

Degustare e acquistare in un battito di ciglia: è possibile?

La rivoluzione Enosocial® e Clicknbuy è appena iniziata e non sembra fermarsi. Ecco i dettagli e un video di spiegazione dell'applicazione smartphone dedicata a produttori e wine lovers



Cari produttori, siete ad un evento e state conducendo una degustazione dei vostri vini, tutto procede per il meglio, i consumatori vi fanno molte domande e sarebbero interessati ad acquistare i vostri prodotti anche in quantità considerevoli, però c'è sempre un però. Se sono ad una fiera, non possono uscire senza bolla, se sono venuti a piedi di certo non si porteranno casse di vino fino a casa, se non hanno contanti non vi firmeranno un assegno, questo è sicuro. All'evento si sono divertiti, ma si ricorderanno di voi una volta tornati a casa? Verranno in cantina ad acquistare o, se non siete in GDO, si scorderanno quanto in quel momento avrebbero voluto avere uno strumento utile per comprare il vino appena



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

degustato? Essere carismatici o geni della comunicazione è essenziale, ma a volte necessitiamo anche di un aiutino tecnico per ovviare a queste problematiche, tipiche di qualsiasi evento di degustazione. La comunicazione del mondo vino sta andando in una precisa direzione, caratterizzata da praticità, velocità, dialogo e trasparenza. Per questo motivo, abbiamo scelto di parlarvi di Enosocial®, che racchiude questi concetti e si propone come aiuto ai produttori e, soprattutto, strumento di dialogo fra questi e i consumatori finali. Ma cos'è nel dettaglio Enosocial®? Si tratta di un'app, scaricabile gratuitamente su App Store di iOS e Play Store di Android, il cui obiettivo è diventare la connessione diretta fra produttori e consumatori. Non un intermediario quindi, non una social app, non solo un classico e-commerce. Enosocial® dispone al suo interno di tre servizi principali: Vini in Vendita (e-commerce standard), Clicknbuy e Clicknbuy in Fiera. Clicknbuy è un servizio di vendita geolocalizzato, e quindi attivabile solamente laddove il produttore ne sceglie l'attivazione, quindi in un luogo specifico. Proprio perché geolocalizzato, ci sono diverse opzioni, come Clicknbuy in cantina o Clicknbuy in Fiera. Per quanto riguarda il primo, il servizio si attiva nel momento in cui il consumatore si trova in cantina, e darà la possibilità di visualizzare solo i prodotti che si trovano all'interno di un certo raggio kilometratico e quindi acquistare il vino, per esempio, appena degustato con il produttore. Clicknbuy in Fiera sfrutta lo stesso principio di geolocalizzazione, si attiva all'interno di uno specifico evento e permette l'acquisto massivo di prodotti all'interno dello stesso, eliminando il problema della compilazione di bolle o il trasporto di bottiglie a mano in giro per leventi. Un doppio vantaggio, le cantine non dovranno preoccuparsi più di portare scorte di vino da vendere e gli utenti, dopo pochi click, potranno acquistare il prodotto degustato in stand e riceverlo comodamente all'indirizzo indicato e con spese di consegna molto convenienti. Per tutti questi servizi, il produttore ha a disposizione un'interfaccia grafica disponibile sia da computer che da smartphone all'interno della quale può inserire i prezzi che preferisce, le descrizioni di ogni prodotto e persino creare eventi all'interno dei quali gli utenti potranno localizzarsi e scegliere dall'app i vini disponibili. Un'altra via molto comoda, garantita dal servizio Clicknbuy, è la scansione dell'Enosocial® Code che, (come spiegato anche nel video in fondo alla pagina) garantisce un ritorno di informazioni sul prodotto, letteralmente fotografando dall'app un qr code. Ogni prodotto registrato su Enosocial® è munito di uno speciale codice identificativo che viene reso visibile direttamente sulla etichetta del vino o su un'etichetta esterna. Una volta scansionato, l'app mostra tutte le informazioni disponibili sul prodotto ed indirizza in pochi passaggi alla pagina di acquisto. Di Wine Apps ce ne sono tante, quindi in cosa davvero si differenzia? Enosocial®, innanzitutto si distingue per il fatto che offre la possibilità di acquistare il vino direttamente dal produttore, senza



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

passaggi intermedi. Ma soprattutto, trova la sua forza nella praticità e nelle emozioni del momento, ovvero nel soddisfare un desiderio nell'istante più coinvolgente per il consumatore, senza lasciare che il tempo sfumi le sensazioni e i ricordi legati ad un'esperienza unica ed emozionante, come quella della degustazione di vino. A noi sembra chiaro: Enosocial®, un biglietto di sola andata verso il futuro! Guarda il video: Come funziona Enosocial®?