



# Wine Meridian

Read It, Taste It

*Italian daily news for key players and wine lovers*

## *ProWein: 3 punti chiave per fare il giusto ingresso in fiera*

*Ci prepariamo all'edizione 2019 della kermesse più attesa in Europa*



*Manca sempre meno all'apertura di ProWein 2019, uno fra gli eventi più attesi dal settore vitivinicolo internazionale, una kermesse che riunisce produttori, importatori, buyer, giornalisti e visitatori da tutto il mondo, riuniti per celebrare leccellenza e la qualità, assistere a seminari sui temi chiave che accomunano i membri di questo comparto e fare quello che definiamo il buon vecchio networking. Al fine di arrivare preparati all'appuntamento di domenica 17, lunedì 18 e martedì 19 marzo a Düsseldorf, abbiamo selezionato le notizie più interessanti, rilasciate dai comunicati stampa di ProWein, e ve le riassumiamo in questi 3 punti chiave. Il trionfo dell'artigianale*  
*Dichiara un comunicato stampa rilasciato da ProWein durante le scorse settimane, che la fiera ospiterà un'area dedicata ai cosiddetti craft drinks, ovvero drink artigianali, per via della crescente tendenza da parte dei consumatori, riscontrata dagli osservatori mondiali, a ricercare l'artigianalità*



# Wine Meridian

Read It, Taste It

*Italian daily news for key players and wine lovers*

*nei prodotti. Un mondo che naturalmente non coinvolge solo il settore del vino, ma comunque una tendenza a cui prestare attenzione, considerato il grande appeal riscosso dal pubblico, specialmente sul comparto delle birre. W la sostenibilità, abbasso lo sprecoLe anticipazioni sostengono che, più di ogni altro anno, l'attenzione verso il biologico e la sostenibilità sarà davvero grande. Diversi seminari durante la fiera saranno dedicati a questo tema, in tutte le sue sfaccettature, quindi sia che si parli di vigneti e di suolo, che di impianti ecosostenibili. Sarà quindi un'occasione d'oro per tutti i produttori di biologico, ad accoglierli un pubblico curioso, più preparato e interessato al prodotto e alle sue caratteristiche. Previsioni: i mercati più attrattivi Per la prima volta, la Cina è il mercato globalmente più attrattivo, seguito da Giappone, Hong Kong, Scandinavia, Usa e Canada. Russia e Brasile, secondo le indagini svolte dal ProWein Business Report 2018, così come Polonia e Corea del Sud, sono cresciuti molto rispetto all'anno precedente, e l'aspettativa su di essi ha un peso importante. Anche sulla Grecia ricadono alte aspettative: pare che la cultura del vino si stia evolvendo rapidamente e sotto gli occhi di tutti, riflettendo un trend di consumo caratterizzato dall'attenzione per una vita sana ed un consumo moderato e più responsabile. Spazio quindi alle basse gradazioni alcoliche e, perché no, al vino biologico. Al contrario, la Gran Bretagna, risulta essere dalle indagini il Paese più debole e con la minor aspettativa di crescita sul futuro. Una frase che non desta stupore, viste le difficoltà riscontrate in tutti i settori merceologici inglesi a causa della Brexit imminente. Ci aspetta un'edizione interessante, dove le novità e l'attenzione all'assoluta qualità produttiva saranno protagoniste. Un ProWein che auspica ad esaltare le cantine partecipanti, il networking con buyer e importatori e il coinvolgimento dei visitatori, a 360 gradi. Non perdetevi i nostri aggiornamenti, e seguitemi sulle nostre pagine social!*