

## ***Basta ai messaggini di Natale brutti e impersonali!***

*Cantina Santa Maria La Palma ha lanciato una campagna di comunicazione per fermare la condivisione di messaggi di Natale brutti e impersonali, coinvolgendo una squadra di attori e comici nazionali*



*Basta con le gif di Babbo Natale sulle renne, con i gattini che miagolano Jingle Bells e con le immagini di alberi di Natale fatti con gli asterischi. Cantina Santa Maria La Palma ha lanciato una campagna nazionale per affrontare un problema sentito da tutti: i messaggini brutti e impersonali inviati e ricevuti durante le festività natalizie. Per contrastare questo fenomeno lazienda sarda ha stretto una partnership con dei comici di livello nazionale: Bianchi e Pulci, duo comico da Alessandro Bianchi e Michelangelo Pulci, conosciuti per le loro apparizioni a *Ciro*, *Quelli che il Calcio*, *Colorado* e *Colorado Cafè*; i *Panpers*, duo comico formato da Andrea Pisani e Luca Peracino, presenze fisse di *Colorado* e star di*



# Wine Meridian

Read It, Taste It

*Italian daily news for key players and wine lovers*

*YouTube (quasi 1 milione di followers), che hanno coinvolto nel progetto anche Nicola Viridis, attore comico sassarese; Pino e gli Anticorpi, duo comico sardo, attualmente composto dai fratelli sassaresi Michele e Stefano Manca, conosciuti a livello nazionale per la partecipazione a Colorado e Sanremo 2016. Bianchi e Pulci saranno i protagonisti di una serie di quattro video che annunceranno la campagna #BastaMessagginiBrutti. Il primo video presenta una grande protesta popolare raccontata da un improbabile inviato, il giornalista Gino Messa (Michelangelo Pulci). Il video è stato girato a Sassari, di fronte al Palazzo della Provincia, richiamando la curiosità di molte persone, che hanno guardato con attenzione le operazioni del video e chiesto autografi e foto ai comici partecipanti. Il video è già disponibile nella pagina Facebook, sul canale YouTube della Cantina Santa Maria La Palma. Entro il 21 dicembre verranno pubblicati tutti i video (registrati e realizzati in Sardegna) che racconteranno levolversi della protesta, a cui si aggiungeranno ulteriori video dei personaggi più popolari interpretati da Bianchi e Pulci e degli altri comici coinvolti, dai Panpers a Pino e gli Anticorpi. Tutti i video saranno visibili e disponibili sul sito [www.spumanteakenta.it](http://www.spumanteakenta.it), fulcro della campagna: il sito è sviluppato come fosse un'app e permette di inviare via WhatsApp i video messaggi interpretati dai comici da personalizzare con il nome della persona a cui sono diretti, fornendo uno strumento utile per risolvere il problema delle catene di messaggini tutti uguali e impersonali. Il progetto della campagna è del sassarese Alberto Deiana, direttore creativo dell'agenzia Quom3, che ha immaginato, diretto e orchestrato l'intera campagna. I video sono stati prodotti, registrati, diretti e montati dal regista sassarese Alberto Salvucci, conosciuto per aver firmato video di successo nazionale nel settore musicale, e hanno impegnato una squadra di professionisti e collaboratori sardi, impegnati in un progetto di taglio nazionale. I video della campagna saranno infatti diffusi in tutta Italia, per invitare più persone possibili a evitare di mandare messaggi brutti, impersonali e ripetitivi durante le feste natalizie, preferendo degli auguri più sentiti, originali e personalizzati.*