

Vietnam Wine Tour 2019: due tappe per presidiare uno dei più promettenti mercati asiatici

Per il secondo anno Wine Meridian, in partnership con Unexpected Italian, ritorna in Vietnam: il 30 settembre ad Ho Chi Minh e il 3 ottobre ad Hanoi



Cavalcando l'onda del successo della scorsa edizione, ritorna anche quest'anno il Vietnam Wine Tour 2019, organizzato da Unexpected Italian, l'organizzazione che ha l'ambizioso progetto di sviluppare nuovi mercati, con particolare attenzione all'Asia e al Medio Oriente, in collaborazione con Wine Meridian e ITA- Italian trade agency. Come lo scorso anno, sono in programma due tappe nelle città più popolate, con l'obiettivo di portare le aziende italiane direttamente nel mercato vietnamita, e dar loro la possibilità di farsi conoscere da uno dei mercati asiatici più interessanti degli ultimi anni. La prima tappa sarà il 30 settembre 2019 ad Ho Chi Minh, una città situata nel Sud del Paese, nota in passato come



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

Saigon, oggi la città più affollata, abitata da 8,42 milioni di persone, e l'Hub più importante per tutta l'area ASEAN. La seconda tappa sarà invece il 3 ottobre ad Hanoi, la capitale del Vietnam, altra città altamente popolata e una zona strategica di mercato. Perché il Vietnam? Per chi ancora non lo sapesse, Il Vietnam attuale è un mercato in grande espansione per il mercato del vino ed un Paese che corre verso la modernità e che si sta rapidamente mettendo al pari con gli altri paesi dell'Estremo Oriente. La sua economia è in grande crescita, con un rapido aumento del prodotto interno lordo (PIL) di circa il 7% negli ultimi 10 anni. Inoltre, dal prossimo anno grazie ad accordi bilaterali con la UE i dazi saranno progressivamente diminuiti per arrivare entro tre anni a una diminuzione del 99%. Nel 2017, il vino italiano ha raggiunto una quota di mercato dell'11%, favorito anche dal forte sviluppo di ospitalità e turismo: turisti stranieri hanno raggiunto quasi 13 milioni, il 30% in più rispetto al 2016. Il Vietnam Wine Tour rappresenta una grande occasione per le aziende italiane desiderose di farsi conoscere dal mercato del Vietnam, senza troppi rischi ma accompagnate da un supporto sicuro che le metterà sotto un riflettore importante, quello del vino italiano di qualità nel mondo. Per informazioni e prenotazioni al Tour 2019 contattare: redazione@winemeridian.com