

WinePeople e Assoenologi uniti nella comunicazione del vino

Partito il progetto di formazione frutto della collaborazione tra WinePeople e Assoenologi con lo scopo di migliorare le competenze comunicative di una delle figure più strategiche anche nello sviluppo dell'immagine del vino italiano nel mondo



E partito dal Friuli, una delle terre del vino più storiche d'Italia, il progetto formativo sulla comunicazione del vino, frutto della collaborazione tra WinePeople e Assoenologi. Il percorso formativo parte dalla consapevolezza del ruolo sempre più strategico dell'enologo, da tempo non impegnato solamente sul fronte tecnico, ma oggi una figura chiave anche



Wine Meridian

Read It, Taste It

Italian daily news for key players and wine lovers

nella comunicazione dei prodotti, dell'impresa, dei territori produttivi. Per noi è una grande responsabilità e opportunità " spiega Lavinia Furlani, fondatrice assieme ad Andrea Pozzan di WinePeople " collaborare in un progetto formativo di questa natura. Dal nostro osservatorio, infatti, lenologo rappresenta una figura molto importante all'interno della filiera vitivinicola. Sempre più spesso, infatti, riveste anche il ruolo di comunicatore dei vini, dell'identità dell'impresa. Per questa ragione è fondamentale una crescita professionale di questa figura anche su questo fronte. I seminari formativi, che adesso proseguono in Campania, affrontano una serie di tematiche legate alla comunicazione del vino: dalle attuali evoluzioni del mercato e, soprattutto, delle aspettative dei consumatori, a come costruire uno storytelling tecnico sempre più divulgativo e capace di essere percepito sia dai target più professionali ai consumatori finali. Ma abbiamo voluto inserire " spiega Lavinia Furlani " anche il tema delle relazioni. Come costruire relazioni efficaci anche sul fronte commerciale e della comunicazione interna delle aziende. Spesso, infatti, lenologo è impegnato sia nella gestione delle risorse umane aziendali sia nelle azioni commerciali. Questo implica la capacità di sapersi relazionare con efficacia e per questa ragione nei nostri seminari formativi abbiamo inserito anche il metodo Top4 da noi sviluppato per aiutare a comprendere meglio il proprio target di riferimento al fine di costruire una comunicazione adeguata in relazione ai diversi contesti in cui lenologo è coinvolto.