

Cantina Colli del Soligo lancia NINE, lo spumante low alcohol che non rinuncia alla qualità

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Marzo 2025



Cantina Colli del Soligo lancia NINE, uno spumante Prosecco DOC Dry a bassa gradazione (9% vol), pensato per intercettare la domanda di vini low alcohol da parte di Gen Z e Millennials. Frutto di ricerca enologica e strategia di mercato, NINE unisce qualità, territorialità e convivialità in un nuovo stile di consumo leggero e contemporaneo.

Con una gradazione alcolica ridotta al 9% e un residuo zuccherino di 32 g/l, **NINE** si presenta come un **Prosecco DOC Dry innovativo**, pensato per chi desidera un'alternativa leggera ma non banale.

Si tratta di uno spumante a cui l'azienda ha lavorato per diverso tempo e che ha richiesto un'approfondita ricerca enologica, burocratica e di mercato. NINE è, infatti, un progetto ambizioso che risponde ai cambiamenti delle abitudini di consumo, soprattutto della Gen Z e dei, sempre più orientati verso prodotti low alcohol, ma attenti al gusto e alla qualità.

Il Low Alcol viene inteso come un prodotto nuovo, totalmente diverso, che affianca e non sostituisce i classici vini: c'è chi piace iniziare una cena con un aperitivo meno alcolico e chi preferisce sorseggiare queste bollicine a fine pasto in abbinamento ai dessert o per un brindisi conclusivo.

Per Cantina Colli del Soligo, le bollicine sono emblema di unione e convivialità, per questo cercano sempre di proporre vini capaci di incontrare i gusti dei consumatori mantenendo una qualità elevata ed una tipicità capace di raccontare il territorio. Il NINE racchiude ed esalta la volontà aziendale di coniugare storicità e ricerca, portando il gusto dei loro vini a toccare vette di innovazione capaci di conquistare tutti i palati.

LOW ALCOL DRY

Il NINE Prosecco DOC è uno spumante DRY con una gradazione alcolica pari a 9 %vol ed un residuo zuccherino pari a 32 g/l ottenuto a partire dalla spumantizzazione di mosto atto a diventare Prosecco DOC.

Il disciplinare di produzione prevede una gradazione minima totale (cioè data dall'alcol effettivamente presente + l'alcol potenziale che si svilupperebbe dalla fermentazione del residuo zuccherino) pari 11 %vol. In questo caso la gradazione alcolica ridotta è stata ottenuta bloccando la fermentazione prima che tutto lo zucchero venisse trasformato in alcol, mantenendo così un residuo zuccherino di 32 g/l.

Per comprendere appieno la filosofia che ha guidato la nascita

di questo vino, abbiamo intervistato Andrea Curtolo, direttore di **Cantina Colli del Soligo**, che ci ha raccontato le origini, le sfide e gli obiettivi del progetto.

Il NINE nasce per intercettare una domanda di mercato o da una visione interna di prodotto?

Nine nasce per intercettare una domanda di mercato, ed è una **nostra risposta ai cambiamenti delle abitudini di consumo** soprattutto della Generazione Z e dei Millennials che ricercano sempre più vini meno alcolici senza rinunciare al gusto e alla qualità. La nostra filosofia è quella di offrire comunque vini buoni capaci di rispecchiare il territorio, a prescindere dalla struttura e dalla tipologia.

Qual è stata la sfida più difficile nello sviluppo del NINE: quella enologica, quella normativa o quella culturale?

Probabilmente la sfida più ardua è stata quella culturale ma, una volta deciso di produrre il Prosecco Nine, non è stato difficile finalizzare il processo. Abbiamo la fortuna, viste le nostre dimensioni, di poter sperimentare con il nostro team di enologi vari tipi di prodotti in modo da essere presenti sul mercato con un'ampia gamma di vini sempre aggiornata in linea alle richieste e alle tendenze del mercato.

NINE è pensato per entrare in nuovi momenti di consumo: ci raccontate quali?

Nine è pensato per chi desidera un vino più leggero e meno impegnativo dal punto di vista alcolico, vista anche la corrente normativa stradale italiana. Crediamo inoltre che venga apprezzato anche dai clienti stranieri che pagano le accise a seconda del contenuto alcolico dal vino e che quindi

avrebbero un buon risparmio nell'acquisto del NINE.

Molti osservatori ritengono che il trend dei vini a bassa gradazione sia destinato a esaurirsi. Colli del Soligo crede davvero nel futuro di questa tipologia o il NINE è nato come una risposta temporanea a una moda del momento?

Come tutti i trend di mercato, non possiamo sapere quanto e se dureranno, noi ci concentriamo sulla produzione dei nostri vini con gradazione alcolica classica ma, vista la nostra struttura, abbiamo la possibilità di rispondere alle richieste dei consumatori e crediamo sia giusto poterlo fare.

Punti chiave

1. **NINE è un Prosecco DOC a 9% vol**, pensato per incontrare le nuove esigenze di consumo low alcohol.
2. **Il progetto nasce da un'analisi di mercato**, con focus su Gen Z, Millennials e nuove occasioni di consumo.
3. **La sfida più grande è stata culturale**, per proporre un vino innovativo senza snaturare la tradizione.
4. **La gradazione ridotta è ottenuta tramite fermentazione interrotta**, mantenendo 32 g/l di zuccheri residui.
5. **Colli del Soligo crede nella sperimentazione**, rispondendo ai trend senza abbandonare la qualità del prodotto.

1