

# Grafical: il mondo della stampa aderisce alla sostenibilità

scritto da Agnese Ceschi | 13 Luglio 2023



Perché acquistare una nuova macchina da stampa, se la precedente funziona alla perfezione? “È la domanda che ci è stata posta da un cliente alla notizia che avremo mandato in pensione la Heidelberg Speedmaster CD74, per sostituirla con una Speedmaster XL” spiega **Anna Lonardi**, Marketing manager di [Grafical](#), azienda veronese leader nel mondo della stampa per il settore vitivinicolo. La risposta è presto detta: sicuramente anche **il mondo della tecnologia per la stampa** ha bisogno di adeguarsi ad una sempre maggiore richiesta di aderire ai **principi della sostenibilità**, non solo ambientale ma anche economica.

“Se la CD74 ci ha offerto centinaia di chilometri di stampato

con prestazioni eccezionali – continua Anna Lonardi – la nuova arrivata promette **velocità e capacità di stampa ancora più impressionanti**, a cui si aggiunge ora una grande **attenzione al consumo dei materiali**”. La Heidelberg Speedmaster XL è infatti dotata di un innovativo sistema che permette il **recupero della lamina**. Infatti, se fino ad ora il consumo di quest'ultima era determinato dall'altezza del supporto, la nuova tecnologia è in grado di gestire gli spostamenti e di limitare l'utilizzo di materiale alla sola area nobilitata.

A tutto questo si aggiunge una FA-Line di Nilpeter.

Apprezzata in tutte le occasioni in cui è importante produrre alti volumi con un basso costo unitario, la flessografia è conosciuta per la sua velocità, ma di certo non per la capacità di produrre stampe di alta qualità con nobilitazioni.

“FA-Line supera questi limiti grazie a una configurazione studiata ad hoc per noi che integra numerose lavorazioni nel ciclo di **stampa flexo**” spiega Lonardi.

Oltre agli otto **gruppi flexo**, la FA-Line di Grafical è dotata di una **linea hotfoil** con rilievo e bassorilievo, una **linea coldfoil**, un **gruppo digitale di verniciatura ad alto spessore con asciugatura UV Led** che ci permette di stampare una vernice spessorata variabile.

“La realtà è che **stare al passo con lo stato dell'arte della tecnologia** ci permette di elevare la stampa ad arte e di spostare l'asticella della qualità un po' più in là. E dare alle aziende vitivinicole la libertà di creare senza limiti” conclude Anna Lonardi.

