

Vinexpo New York: i 10 motivi per cui non mancare!

Ultimi posti disponibili per partecipare dal 4 al 5 marzo. Noi ci saremo, e voi?



Il 4 e il 5 marzo 2019 ritorna uno degli appuntamenti più importanti dell'anno per il vino italiano che si rivolge all'export: Vinexpo New York, la fiera internazionale del vino e degli spirits, che si terrà all'interno del Jacob K Javits Convention Center (3 Hall). Wine Meridian non mancherà, e porterà con sé una collettiva di aziende pronte a conoscere e farsi conoscere sempre di più, all'interno di una delle kermesse più strategiche per il settore, ricca di occasioni per fare network, incontrare buyer e importatori e lasciar innamorare i visitatori dell'unicità del gusto italiano. L'edizione 2018, la prima negli Stati Uniti, ha ospitato 500 espositori da 23 paesi diversi e ha raggiunto una presenza totale fra espositori e visitatori di più di 3400 persone. Quest'anno si ripete, con qualche novità: l'evento si terrà su un solo grande piano, nella Hall 3A, uno spazio di circa 10800 metri quadrati (rispetto all'edizione precedente, dove i piani erano due, il networking sarà più coeso e migliore), ci saranno nuovi sponsor, maggiori degustazioni e moltissimi incontri, conferenze, masterclass ed eventi esclusivi. I motivi per aderire sarebbero davvero molti, ma abbiamo deciso di



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

elencarne 10, i principali. Ecco i 10 motivi per cui non mancare: 1 Ci saranno centinaia di espositori e membri del comparto, provenienti da tutto il mondo; 2 I consumatori avranno occasione di venire a conoscenza di prodotti per loro nuovi e interessanti; 3 Ci saranno masterclass di degustazione esclusive; 4 Vinexpo comprende una serie di interessanti convegni e seminari sui temi più caldi del business del vino; 5 Una nuova iniziativa: WOW! World of Organic Wines, ovvero un intero padiglione dedicato a vini e liquori organici; 6 Saranno presenti dei veri e propri One to Wine Meetings, servizi di matchmaking business dedicati all'incontro fra produttori e buyer; 7 La location è centrale e facilmente raggiungibile, proprio nel cuore di Manhattan; 8 Un servizio di supporto garantirà la presenza di importatori che aiutino le transazioni durante la durata dell'evento; 9 All'interno dell'evento i partecipanti avranno occasione di partecipare ad eventi unici nel loro genere, studiati ad hoc per i membri aderenti alle iniziative; 10 Grazie al supporto della collettiva Wine Meridian, far valere la propria presenza e riconoscibilità, sarà molto più semplice! Ci sono ancora alcuni posti, gli ultimi, per fare parte della collettiva di aziende, perciò affrettati! Per info scrivi a redazione@winemeridian.com