Un’avventura enoturistica in Australia: scoprire il “Nuovo Mondo” del vino per ispirare il nostro futuro

scritto da Lavinia Furlani | 9 Dicembre 2024



Un viaggio alla scoperta delle regioni vinicole australiane per analizzare modelli di accoglienza, strategie di promozione e integrazione enoturistica. Un’esplorazione del Nuovo Mondo del vino con focus su sostenibilità, innovazione e approccio esperienziale.

Dopo il successo straordinario del nostro tour 2023 negli Stati Uniti, dove abbiamo scoperto gli ingredienti del successo dell’enoturismo in una delle culle del vino del Nuovo Mondo, **il nostro viaggio continua**.

Questa volta, **attraverseremo le celebri regioni vinicole australiane**, percorrendo oltre 2000 chilometri in camper per esplorare una terra ricca di contrasti. Ma cosa ci aspettiamo da questo tour in Australia? E, soprattutto, cosa potremo imparare da un territorio così lontano?

Leggi anche: Enoturismo in Australia: a fine dicembre parte il Tour di Wine Meridian

Perché l'Australia?

L'Australia è uno dei protagonisti indiscussi del panorama vinicolo internazionale, ma il suo approccio all'enoturismo rimane per molti ancora un mistero. Da una parte troviamo cantine che producono vini iconici come il Penfolds Grange, dall'altra un'accoglienza turistica che promette di essere diversa da tutto ciò che abbiamo visto finora. Dopo aver osservato il modello statunitense, in cui il vino è il re indiscusso ma manca spesso una proposta esperienziale variegata, **vogliamo scoprire se anche in Australia si segue questa strada o se, al contrario, l'approccio sia più vicino alla creatività italiana**.

I nostri obiettivi principali:

1. **Modalità di accoglienza: cosa rende un'esperienza unica?** Ci interessa capire come le cantine australiane accolgono i visitatori. In Napa Valley, per esempio, il vino era al centro, ma mancavano attività esperienziali di contorno, come i pic-nic o i tour tematici che caratterizzano molte realtà italiane. L'Australia sarà più simile agli Stati Uniti o offrirà un modello innovativo che combina vino ed esperienze coinvolgenti?
2. **Strategie di promozione e networking territoriale.** Durante il nostro viaggio in Alsazia, abbiamo visto una coesione straordinaria tra le aziende vinicole, unite nella promozione di una visione comune. Il risultato?

Ogni angolo del territorio comunica la sua vocazione enoturistica in modo chiaro e irresistibile. Sarà lo stesso in Australia? O i produttori australiani puntano su strategie più individualiste?

3. **Il ruolo degli hospitality manager: chi fa davvero la differenza?** Negli Stati Uniti, molti addetti all'ospitalità seguivano un copione rigido e poco personalizzato. La domanda è: l'Australia, pur essendo parte del Nuovo Mondo, si distingue per un'accoglienza più autentica e "umana"? Vogliamo scoprire che ruolo hanno gli hospitality manager australiani nello sviluppo dell'accoglienza nelle loro cantine.

Cosa ci incuriosisce di più:

- Come si relazionano le cantine australiane con i visitatori internazionali? E con i giornalisti come nel nostro caso?
- Quali innovazioni tecnologiche stanno usando per promuovere il turismo enoturistico? È un aspetto che in Italia può ancora crescere.
- Come viene integrato il vino con altre offerte turistiche, come natura, gastronomia e cultura locale?
- Che peso ha la sostenibilità nell'esperienza enoturistica australiana? Vogliamo capire se il loro approccio green è tanto forte quanto la loro produzione vinicola.

Un viaggio da seguire passo dopo passo

Ti invitiamo a vivere questa avventura con noi. Attraverso i nostri canali social e i nostri articoli, racconteremo ogni tappa del viaggio: interviste, scoperte e ispirazioni che potrebbero trasformare il futuro del nostro enoturismo.

Seguici per esplorare insieme una terra che, pur lontana, può

offrirci lezioni preziose per migliorare la nostra offerta enoturistica e rafforzare il legame tra vino, territorio e accoglienza.

Leggi anche: [Perché quest'anno il nostro Wine Tour ci porta in Australia?]

Punti chiave

- **Esplorazione delle regioni vinicole australiane:** Scoprire come l'Australia coniuga vino, esperienze e accoglienza per il turismo.
- **Strategie di networking territoriale:** Analizzare la cooperazione tra cantine e l'efficacia della loro promozione turistica.
- **Tecnologia e sostenibilità:** Valutare l'uso di innovazioni tecnologiche e pratiche green nell'enoturismo australiano.
- **Ruolo degli hospitality manager:** Capire se l'approccio australiano si distingue per autenticità e umanità.
- **Vino e turismo integrato:** Esplorare la combinazione tra vino, gastronomia, natura e cultura nelle proposte australiane.