

Best Hospitality Manager: domani le premiazioni del concorso alla fiera Hospitality di Riva del Garda

scritto da Lavinia Furlani | 3 Febbraio 2025



Domani, 5 febbraio, alla fiera Hospitality di Riva del Garda si terrà la premiazione del Best Hospitality Manager, il concorso che valorizza i professionisti dell'accoglienza enoturistica. Un riconoscimento per chi trasforma le cantine in esperienze memorabili, sottolineando l'importanza strategica dell'enoturismo e il ruolo chiave dell'Hospitality Manager nel settore vitivinicolo italiano.

Domani, mercoledì 5 febbraio, presso la Wine Arena della [fiera Hospitality di Riva del Garda](#) ospiterà la cerimonia di premiazione del **Best Hospitality Manager**, il concorso ideato

da **Wine Meridian** e **Wine Tourism Hub** per celebrare i professionisti dell'accoglienza enoturistica. La fiera, evento dedicato all'enoturismo e all'ospitalità esperienziale, sarà un'occasione per dare risalto al **Wine Hospitality Manager**, una figura professionale ancora poco valorizzata, ma cruciale per il futuro del settore vitivinicolo.

Abbiamo fortemente voluto questo premio perché crediamo che le **persone** siano il vero motore del successo di un'azienda vitivinicola. In questi anni, abbiamo incontrato **centinaia di professionisti** che, con passione e competenza, trasformano ogni visita in cantina in un'esperienza unica, capace di creare un legame autentico tra il consumatore e il mondo del vino. Per questo, sentivamo la necessità di istituire un riconoscimento che desse il giusto valore a questi operatori, suddividendoli in **sei categorie**, per premiare le diverse competenze e sfaccettature del loro lavoro.

L'enoturismo non è più un'attività secondaria per le cantine, ma un elemento strategico per costruire relazioni durature con il pubblico e fidelizzare nuovi clienti. Tuttavia, il profilo dell'enoturista è cambiato: oggi è più preparato, esigente e alla ricerca di esperienze autentiche e coinvolgenti. Ecco perché il ruolo dell'**hospitality manager** è sempre più complesso: non si tratta solo di accogliere i visitatori, ma di **progettare e gestire esperienze immersive**, curare la narrazione del brand, comunicare efficacemente il valore dei vini e dei territori, e infine guidare il cliente fino alla vendita, assicurando che il ricordo della visita si trasformi in fedeltà nel tempo.

Il **Best Hospitality Manager** non è solo un premio: è un segnale forte per tutto il settore vitivinicolo. Per troppo tempo, chi lavora nell'ospitalità delle cantine è stato considerato marginale, eppure è proprio grazie a loro che il vino prende vita agli occhi del visitatore. Questo concorso è un'opportunità per dare il giusto riconoscimento a chi, con impegno e creatività, rende il turismo del vino un **asset**

strategico per il nostro Paese.

Domani sarà una giornata di festa per l'enoturismo italiano: premieremo otto vincitori, ma a essere celebrata sarà un'intera categoria professionale che sta finalmente trovando la sua identità e il suo spazio. Siamo emozionati e orgogliosi di aver dato vita a questo riconoscimento e non vediamo l'ora di scoprire chi saranno i premiati.

Vi aspettiamo domani a Riva del Garda alle 14.00! Seguiteci sui nostri canali per tutti gli aggiornamenti.

Punti chiave

1. **Premiazione il 5 febbraio** alla fiera Hospitality di Riva del Garda per celebrare i migliori Hospitality Manager enoturistici.
2. **Otto vincitori premiati**, ma il riconoscimento mira a valorizzare l'intera categoria professionale dell'ospitalità in cantina.
3. **L'Hospitality Manager è strategico**, non solo per accogliere i visitatori, ma per creare esperienze coinvolgenti e fidelizzare i clienti.
4. **L'enoturismo è un asset chiave** per il settore vitivinicolo, non più un'attività secondaria ma un motore di crescita.
5. **Un segnale forte per il settore**, per dare visibilità e dignità a chi rende il turismo del vino un'esperienza unica.