

Offerta di Lavoro

Wine Sales Manager - Piemonte



AZIENDA Tenuta piemontese nata da un progetto imprenditoriale che unisce hospitality e ristorazione di alto livello con una produzione di vini piemontesi che puntano ad un posizionamento Premium sui mercati internazionali, dopo aver ben strutturato il canale HoReCa nel mercato domestico. La produzione -che ha visto importanti investimenti nelle tecnologie di cantina- include i principali Cru piemontesi ma punta anche sul potenziale dei bianchi del Monferrato. *POSIZIONE* La persona che cerchiamo avrà lo scopo -in accordo con la proprietà, che ha interessi anche in altri business- di portare avanti il progetto di apertura e sviluppo dei mercati internazionali, coordinando l'attività di un area manager oltre a presidiare la rete agenti che opera in Italia. Nello specifico le attività che lo vedranno protagonista sono: Cura e gestione dell'attuale business e dei partner attualmente presenti nei vari mercati esteri; Ricerca di nuovi importatori e distributori nei mercati non ancora serviti; Coordinamento del back office e del marketing operativo; Supporto e monitoraggio della rete vendita Italia; Supporto e monitoraggio della rete vendita internazionale, che si



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

concretizza attraverso visite, affiancamenti e partecipazione ad eventi organizzati in collaborazione con i distributori o con partner commerciali (B2B, eventi ecc.); Collaborazione con la struttura di Hospitality e ristorazione nella creazione e gestione di eventi (cene, degustazioni, visite in cantina) che aiutino a rafforzare il posizionamento del Brand nei consumatori finali e nel trade. REQUISITI Siamo cercando un/una manager con almeno 6-7 anni di esperienza nei mercati internazionali del vino, con buone competenze di sviluppo affiancate da attitudine al coordinamento delle attività interne e al mentoring: in azienda operano infatti persone con ottimo senso di appartenenza ma che necessitano ancora di essere affiancate e fatte crescere. Per quanto sopra esposto, pensiamo a un manager con un buon radicamento nel territorio piemontese e con disponibilità a essere presente in azienda quando non è impegnato nei mercati internazionali. Lingua fluente vorremmo darlo per scontato, per cui una seconda lingua straniera può costituire un elemento preferenziale. Per candidarsi: qui