

# Birra, vino e liquori analcolici: una categoria in crescita

scritto da Isabella Lanaro | 1 Marzo 2023



La birra analcolica viene prodotta da oltre un secolo, e nemmeno il vino e liquori analcolici sono più una novità. **Ma come se la stanno cavando questi prodotti nel mercato?**

La piattaforma di vendita di alcolici online negli USA [Drizly](#) sostiene che **nel 2022 la quota della categoria degli analcolici sia cresciuta del 24% rispetto al 2021**. Un dato significativo che ci porta ad indagare sulle cause.

## Chi beve bevande alcoliche e perché

L'incremento delle vendite delle bevande analcoliche è **riconducibile principalmente ad una maggiore propensione ad**

**uno stile di vita sano da parte dei consumatori.** Le persone oggi sono molto più consapevoli di ciò che introducono nella loro alimentazione. Ma non solo.

Le aziende hanno spostato l'attenzione su questo mercato e hanno investito nella produzione di bevande di maggiore qualità. **"Ci siamo resi conto che c'era molto stigma intorno alle birre e alle bevande analcoliche negli Stati Uniti,** in particolare al gusto, e questo ci ha portato a lanciare una birra artigianale analcolica" afferma **Samantha Itzkovitz del birrificio Brooklyn Brewery.**

La generazione Z e i millennial sono i principali consumatori delle bevande analcoliche, e stanno facendo crescere la tendenza dei prodotti analcolici di pari passo con quella degli alimenti salutari. **La generazione Z beve meno alcolici** e, in generale, i consumatori hanno rivalutato la propria relazione con l'alcol durante la pandemia.

A confermare questa tendenza è il **Dry January, una campagna nata in Inghilterra nel 2013 che prevede di non bere alcol durante tutto il mese di gennaio.** Oggi il Dry January conta milioni di partecipanti ed è proprio nel mese di gennaio che Drizly registra il maggior numero di ordini di bevande analcoliche.

## **I dati di mercato**

**Secondo IWSR Drinks Market Analysis, negli Stati Uniti il mercato delle bevande analcoliche rappresenta oltre 414 milioni di dollari di vendite** e si prevede che il mercato si espanderà di oltre il cinque per cento all'anno dal 2021 al 2026.

Con l'aumentare della quota delle vendite, **è aumentato anche il numero di opzioni:** oggi ci sono più di 100 marchi analcolici disponibili su Drizly, il 70% in più rispetto all'anno scorso. Molti imprenditori hanno infatti compreso il

potenziale di questi prodotti e hanno iniziato ad immettere nel mercato opzioni analcoliche altrettanto buone, e, in alcuni casi, migliori delle loro controparti alcoliche.

Negli 2022 **la birra analcolica ha rappresentato il 65% delle bevande analcoliche**, contro il 26% del vino analcolico e il 9% dei liquori analcolici. All'interno della categoria della birra, la birra analcolica ora rappresenta l'1,16% della quota delle vendite rispetto allo 0,84% del 2021, con un aumento del 38% su base annua.

Insomma, **quello delle bevande analcoliche inizia ad essere un mercato significativo**, e disporre di opzioni dedicate a questa tipologia di consumatori sembra ormai essere fondamentale.