

di: Agnese Ceschi

Enosocial®: l'App dedicata al turismo del vino

Abbiamo intervistato l'ideatore Andrea Bianchi, che ci ha spiegato le sue diverse proprietà



clicknbuy

Il turismo del vino è un fenomeno sempre più in espansione tanto che da quest'anno il termine enoturismo è entrato anche nel vocabolario della normativa parlamentare; è nata, infatti, una disciplina normativa autonoma, specifica del settore. Secondo diversi studi il settore turistico del mondo del vino vale quasi 3 miliardi di euro l'anno. Partendo da questo dato e dalla sempre maggiore digitalizzazione dei processi di ricerca e di acquisto dei prodotti enoturistici, vino compreso, è nata Enosocial®: un'App innovativa dedicata al turismo del vino, un progetto tutto italiano, che vede come capofila l'ideatore, Andrea Bianchi. Proprio a lui abbiamo chiesto di raccontarci il funzionamento di questa app, cercando di scoprire se Enosocial® potrà essere il futuro nell'acquisto del vino da parte dei social-wine-lovers. L'app Enosocial® è stata lanciata in queste settimane e la promozione proseguirà tutto l'anno in diversi modi. Che cos'è Enosocial® e perché hai scelto questo nome? Enosocial® è un'app gratuita, dedicata interamente al turismo del vino, che fornisce indicazioni su cantine, eventi, wine tasting e wine tour e che consente, soprattutto, di



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

acquistare il vino al prezzo inserito direttamente dal produttore. Ho scelto di chiamarla così perché i contenuti che vi appaiono sono inseriti direttamente da cantine, enoteche e tour operator tramite il sito admin.enosocial.com, e dagli utenti tramite l'App nella sezione inserisci. Enosocial® rende semplice e immediato il rapporto tra gli enoappassionati utenti dell'App e le cantine, enoteche e consorzi affiliati che possono modificare il proprio profilo e interagire direttamente con i consumatori. Quali sono quindi le principali funzionalità di questa piattaforma? Tre sono le principali funzioni di Enosocial®: Clicknbuy, On the Road ed Enoturismo. Con Clicknbuy l'utente dell'App quando è geolocalizzato presso una struttura affiliata può acquistare il vino che desidera semplicemente fotografandone l'etichetta e farselo consegnare comodamente a casa. L'acquisto del vino è possibile anche inquadrando il QRCode associato ad ogni etichetta e dunque ad ogni vino con il pulsante clicknbuy. Ciascun QRCode viene generato dal software e viene automaticamente inserito in un listino cartaceo stampabile dal produttore tramite l'apposito pulsante "stampa listino cartaceo". Così facendo il produttore può, anche in caso di mancanza di connettività, rendere acquistabili i vini offrendo il listino ai clienti che non dovranno far altro che inquadrare il QRCode per leggerne le info ed il prezzo e procedere, tramite l'App Enosocial®, all'acquisto. È molto importante sottolineare che l'acquisto avviene al prezzo inserito direttamente dal produttore. Enosocial® non applica nessun ricarico al costo del vino. La funzione On the Road, invece, fornisce all'utente dell'App un vero e proprio radar con cui intercettare in automatico le funzioni relative a ciò che gli interessa tra cantine, eventi, wine-tasting, wine-tour. Con Enoturismo, invece, l'enoappassionato può organizzare i suoi wine-tour selezionando attivamente le informazioni relative ai suoi interessi in una determinata area e periodo. Come avviene la vendita dei vini attraverso l'App Enosocial®? Enosocial® mette a disposizione delle cantine e degli utenti due innovativi metodi di vendita e di acquisto dei vini: Clicknbuy e Vini in Vendita. Con Clicknbuy l'utente, quando è geolocalizzato presso una struttura affiliata, può acquistare il vino che ha degustato e che gli è piaciuto semplicemente fotografandone l'etichetta o inquadrando il QRCode relativo alla stessa. La cantina può, infatti, stampare dal backoffice gratuito che Enosocial le mette a disposizione il QRCode dei vini che vuole vendere con Clicknbuy e creare un proprio listino cartaceo. Nella sezione Vini in Vendita, invece, l'acquirente, ovunque si trovi, può accedere al negozio virtuale online della cantina che gli interessa e acquistare i vini che il produttore ha deciso di mettere in vendita al prezzo da lui inserito. Enosocial®, infatti, permette alle cantine affiliate di creare un vero e proprio e-commerce gratuito a loro esclusivamente dedicato dove poter rendere disponibili i propri vini. Mi permetta di sottolineare ancora una volta che i vini vengono acquistati dagli utenti tramite l'App Enosocial® al prezzo richiesto ed inserito



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

direttamente dai produttori stessi tramite il loro profilo! Mi spieghi bene clicknbuy, che mi sembra la vera innovazione dell'App? Clicknbuy è un metodo di vendita innovativo ed alternativo ai canali tradizionali e permette un'interazione diretta cantina/enoteca-consumatore. Per acquistare il vino con clicknbuy l'utente, quando è geolocalizzato in una struttura affiliata, deve solamente accedere, con il pulsante Clicknbuy all'apposita sezione dell'App, selezionare il luogo in cui si trova e fotografare l'etichetta del vino che vuole acquistare o inquadrare il suo QRCode. A questo punto l'utente deve solamente indicare l'indirizzo di consegna e seguire i pochi passi suggeriti dall'app per concludere l'ordine. La vera innovazione di clicknbuy, oltre a ricevere il vino comodamente a casa, è di far acquistare il vino al prezzo inserito direttamente dal produttore senza applicare alcun ricarico sul prezzo del vino e con tariffe di spedizione davvero convenienti grazie ad un accordo attivato con il Corriere internazionale TNT. Quindi Enosocial® costituisce una grande innovazione non solo per chi utilizza l'app per acquistare il vino ma anche per chi lo vende? Sì, assolutamente. Con Enosocial® la cantina/enoteca/consorzio ha a disposizione sia un nuovo servizio di vendita diretta grazie a clicknbuy, ma anche un vero e proprio negozio virtuale gratuito a lei dedicato in cui rendere acquistabili i propri vini. Il cantiniere non dovrà pensare più a nulla se non a far degustare i propri vini, non ci sono più moduli da compilare o spedizioni da organizzare. Una volta venduto il vino il cantiniere deve solo metterlo in appositi cartoni e stampare la lettera di vettura che si auto-compila solo a pagamento avvenuto, al resto penserà Enosocial®. Quali sono i costi di Enosocial® per la cantina e per l'utente dell'App? La cantina per i vini venduti con Clicknbuy non dovrà corrispondere nessuna commissione ad Enosocial®, mentre per i vini venduti con Vini in Vendita, cioè nel suo negozio virtuale gratuito, dovrà corrispondere solamente una piccola commissione del 5%. L'utente dell'App, invece, acquista il vino al prezzo inserito direttamente dal produttore come dicevo, infatti, Enosocial® non pratica nessun ricarico sul prezzo di vendita del vino. Inoltre, le spese di spedizione a carico dell'utente sono davvero molto basse grazie ai convenienti contratti che Enosocial® ha stipulato con i corrieri incaricati. Clicknbuy è utilizzabile anche in fiere e manifestazioni? Sì, questo è un altro tipo di utilizzo che Enosocial® mette a disposizione delle cantine/consorzi/enoteche affiliate. Con la nuova funzione Clicknbuy in Fiera di fatto è possibile vendere il proprio vino durante fiere e manifestazioni, grandi o piccole che siano, senza dovere portare le pesanti bottiglie con sé. Gli Utenti tramite il pulsante clicknbuy dell'app Enosocial® potranno comperare le bottiglie di un vino apprezzato durante la degustazione agli stand o ai banchi di assaggio senza doversele trasportare fuori dalla fiera o dal wine-tasting. Le bottiglie verranno consegnate all'indirizzo indicato dall'utente durante l'acquisto eseguito con l'app



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

Enosocial®.

