Chi saranno i vincitori del concorso Best Wine Hospitality Manager?

scritto da Lavinia Furlani | 2 Febbraio 2026

Il 4 febbraio 2026, durante la fiera Hospitality a Riva del Garda, si terranno le premiazioni del concorso Best Wine Hospitality Manager. Otto categorie celebrano i professionisti che trasformano le visite in cantina in esperienze memorabili, valorizzando competenze nella vendita, storytelling e accoglienza. Un riconoscimento fondamentale per chi opera nell'enoturismo italiano.

Domani, mercoledì 4 febbraio, scopriremo chi saranno i vincitori del concorso Best Wine Hospitality Manager. All'interno della fiera **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza** a Riva del Garda, si terrà l'appuntamento annuale che raduna la community di **Wine Meridian** e **Wine**

Tourism Hub.

Perché questo riconoscimento è così importante per noi? Perché **le risorse umane sono davvero al centro di tutto**. Si parla spesso di cattedrali del vino, di grandi progetti enoturistici, di esperienze sensoriali uniche… Ma chi c'è dietro? Chi trasforma le cantine in mete turistiche capaci di emozionare i visitatori? Chi riesce a raccontare il vino creando un legame autentico con il consumatore finale?

Dietro ogni esperienza memorabile c'è un **Hospitality Manager**. Una figura professionale che combina competenze diverse: la capacità di vendere con naturalezza, l'arte di narrare storie che restano impresse, la sensibilità di accogliere con calore, la creatività di inventare esperienze che sorprendono. Per noi è fondamentale riconoscere il valore di questi professionisti, indipendentemente dall'azienda in cui operano.

Il concorso Best Wine Hospitality Manager celebra proprio questa ricchezza di talenti attraverso **otto categorie**. C'è chi eccelle nella vendita diretta, trasformando ogni visita in un'opportunità; chi sa creare legami emotivi profondi rendendo la degustazione partecipativa; chi padroneggia lo storytelling dando voce al territorio. E ancora: chi progetta esperienze originali valorizzando ogni risorsa, chi riesce a coinvolgere anche astemi e bambini superando le barriere tradizionali, chi si distingue per quell'attenzione ai dettagli che fa sentire ogni ospite a casa.

Il premio "Acclamato" va invece a chi ha conquistato il maggior numero di recensioni positive, mentre "Ispiratore" rappresenta il riconoscimento più speciale: quello votato direttamente dai colleghi.

Domani, mentre conosceremo i vincitori, sarà un'occasione non solo per applaudire i migliori, ma anche per riflettere su quanto sia importante **continuare a investire sulle persone, sulla loro formazione, sulla loro creatività e sulla loro**

passione. Riconoscere il valore degli Hospitality Manager significa dare spazio al talento individuale, valorizzando competenze spesso invisibili, ma fondamentali per il mondo del vino e dell'ospitalità.

Gli appuntamenti che ci vedono coinvolti domani all'interno della fiera sono:

- **Ore 11.00 – Seminario** "Valorizzare il territorio attraverso l'accoglienza: nuovi orizzonti per agriturismi e cantine trentine".
  A cura di **Wine Meridian**, in collaborazione con il **Consorzio Vignaioli del Trentino**, il seminario traccerà linee guida per una ricettività autentica e capace di interpretare i valori del territorio. A guidarlo sarà **Fabio Piccoli**, direttore editoriale di Wine Meridian.
- **Ore 14.30 – Appuntamento annuale della community di Wine Tourism Hub**
  Focus sulla figura dell'**Hospitality Manager** nelle aziende vitivinicole italiane, con condivisione dei dati del settore enoturistico 2025, networking tra operatori e, naturalmente, le premiazioni del concorso **Best Wine Hospitality Manager**.

Per informazioni: **redazione@winemeridian.com**

Punti chiave

1. **Premiazioni 4 febbraio 2026 a Hospitality Riva del Garda per il Best Wine Hospitality Manager.**
2. **Otto categorie premiano eccellenze in vendita, storytelling, accoglienza ed esperienze innovative nell'enoturismo.**
3. **Premio "Ispiratore" votato direttamente dai colleghi**

come riconoscimento più speciale del concorso.

4. **Seminario ore 11.00 sulla valorizzazione del territorio attraverso l’accoglienza** per agriturismi e cantine trentine.
5. **Community Wine Tourism Hub si riunisce alle 14.30 con dati settore enoturistico** e networking.