

Jimmy Fallon e il vino nel bag in box: un pericoloso pregiudizio

scritto da Fabio Piccoli | 7 Agosto 2024



Recentemente, **Jimmy Fallon**, noto conduttore americano del *"The Tonight Show"*, ha postato sul suo account Instagram una frase che ha suscitato diverse reazioni: *"Thank you, boxed wine, for being the classiest way to announce to the world, 'I either have a drinking problem, a money problem, or both'"*. Che tradotto significa "Grazie, bag in box, per essere il modo più elegante di annunciare al mondo: "Ho un problema con l'alcol, con i soldi, o con entrambi".

Questa affermazione, seppur ironica, ha purtroppo riproposto un **luogo comune** ormai superato, denigrando il **bag in box**, un packaging che ha dimostrato di essere altamente funzionale e versatile.

Nonostante apprezzi molto Jimmy Fallon e segua il suo “The Tonight Show” da molti anni, è deludente vedere come anche personalità di spicco possano cadere in questi **pregiudizi**. Il bag in box, infatti, non è più sinonimo di vini di bassa qualità, ma rappresenta una **soluzione pratica** per diversi utilizzi, dalla conservazione alla facilità di trasporto.

Questa modalità “snob” di considerare il packaging del vino può allontanare ulteriormente i consumatori. Molti, infatti, percepiscono il mondo del vino come **troppo complesso** e si sentono quasi in “inferiorità” se scelgono packaging ritenuti meno “prestigiosi”. È un vero peccato, perché il programma di Fallon ha un vasto seguito, così come il suo account Instagram, e messaggi come questo possono avere una **risonanza negativa** significativa per l’immagine del vino, soprattutto in un momento in cui il settore non sta attraversando una fase particolarmente favorevole.

Oggi, più che mai, i consumatori desiderano essere liberi da pregiudizi e sono **aperti** a diversi modelli di packaging per il vino, dal classico vetro alla lattina, fino al pratico bag in box.

Sempre più aziende, inoltre, stanno producendo bag in box molto **creativi** anche dal punto di vista dell’immagine, dimostrando il valore comunicativo di questo tipo di packaging.

Il bag in box non solo offre vantaggi pratici, ma può anche contribuire a ridurre l’**impatto ambientale**, grazie al minor utilizzo di vetro e alla possibilità di essere **riciclato** più facilmente. È dunque fondamentale promuovere una visione più aperta ed inclusiva del mondo del vino, che possa valorizzare tutte le sue forme e modalità di consumo.

In conclusione, invitiamo tutti, compresi i personaggi influenti come Jimmy Fallon, a riflettere sull’importanza dei messaggi che trasmettono, per evitare di perpetuare stereotipi

e pregiudizi dannosi. Il vino è un mondo ricco e variegato, e ogni forma di packaging ha il suo valore e il suo scopo.