Custom wedding wine: e se il vino diventasse una bomboniera ai matrimoni?

scritto da Veronica Zin | 25 Novembre 2025



Il custom wedding wine è il trend matrimoniale del 2025 secondo Wine Enthusiast. Lanciato da Jessica Biel e Justin Timberlake con Aperture Cellars, il fenomeno delle bottiglie personalizzate sta passando dall'eccezione hollywoodiana a opportunità di marketing per le cantine. Le bottiglie customizzate come bomboniere trasformano ogni matrimonio in visibilità organica e lead generation.

Se c'è un trend che il mondo del vino non può ignorare nel 2025 è quello del vino personalizzato per i matrimoni. A testimoniare questo nuovo trend è Wine Enthusiast che, in un recente articolo – The Hottest Wedding Trend for 2025? Custom Wine – ha messo in luce come questa pratica stia passando

dall’eccezione hollywoodiana ad una moda da non ignorare.

Tutto è iniziato grazie a Jessica Biel e Justin Timberlake. La famosa coppia, infatti, nel 2012 per celebrare le loro nozze, si è rivolta a **Jesse Katz** di *Aperture Cellars* per creare un blend esclusivo. L’idea è stata un tale successo che, qualche anno dopo, per il matrimonio del fratello di Biel, la famiglia ha chiesto nuovamente l’aiuto di Katz con il quale hanno creato un blend Prophet & Poet (diventato poi una vera e propria linea commercializzata).

Vedendo il potenziale del progetto, *Aperture* ha poi formalizzato il servizio: un pacchetto esclusivo di *custom wedding wine blends* con un costo d’ingresso che parte da 25.000 dollari e una produzione minima di una botte (circa 300 bottiglie). Come Aperture, anche altre cantine – Blending Winery, Artiste Winery, Seven Birches Winery – hanno iniziato ad offrire il pacchetto di customizzazione per i matrimoni, a riprova che il servizio è richiesto e i consumatori sono disposti a pagarlo.

Ora, sappiamo bene che non tutte le cantine possono permettersi di creare un *blend* da zero per ogni matrimonio. **Ma l’idea di base, se pensata in chiave strategica, potrebbe essere geniale**. Il vero valore non sta nella chimica enologica del blend, ma nella sua **funzione di marketing**.

Un vino che parte dalla linea di produzione preesistente, ma che viene personalizzato nel packaging, nella bottiglia e nell’etichetta potrebbe diventare una leva su cui sollevare il mondo.

Si potrebbe pensare di regalare la bottiglia personalizzata come una bomboniera: un regalo che ogni invitato porta a casa e apre con amici o parenti, i quali hanno l’occasione di conoscere un brand che prima magari ignoravano. Così si trasforma un cadeau in un campione di lusso e un potenziale lead organico.

Da non dimenticare che i matrimoni sono l’evento social per eccellenza. Se negli anni ’80 andava di moda fare l’album fotografico fisico, ora ai matrimoni i fotografi e i videomaker lavorano per ricreare un video ricordo della giornata. Video che, con molta probabilità, transiterà sui social come contenuto Instagram-friendly e che invitati e amici ricondivideranno.

Proporre bottiglie di vino personalizzate e sapientemente ideate nel packaging per il matrimonio è un’occasione per vederle ricondivise sui canali social, facendo in modo che si generi un passaparola spontaneo che aumenta la visibilità in modo autentico.

Infine, pensare poi ad una bottiglia personalizzata da regalare affinché venga aperta al 10° anniversario di matrimonio crea un legame decennale con il consumatore che tornerà ad associare il vino ad un ricordo indelebile.

Il mondo dei vini customizzati può sconfinare oltre i bordi del matrimonio e può applicarsi anche ad altri eventi come, per esempio, le feste di laurea.

Indipendentemente dall’occasione per cui vale la pena customizzare il vino**, il valore principale rimane quello di collegare il prodotto ad un’esperienza**. Questa non solo è la chiave per intercettare il consumatore moderno – che cerca storie, ricordi, unicità e un valore aggiunto emozionale – ma è anche, e soprattutto, **il valore intrinseco del vino: la celebrazione della vita e delle occasioni importanti della vita**.

Punti chiave

1. **Custom wedding wine trend 2025:** Wine Enthusiast

identifica le bottiglie personalizzate come la tendenza principale dei matrimoni.

2. **Jessica Biel pioniera:** la coppia Biel-Timberlake ha creato con Aperture Cellars il primo blend esclusivo nel 2012.
3. **Servizio premium da 25.000$:** Aperture offre pacchetti da una botte minima con 300 bottiglie ed etichette personalizzate.
4. **Marketing virale con bomboniere:** le bottiglie customizzate diventano campioni di lusso condivisi sui social dagli invitati.
5. **Legame emotivo decennale:** bottiglie per anniversari creano connessioni durature tra brand e consumatori attraverso i ricordi.