

# Civilization, lo specialista del brand nel mondo del vino

scritto da Giovanna Romeo | 23 Marzo 2021



La crescente digitalizzazione, anche in campo enologico, è stata messa ancora di più in evidenza dall'emergenza Covid-19. Conoscere e saper usare gli strumenti del web è talvolta un'opportunità, qualche volta un obbligo e una sfida; utilizzarli in modo improprio può essere addirittura una perdita di tempo.

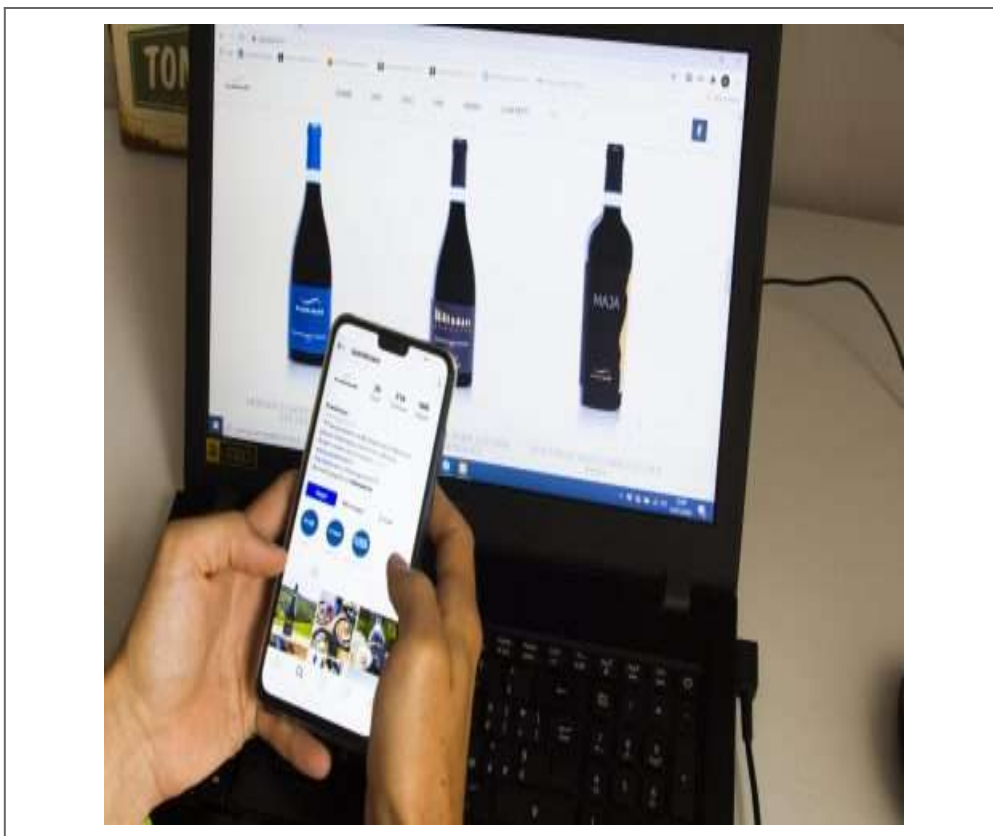
**Civilization è un'agenzia di sviluppo del brand specializzata nel mondo vino, partner affidabile e duraturo nato per affiancare cantine e aziende vinicole in tutte le loro esigenze: dal marketing, alla comunicazione, dalla grafica allo sviluppo commerciale. Una squadra composta da diversi elementi, ognuno specializzato in un settore, e nell'insieme capaci di traghettare le realtà verso nuovi mercati e nuove opportunità, individuando di volta in volta gli strumenti più opportuni. Come nasce il vostro progetto?**

Nasce dall'esperienza in ambito commerciale alla quale abbiamo aggiunto, grazie alle diversificate singole professionalità, le competenze in ambito grafico, di comunicazione, marketing, social e web. Un gruppo di lavoro la cui forza nasce

dall'elemento comune: il vino. Un inizio comune, per passione o per lavoro, e successivamente la definizione del proprio ruolo secondo le diverse esperienze lavorative. Infine la costruzione di [Civinization](#), con un bagaglio di conoscenze dettagliate da offrire ai produttori.

### Qual è la vostra mission?

Più che mission la definirei consapevolezza, ovvero la consapevolezza che il mercato si è evoluto e molte realtà sono impreparate al cambiamento. Oltre a fornire gli spunti e l'analisi per una corretta visione del "modus operandi", mettiamo a disposizione la nostra competenza e gli strumenti per fare **"il salto di qualità"**. Vediamo troppe cantine che per restare al passo con i tempi sprecano risorse in lavori mal eseguiti o azioni non necessarie perché ritengono che sia necessario seguire qualsiasi trend o essere presenti ovunque. Nulla di più sbagliato. La forza sta nel guardare oltre, anticipando tempi e tendenze cercando di non commettere errori evitabili. Offriamo loro una **guida** per affrontare ciò che richiedono i mercati emergenti, gestendo il ricambio generazionale senza subirlo, valorizzando quanto di meglio sanno fare e hanno appreso da anni di vendemmie, traghettandole verso il futuro con le competenze e le innovazioni delle giovani leve, pronti a nuove sfide e alle nuove richieste dei consumatori.



**Cosa consigliereste ai produttori italiani per sfruttare questo difficile periodo in maniera positiva?**

Quasi quotidianamente e in maniera gratuita diamo consigli a chi ci segue sulle nostre pagine social, in particolare Instagram e LinkedIn, e sul nostro blog dove è possibile trovare contenuti gratuiti per fare un'analisi di sé, delle tendenze, del mercato e delle strategie da seguire. La verità tuttavia è che non tutti gli enologi e i viticoltori hanno tempo o competenze per poter anche essere esperti di marketing. **Civinzation** nasce per questo, per creare le giuste sinergie e trovare i partner più idonei.