

*Mancano 5 giorni alla prima edizione della giornata  
dell'export manager del vino*

*Ultimi 8 posti disponibili per essere tra i 100 partecipanti del Wine  
Export Manager day di lunedì 18 settembre a Verona .*

*Iscriviti ora.*



*Un'agenda di seminari e incontri tutti dedicati alla figura chiave per levoluzione e il  
successo del vino italiano nel mondo. Manca ormai poco al Wine Export Manager Day,  
levento che abbiamo*

*ideato e organizzato per il 18 settembre per evidenziare da un lato il  
ruolo strategico degli export manager del vino e dallaltro per creare  
un momento di importante confronto su un tema di estrema importanza come  
lexport vitivinicolo. Si tratta di un appuntamento a cui teniamo*



# Wine Meridian

Read It, Taste It

*Italian daily news for key players and wine lovers*

*molto per numerose ragioni. La prima per la nostra storica vocazione a mettere al primo posto il tema delle risorse umane nello sviluppo del nostro sistema vitienologico. Per questa ragione riteniamo molto importante che lunedì 18 settembre a Verona riescano ad arrivare numerosi export manager italiani perché sarà una straordinaria occasione anche per confrontarsi e per evidenziare in maniera forte il loro ruolo strategico. Si continua, infatti, a parlare di prodotto, di azienda, di territorio ma si dimentica quasi sempre che dietro il successo di un vino sui mercati mondiali vi è un professionista competente e coraggioso che accetta un lavoro sicuramente affascinante ma anche irto di difficoltà e di sacrifici. Ma essere a Verona il 18 settembre significa anche potersi confrontare sulle problematiche che oggi caratterizzano maggiormente il tema dell'export del vino: dalle veloci e imprevedibili mutazioni dei mercati ad una concorrenza internazionale sempre più agguerrita; dalle modalità per rendere competitivi vini di territori meno noti ai nuovi modelli di comunicazione dell'identità aziendale. Il tema di questa prima edizione sarà la vendita, un tema nodale per l'export manager: come riuscire a vendere di più e meglio il vino italiano all'estero? Si parlerà anche di criteri di selezione di export manager più adeguati all'attuale contesto economico, cercando di superare il tradizionale, e spesso pericoloso, passaparola. Avremo, inoltre, uno special guest, Vincenzo Russo, oggi uno dei maggiori studiosi di Neuromarketing applicato al mondo del vino. Ma sarete voi, gli export manager, i principali protagonisti della giornata, con i vostri interventi, scambi di opinioni e di contatti darete senso e spessore a questo appuntamento che ci auguriamo sia l'inizio di molti altri ancora. Verrà infatti organizzato un momento speech dove, previa prenotazione, potrete affrontare una tematica a vostra scelta, o chiedere un confronto su un argomento legato al vostro export. Partecipa alla giornata dell'export manager di lunedì 18 settembre 2017 a Verona. Ti forniremo molti spunti operativi per diventare un export manager di successo e ti potrai confrontare con colleghi che vivono i tuoi stessi problemi e le tue stesse frustrazioni. Ti aspettiamo lunedì 18 settembre a Verona al pomeriggio per il primo wine export manager day. Basta iscriversi compilando questo modulo di iscrizione. Il costo è di soli 30 euro, e gratuito per gli iscritti a WineOut. MODULO ISCRIZIONE Di seguito il programma dell'evento che sarà dalle 15 alle*



# Wine Meridian

*Read It, Taste It*

*Italian daily news for key players and wine lovers*

19

*Best Western Hotel Turismo - Via Nazionale, 58 / 37036*

*San Martino Buon Albergo - Verona- uscita casello VR EST*

*ore 14.30 - Registrazione e accredito Introduzione La vendita: cosa vuol dire vendere vino oggi, quali caratteristiche servono? Prima sessione: I nuovi profili dell'export manager del vino. I modelli di selezione dell'export manager: le aspettative delle aziende Seconda sessione: Le evoluzioni dei mercati del vino: le nuove sfide degli export manager in mercati sempre più imprevedibili Terza sessione: Il neuromarketing del vino - un supporto per la vendita agli export manager del vino Quarta sessione: Importatori: cosa vogliono e cosa cercano Quinta sessione: vendere nel mondo brand sconosciuti Pausa La parola agli export manager: - Quando l'export manager è "tradizionale" - Quando l'export manager "multi brand" - Quando l'export manager è "titolare dazienda" Speech libero per export manager*



# Wine Meridian

*Read It, Taste It*

*Italian daily news for key players and wine lovers*

*- uno spazio di 10 minuti libero per condividere progetti o question ( registrazione da effettuare via mail ) ore 18.30 - Question time: spazio per confronto di gruppo e condivisione Basta iscriversi compilando questo modulo di iscrizione. MODULO ISCRIZIONE In allegato locandina dell'evento. Per informazioni risorseumane@winepeople-network.com*