

Certificazione Equalitas per Casale del Giglio: tappa strategica del lungo percorso di sostenibilità

scritto da Claudia Meo | 8 Ottobre 2024



Casale del Giglio ha ottenuto la certificazione Equalitas, confermando il suo impegno verso un modello imprenditoriale sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale. L'azienda, da sempre all'avanguardia nella sperimentazione vitivinicola, adotta pratiche agronomiche ecologiche e investe in risorse umane, energetiche e tecnologiche per ridurre l'impatto ambientale e promuovere il benessere dei dipendenti.

Casale del Giglio è da decenni all'avanguardia nella sperimentazione vitivinicola e il recente ottenimento della certificazione Equalitas è la dimostrazione di un impegno

costante all'interno di una più ampia strategia di sviluppo sostenibile, allineata ai più elevati standard nazionali.

Le sue vigne nell'Agro Pontino, dislocate su 180 ettari di terreno disposti a ferro di cavallo intorno al corpo aziendale, sono coltivate nel massimo rispetto della natura, adottando pratiche agronomiche sostenibili ed ecologiche e operando con il rigore richiesto dalle norme vigenti. Con l'obiettivo di valorizzare la propria produzione agricola in ottica sostenibile, i vigneti della Tenuta sono infatti anche certificati in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata).

La gestione consapevole e responsabile delle risorse naturali è tuttavia soltanto uno degli aspetti della sostenibilità in ambito agricolo. L'adesione al Progetto EQUALITAS esprime la volontà aziendale di investire strategicamente su tutti i "pilastri" della sostenibilità, vale a dire, oltre quello ambientale, quello economico ed etico/sociale.

La scelta di intraprendere la Certificazione EQUALITAS è frutto di una lungimiranza che Casale del Giglio dimostra, da 110 anni a questa parte, e quindi dalla nascita del progetto imprenditoriale; una scelta che, esprime, oltre a una sensibilità ecologica, valori sociali e umani a cui si ispira da sempre la governance dell'azienda. "Non riusciamo ad immaginare un approccio che non sia sostenibile, a partire dal rispetto assoluto per la nostra Terra, dove nascono le uve con cui produciamo i nostri vini, passando per l'investimento in risorse – energetiche, umane, tecnologiche – che riteniamo fondamentale per garantire la qualità attesa delle nostre produzioni", ha dichiarato Antonio Santarelli, Amministratore Unico di Casale del Giglio. "La ricerca e la sperimentazione vitivinicola sono insite nel nostro DNA aziendale; continueremo pertanto a studiare ed investire per migliorare la nostra organizzazione, in ottica sempre più sostenibile."

Leggi anche: [Casale del Giglio: oltre un secolo di innovazione nell'Agro Pontino](#)

Casale del Giglio ha implementato **pratiche agronomiche** che puntano a ridurre l'uso di risorse idriche e chimiche. Attraverso sistemi di irrigazione a goccia e tecnologie che monitorano la capacità idrica del suolo, l'azienda riesce a ottimizzare l'uso dell'acqua, risorsa sempre più limitata, e a garantire un uso efficiente dei fertilizzanti attraverso semine specifiche e rotazioni colturali. Particolare attenzione è rivolta anche alla protezione della biodiversità. L'azienda ha creato aree ecologiche di rispetto, come un laghetto e siepi naturali che favoriscono la presenza di insetti impollinatori e di fauna utile alla sostenibilità dell'ecosistema vitivinicolo. Tutte le operazioni di trattamento delle piante vengono eseguite secondo i criteri della lotta integrata, riducendo l'impiego di prodotti chimici e privilegiando soluzioni naturali, come l'uso di microrganismi. Queste pratiche, oltre a garantire la qualità delle uve prodotte, riducono significativamente l'impatto ambientale complessivo dell'azienda.

L'azienda investe costantemente in risorse energetiche, umane e tecnologiche per **migliorare l'efficienza produttiva** e mantenere la qualità dei propri vini. Nel 2023 sono stati fatti grandi investimenti per l'acquisizione di nuove attrezzature e per l'ottimizzazione dei processi produttivi, dotando ad esempio il ciclo produttivo di macchinari per la lavorazione del vino, di nuove barriques e di strumenti di controllo per la gestione del raffreddamento dei mosti.

L'azienda investe costantemente su **formazione e benessere dei dipendenti**, con la previsione di bonus e premialità anche a vantaggio delle famiglie. Creare un ambiente di lavoro che favorisca la crescita professionale e il benessere personale è, oltre a un dovere etico molto forte, la migliore condizione di stabilità aziendale.

L'azienda si impegna a garantire pari opportunità alle proprie risorse, favorendo un clima aziendale stimolante e familiare, nel quale c'è sempre spazio di dialogo tra direzione e dipendenti; Casale del Giglio ha inoltre instaurato solide **relazioni con le comunità locali**, promuovendo attività di impatto culturale e sociale, come il progetto archeologico di Satricum. Questo impegno nei confronti del territorio riflette la filosofia aziendale di restituire valore alle comunità e alle persone che gravitano intorno all'azienda.

Leggi anche: [Casale del Giglio: motore di cultura e custode del patrimonio storico-archeologico](#)



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 2021/2115

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REG. N. 2021/2115

Punti chiave:

1. **Certificazione Equalitas:** Casale del Giglio ha ottenuto la certificazione Equalitas, che conferma il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale.
2. **Pratiche agronomiche sostenibili:** L'azienda implementa pratiche come l'irrigazione a goccia e l'uso di

microrganismi per ridurre l'impatto ambientale e proteggere la biodiversità.

3. **Investimenti in risorse:** Grandi investimenti sono stati effettuati per migliorare l'efficienza produttiva, con nuove attrezzature e tecnologie per ottimizzare i processi produttivi e garantire la qualità del vino.
4. **Impegno sociale:** Casale del Giglio promuove pari opportunità e un clima aziendale positivo, investendo nel benessere e nella crescita professionale dei dipendenti, e supporta le comunità locali con attività culturali e sociali.
5. **Valorizzazione del territorio:** L'azienda mantiene relazioni solide con le comunità locali e ha contribuito al progetto archeologico di Satricum, riflettendo il suo impegno nel restituire valore al territorio.