All4Labels connette brand e consumatori

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Aprile 2023



All4Labels vive e respira Wine & Spirits, cercando al contempo di ispirare i consumatori e creando un’esperienza di consumo sensazionale. La sua forte presenza globale e le sue azioni blue-chip dimostrano che All4Labels ha le partnership, la tecnologia e l’esperienza di cui i brand hanno bisogno per cogliere grandi opportunità.

Motherland è la vetrina di All4Labels dedicata al mercato Wine & Spirits, che mira a catturare l’essenza reale e unica di ogni prodotto e ad esprimerla in un’etichetta, sfruttando tutto il potenziale che ha da offrire. Un packaging convincente può distinguere i brand: All4Labels aiuta le aziende a raggiungere i migliori risultati con **soluzioni sostenibili, funzionalità interattive e grafiche di altissima qualità.**

La sostenibilità è nel DNA di All4Labels e il Gruppo ha sviluppato nel tempo una soluzione brevettata per fornire ai propri clienti un’applicazione speciale che sia premium e sostenibile allo stesso tempo. **STARSHINE® fornisce etichette autoadesive staccabili completamente sostenibili che garantiscono una riduzione degli sprechi e delle emissioni di CO2,** e allo stesso tempo offrono un effetto metallizzato prezioso, uniforme e lucido.

Questa soluzione sfrutta la più recente tecnologia di stampa digitale per **raggiungere il miglior risultato in termini di impatto sostenibile, prestazioni di stampa ed efficienza del prodotto**. Utilizzando meno sostanze chimiche pericolose, meno solventi e riuscendo a produrre 0 emissioni rispetto alla stampa rotocalco, STARSHINE® promuove l’impegno di All4Labels verso obiettivi sostenibili, vincendo il FINAT Sustainability Award 2022.