La sostenibilità entra nel futuro della filiera: il Consorzio Vini del Trentino presenta il 3° Bilancio di Sostenibilità

scritto da Emanuele Fiorio | 3 Settembre 2026



Il Consorzio Vini del Trentino presenta il 3° Bilancio di Sostenibilità, un appuntamento che mette al centro dati, imprese e nuove sfide della filiera. Il 30 settembre a Trento produttori, istituzioni, GDO e professionisti si confronteranno su sostenibilità, competitività e capacità del vino trentino di creare valore, tutelando territorio e comunità.

La sostenibilità non è più soltanto una dimensione ambientale,

ma una componente sempre più centrale della capacità di un territorio vitivinicolo di creare valore, tutelare le proprie risorse e affrontare con consapevolezza le trasformazioni del mercato. È questo il filo conduttore della **presentazione del 3° Bilancio di Sostenibilità del Consorzio Vini del Trentino** che si terrà mercoledì 30 settembre 2026 dalle 17:00 alle 19:30 presso l'ITAS Forum in via Adalberto Libera 13 a Trento.

Un appuntamento pensato per fare il punto sul percorso intrapreso dal comparto e, soprattutto, per mettere a confronto prospettive e competenze diverse.Il Consorzio Vini del Trentino, organismo di rappresentanza e tutela della vitivinicoltura trentina, svolge un ruolo di coordinamento e valorizzazione della filiera e del territorio. Il suo impegno sulla sostenibilità si inserisce in un percorso sviluppato negli anni, che coinvolge le aziende e affronta il tema nella sua dimensione ambientale, economica e sociale. Un percorso che trova nel Bilancio di Sostenibilità uno **strumento di misurazione, trasparenza e confronto e non soltanto un documento di rendicontazione.**

La presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 nasce proprio con questo spirito: raccontare ciò che è stato fatto, leggere i dati e aprire una riflessione sulle sfide che attendono il vino trentino. **Il programma mette infatti in dialogo il mondo della produzione con quello della formazione, della grande distribuzione e della comunicazione**, offrendo una lettura della sostenibilità che parte dal vigneto ma arriva fino al consumatore e ai mercati internazionali.

Ad aprire i lavori, moderati da **Patrizia Orsingher**, saranno i saluti istituzionali e l'intervento del **presidente del Consorzio Vini del Trentino Albino Zenatti**, con la partecipazione delle autorità provinciali. ***"La sostenibilità è una responsabilità che riguarda l'intera filiera e che non può essere affrontata come un tema isolato,*** – commenta il presidente Zenatti – *il Bilancio di Sostenibilità ci permette di dare concretezza a un percorso che coinvolge*

quotidianamente le nostre imprese e il territorio in cui operano. Il nostro obiettivo è continuare a costruire una viticoltura capace di guardare al futuro, mantenendo insieme qualità, competitività, tutela dell'ambiente e capacità di generare valore per le comunità trentine".

Dalla qualità del vino alla qualità del sistema

Il primo approfondimento sarà affidato a **Cristina Mercuri MW – Master of Wine, Founder & CEO di Mercuri Wine Club**, che affronterà il tema *"Coltivare valore. Dal vigneto al mercato globale: la sostenibilità come infrastruttura della qualità"*. Un titolo che interpreta la sostenibilità in una prospettiva particolarmente attuale: non come elemento accessorio della produzione, ma come **infrastruttura sulla quale costruire la qualità e la credibilità di un vino sui mercati**.

A seguire, lo sguardo si sposterà sulla grande distribuzione con **Astrid Palmieri, Direttore Corporate Sustainability di Esselunga S.p.A.**, chiamata a raccontare *"La sostenibilità nella filiera della GDO"*. La presenza di una figura manageriale direttamente impegnata sui temi della sostenibilità all'interno di uno dei principali operatori italiani della grande distribuzione consentirà di ampliare il confronto oltre i confini della produzione, mettendo in evidenza aspettative, criteri e nuove dinamiche che interessano la filiera e il rapporto con il consumatore.

Sarà quindi **Stefano Rizzi dell'Ufficio Tutela del Consorzio Vini del Trentino** a presentare *"I numeri del Bilancio di Sostenibilità"*, portando al centro dell'incontro dati e indicatori attraverso i quali leggere concretamente il percorso compiuto dal sistema vitivinicolo trentino.

"Un Bilancio di Sostenibilità ha valore quando riesce a ***trasformare un percorso complesso in informazioni leggibili, verificabili e utili per orientare le scelte future*** *–*

sottolinea il **direttore generale del Consorzio Vini del Trentino, Graziano Molon**. *– Per questo abbiamo voluto costruire una presentazione che non si limitasse ai numeri, ma che mettesse quei numeri in relazione con le esperienze delle imprese, con le esigenze del mercato e con il lavoro che il Consorzio porta avanti quotidianamente. La sostenibilità, per noi, significa soprattutto capacità di migliorare nel tempo e di rendere questo miglioramento misurabile".*

Le imprese raccontano la sostenibilità vissuta sul campo

Il cuore della seconda parte dell'incontro sarà la **tavola rotonda "La sostenibilità vista dalle imprese"**, condotta da **Fabio Piccoli, Direttore Responsabile di Wine Meridian**, che porterà il confronto direttamente all'interno delle aziende.

A partecipare saranno **Goffredo Pasolli per Gaierhof – Maso Poli, Barbara Mottini per Cantina Vallarom, Martina Centa per Cantina Roeno, Paolo Dorigati per Cantina Dorigati, Federico Simoni per Cantine Monfort – Maso Cantanghel, Ludovico Berteotti per Cantina d'Isera e Francesca Tinazzi per Cantina Tinazzi**.

La scelta di coinvolgere sette realtà produttive rappresenta uno degli elementi più significativi dell'appuntamento: **la sostenibilità viene infatti riportata dalla dimensione teorica e istituzionale a quella concreta delle decisioni aziendali**. Esperienze, dimensioni e sensibilità differenti permetteranno di mettere a fuoco le opportunità ma anche le difficoltà di un percorso che richiede investimenti, competenze, continuità e capacità di misurarsi con un mercato in rapida evoluzione.

Il confronto consentirà inoltre di evidenziare come la sostenibilità possa assumere forme diverse all'interno delle aziende, mantenendo però un obiettivo comune: **rafforzare la capacità della filiera vitivinicola trentina di preservare il proprio patrimonio ambientale e territoriale, creando al tempo**

stesso valore economico e sociale.

La presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 si propone così non soltanto come momento di restituzione di un lavoro già svolto, ma come **occasione di dialogo e assunzione di responsabilità verso il futuro**. Per il Consorzio Vini del Trentino, infatti, rendicontare la sostenibilità significa anche rendere visibile un processo collettivo nel quale produttori, istituzioni, mercato e territorio sono chiamati a confrontarsi e a crescere insieme.

PROGRAMMA:

17:00 – Apertura accrediti
17:20 – 17:35 – Apertura e saluti istituzionali
Moderazione: **Patrizia Orsingher**
Saluto istituzionale del Presidente del Consorzio Vini del Trentino **Albino Zenatti**, con la partecipazione delle autorità provinciali.

17:40 – 18:00 – *Coltivare valore. Dal vigneto al mercato globale: la sostenibilità come infrastruttura della qualità*
Cristina Mercuri MW, Master of Wine, Founder & CEO di Mercuri Wine Club

18:00 – 18:20 – *La sostenibilità nella filiera della GDO*
Astrid Palmieri, Direttore Corporate Sustainability di Esselunga S.p.A.

18:20 – 18:30 – *I numeri del Bilancio di Sostenibilità*
Stefano Rizzi, Ufficio Tutela, Consorzio Vini del Trentino

18:30 – 19:15 – *Tavola rotonda – La sostenibilità vista dalle imprese*
Conduce **Fabio Piccoli**, Direttore Responsabile di Wine Meridian

Partecipano:
Goffredo Pasolli – Gaierhof – Maso Poli
Barbara Mottini – Cantina Vallarom

Martina Centa – Cantina Roeno
Paolo Dorigati – Cantina Dorigati
Federico Simoni – Cantine Monfort – Maso Cantanghel
Ludovico Berteotti – Cantina d’Isera
Francesca Tinazzi – Cantina Tinazzi

Punti chiave:

1. **Il 30 settembre a Trento** il Consorzio Vini del Trentino presenta il 3° Bilancio di Sostenibilità, dedicato ai risultati del 2025 e alle prospettive future.
2. **La sostenibilità viene interpretata come leva strategica**, capace di integrare tutela ambientale, competitività, qualità e creazione di valore.
3. **Il confronto coinvolge l’intera filiera**, dal vigneto al mercato, con contributi dal mondo della formazione, della GDO e della comunicazione.
4. **I dati del Bilancio saranno affiancati dalle esperienze di sette imprese**, chiamate a raccontare concretamente opportunità e difficoltà del percorso sostenibile.
5. **L’incontro vuole trasformare la rendicontazione in uno strumento di dialogo**, misurazione e orientamento delle future scelte del comparto vitivinicolo trentino.