

# Alcolici: ascesa consumo domestico in UE e Nord America, Asia in controtendenza

scritto da Emanuele Fiorio | 24 Ottobre 2023



L'industria delle bevande alcoliche negli ultimi anni ha subito un profondo cambiamento, accelerato dalla pandemia di Covid-19. I consumatori di tutto il mondo hanno adottato **nuove abitudini e preferenze quando si tratta di consumare alcolici**, con un **chiaro spostamento verso il consumo domestico rispetto a bar e ristoranti, l'on-trade**.

In questo articolo, esploreremo le tendenze dei consumatori in questa epoca post-pandemica, con un'analisi dettagliata delle preferenze globali e dei fattori economici che stanno plasmando il settore degli alcolici.

# Cambiamenti nelle abitudini dei consumatori

Uno dei cambiamenti più evidenti è il **crescente interesse per il consumo di bevande alcoliche a casa**. Durante la pandemia, le restrizioni e le preoccupazioni per la salute hanno spinto i consumatori a optare per il comfort e la sicurezza del proprio ambiente domestico. Anche con la graduale riapertura delle economie, molti consumatori mantengono questa preferenza.

## Tendenze diversificate in base alla geografia

Tuttavia, c'è una notevole variabilità di queste preferenze in base alla zona. In Europa e Nord America la tendenza all'allontanamento dall'on-trade rappresenta una misura per affrontare la crisi crescente del costo della vita. In queste aree, i consumatori hanno notato i costi crescenti associati al consumo nei locali pubblici e cercano alternative più convenienti a casa.

Molti paesi asiatici invece stanno vivendo una ripresa più vigorosa dell'on-trade. Dopo lunghe restrizioni dovute alla pandemia, i consumatori asiatici sono ansiosi di tornare a socializzare nei bar e nei ristoranti. Questa differenza nelle tendenze è guidata dalle condizioni economiche e dalle norme culturali sulla socializzazione.

## Andamento del mercato globale

Nonostante molti bar e ristoranti in tutto il mondo abbiano registrato una ripresa nel 2022 rispetto ai minimi del 2021, la maggior parte dei mercati deve ancora raggiungere i livelli pre-pandemici di consumo nell'on-trade. Secondo i dati IWSR, nel 2022 solo il Messico è riuscito a superare i livelli del 2019, mentre paesi come Cina, India, Brasile e Regno Unito sono ancora lontani.

Globalmente, la quota delle bevande alcoliche consumate nell'on-trade sul totale (TBA) è scesa dal 35% del 2019 al 29% del 2022, evidenziando il cambiamento nelle preferenze dei consumatori.

## Fattori economici

Come abbiamo visto, un fattore significativo che influenza queste tendenze è l'incremento del costo della vita. In molte regioni, la riduzione del reddito disponibile ha spinto i consumatori a limitare le loro uscite o a scegliere opzioni più convenienti nell'on-trade. Ad esempio, negli Stati Uniti, il 59% dei consumatori ha dichiarato di uscire meno, in parte a causa dei costi crescenti associati al consumo di alcolici fuori casa.

Anche i bar e i ristoranti stanno subendo pressioni economiche a causa dell'aumento dei costi e dei problemi legati alla catena di approvvigionamento, questi fattori hanno spinto il settore Horeca ad aumentare i prezzi o a ridurre gli investimenti in personale. **Questa situazione nell'on-trade ha causato un aumento dei prezzi a un ritmo superiore rispetto al commercio al dettaglio.**

## Influenze culturali

Le differenze culturali nella percezione dell'alcol e della socializzazione sono un altro fattore chiave. In Europa e in Nord America, molti consumatori non considerano l'alcol come un elemento fondamentale della loro vita sociale, mentre **in Asia, l'alcol è spesso visto come una parte importante della socializzazione.**

Queste differenze culturali hanno contribuito al desiderio dei consumatori asiatici di tornare all'on-trade in modo più entusiasta.

L'industria delle bevande alcoliche sta attraversando un periodo di cambiamenti significativi nelle abitudini dei consumatori. Il consumo a casa continua a guadagnare popolarità, le peculiarità locali e i fattori economici stanno creando una varietà di sfide e opportunità per il settore.

Per rimanere rilevanti e competitive, le aziende del settore dovranno essere in grado di comprendere ed intercettare queste tendenze in evoluzione e adattarsi di conseguenza. La chiave per il successo sarà la **capacità di soddisfare le esigenze mutevoli dei consumatori** in questa nuova era post-pandemia.

Sarà interessante osservare come queste tendenze continueranno a evolversi nei prossimi anni e come influenzheranno l'industria delle bevande alcoliche a livello globale.