

A wine2wine focus sulla promozione del vino all'estero e in Italia col ministro Centinaio

In programma, lunedì 26 novembre, il confronto con il Ministro delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo insieme ai presidenti di Federvini, FiVi e Unione Italiana Vini sulla promozione alla luce dei dati 2018.



Export allitaliana: tutti per uno e nessuno per tutti - Le stime export sullannata, i programmi e la vision su una promozione del made in Italy che deve superare i campanili è l'appuntamento istituzionale di wine2wine 2018 in calendario lunedì 26 novembre con inizio alle ore 12:15 presso l'Auditorium Verdi PalaExpo alla presenza del Ministro delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo, Gian Marco Centinaio. Un confronto che vede la partecipazione dei presidenti di Federvini, FiVi e Unione Italiana Vini, partner con Federdoc dellevento, ed è preceduto dalla presentazione delle stime dell'Osservatorio



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

Vinitaly-Nomisma Wine Monitor sullexport vinicolo 2018. Giunto alla sua 5^a edizione wine2wine (Veronafiere 26/27 novembre www.wine2wine.com), la piattaforma di Veronafiere-Vinitaly per il business, l'aggiornamento e la formazione professionale della community internazionale del vino, propone molte novità nel format dedicato in media ogni anno a 1.500 professionisti della filiera: dai seminari-sprint (30 minuti) a cui si aggiungono 15 minuti di domande e risposte, ai laboratori pratici wine2winelab, agli speed dating per incontri b2b fino ai networking, cioè intermezzi di 15 minuti tra le diverse sessioni per comunicazioni e scambio di opinioni. Circa 60 gli incontri previsti e oltre 100 gli esperti nazionali e internazionali che intervengono al forum per dare un contributo di idee e conoscenze. Tra questi, oltre alle presenze già confermate dei principali imprenditori italiani del settore (come Carlo Franchetti, Tim Banks, direttore vendite e marketing di Ornellaia, Valentina Argiolas, Matteo Lunelli, Piero Mastroberardino, Ettore Nicoletto, Josè Rallo, Andrea Sartori, Alberto Tasca d'Almerita), anche personalità a vario titolo centrali nel mondo del vino: la Ceo di Krug Champagne e presidente degli Lvmh Estates & Wines, Margareth Henriquez; la top influencer cinese, Shenghan Whang (in arte Lady Penguin); la super-consulente globale e Master of Wine Lynne Sherriff; l'esperto di tecnologie applicate in ambito media e comunicazione, oltre che già country manager di Yahoo, Lorenzo Montagna e Marino Braccu general manager a Otto e Mezzo-Bombana di Hong Kong. Attesa inoltre anche la wine writer di Wine Spectator, Alison Napjus, per svelare ai produttori i criteri di selezione dei vini della principale guida enologica al mondo. Sotto la lente anche gli inediti approfondimenti dedicati ai mercati del futuro, come i Paesi considerati emergenti in Africa, Est Europa, Sud America e i nuovi asiatici, che sull'onda del Dragone si stanno avvicinando con sempre maggior decisione al vino. Partner istituzionali di wine2wine sono Agenzia ICE, UIV, Federvini, Federdoc, Agivi, FiVi, Movimento Turismo del Vino, Associazione nazionale Le Donne del Vino.