

# Diadema: dove la storia incontra l'audacia dello stile

scritto da Fabio Piccoli | 26 Marzo 2025



*Diadema è un'azienda vinicola toscana che fonde tradizione e modernità, guidata da Alberto Giannotti. La storicità della Villa l'Olmo e l'uso di cristalli Swarovski® sulle etichette sono simboli distintivi del brand. Diadema offre una gamma di vini, olio, gin, grappa e persino Champagne. Con l'ingresso delle figlie Giulia e Livia, l'azienda continua a evolversi con nuovi progetti.*

Ci sono storie che affondano le radici nel passato, eppure riescono a parlare con voce nuova, fresca, sorprendente. È il caso di **Diadema**, l'azienda vitivinicola toscana guidata da Alberto Giannotti, dove la storica Villa l'Olmo – proprietà di

famiglia dal 1787 – non è solo la scenografia di un'eredità agricola, ma il cuore pulsante di una visione che ha saputo unire tradizione e contemporaneità, gusto e *design*, vino e moda.

Dal Sangiovese dei nonni alla nascita di un'**etichetta tempestata di cristalli Swarovski®**, ogni passo dell'evoluzione di Diadema racconta un'idea precisa: **il vino non è solo un prodotto da degustare, ma un'esperienza da vivere, da ammirare, da raccontare**. È così che, nel 2004, prende vita un progetto capace di distinguersi nel panorama vinicolo italiano e internazionale: vini d'autore, nati da vitigni selezionati, curati nei dettagli, espressi attraverso uno stile inconfondibile.

Oggi Diadema è molto più di un'azienda vinicola. È un **universo che comprende anche olio extravergine, gin, grappa, ospitalità di charme e un Relais immerso nella bellezza delle colline toscane**. È una realtà capace di dialogare con i mercati globali, rimanendo profondamente legata alla propria identità. E con l'ingresso in azienda delle figlie Giulia e Livia, il racconto continua, con nuove energie e visioni.

Ne abbiamo parlato direttamente con Alberto Giannotti, il fondatore, l'ideatore, l'uomo che ha trasformato un sogno in un brand di stile.

## **Dalla moda al vino: cosa l'ha spinto a cambiare settore e fondare Diadema?**

Ho sempre avuto una **forte passione per il vino e per la bellezza**. Dopo vent'anni nella moda – in particolare nella produzione di scarpe da donna – ho sentito il bisogno di dare forma a qualcosa che unisse il valore della tradizione con una visione più contemporanea e creativa. **Così è nata Diadema: un progetto che voleva, sin dall'inizio, rompere gli schemi**.

**Il nome Diadema evoca qualcosa di prezioso. Anche le vostre etichette parlano un linguaggio diverso rispetto alle etichette tradizionali...**

Volevamo creare un vino importante, ma che si presentasse in modo diverso. L'idea di incastonare cristalli Swarovski® sull'etichetta è nata dalla mia esperienza nella moda e dalla **voglia di portare nel mondo del vino un elemento di rottura estetica, ma con senso.** L'etichetta doveva essere un'estensione della qualità e della cura che mettiamo nella produzione. Lo stampo per i cristalli lo realizza chi costruisce le casse degli orologi di alta gamma, e l'incastonatura è affidata agli stessi artigiani che lavorano per le grandi firme della moda italiana, poiché i cristalli sono incastonati uno ad uno nell'etichetta.

**Come si coniugano, per voi, la storia secolare della tenuta e questa forte tensione all'innovazione?**

**Villa l'Olmo è la nostra radice:** una proprietà che fa parte della nostra famiglia dal 1787 e che ha sempre prodotto vino e olio. Ma la storia, se resta ferma, rischia di diventare solo nostalgia. Per questo abbiamo scelto di interpretare il nostro passato con occhi nuovi.

**L'innovazione non è mai un tradimento della tradizione:** è il modo per farla vivere nel presente.

**Parliamo di stile. Oltre al vino, siete entrati anche nel mondo dell'olio, del gin e della grappa. Qual è il filo conduttore di queste scelte?**

Il filo conduttore è la voglia di raccontare il nostro stile di

vita. Il vino, l'olio, il gin, la grappa... **non sono solo prodotti, ma esperienze.** Ci piace l'idea di creare una linea Diadema che sia coerente non solo per qualità, ma anche per immaginario. E ogni nuova uscita, ovviamente, è impreziosita da etichette con cristalli Swarovski®.

**La vostra gamma include anche uno champagne francese. Cosa vi ha spinto a questa collaborazione?**

Nel 2007 abbiamo stretto un sodalizio con un *vigneron* francese per creare uno Champagne Dosage Zero e un Rosé. Anche qui, volevamo qualcosa che potesse stupire e raccontare una **contaminazione positiva**: il vino italiano che dialoga con l'eccellenza francese andando ad aggiungersi alla linea Swarovski® e, naturalmente, le etichette oro con cristalli non potevano mancare.

**Negli ultimi anni sono entrate in azienda anche le sue figlie, Giulia e Livia. Che ruolo giocano oggi nel progetto Diadema?**

Sono la nuova linfa! Con passione, amore per la campagna e uno sguardo fresco, stanno contribuendo a dare continuità e a costruire il futuro dell'azienda. Vederle coinvolte è una delle soddisfazioni più grandi.

**Il vostro vino "Villa l'Olmo" riposa in un luogo molto particolare...**

Sì, lo facciamo affinare per sei mesi nella Galleria Filtrante dell'Impruneta, scavata a mano nella pietra nel 1800. Un luogo unico, con temperatura costante a 14 gradi e umidità al 95%. Non è solo un luogo suggestivo: è davvero il luogo ideale per l'evoluzione del vino.

# **La cantina Diadema, però, non è solo cristalli Swarovski®...**

No, negli anni è nata la linea “Damare” con un rosso, un bianco e un rosato pensati per la ristorazione. Inoltre, Candegli, è un rosso affinato in anfora, che richiama la territorialità del cotto di Impruneta essendo le anfore realizzate dall’omonima fornace.

## **Diadema ha ottenuto riconoscimenti importanti anche a livello internazionale. Quali sono i vostri mercati di riferimento oggi?**

Oggi esportiamo in Canada, USA, Europa, Turchia, Giappone, Cina, Corea e Vietnam. È una crescita costante, fatta di relazioni e reputazione. Il riconoscimento come secondo miglior vino italiano nel 2019, con 97/99 punti, ci ha aiutato a consolidare la nostra presenza.

## **Cosa c’è nel futuro di Diadema?**

Tanti sogni, ma anche tanti progetti concreti. Vogliamo continuare ad ampliare la nostra linea, mantenendo sempre alta la qualità e la coerenza stilistica. Ma, soprattutto, vogliamo continuare a sorprendere. Il vino è una cosa seria, ma non dev’essere mai noiosa.

---

## **Punti chiave**

- 1. Diadema è una azienda vinicola toscana** che unisce tradizione e innovazione con un design esclusivo.
- 2. La villa storica l’Olmo, risalente al 1787, è il cuore pulsante di Diadema** e simbolo della sua eredità.

3. **Le etichette dei vini sono incastonate con cristalli Swarovski®, un elemento distintivo derivante dall'esperienza di Alberto Giannotti nella moda.**
4. **La gamma Diadema include anche olio, gin, grappa e uno Champagne francese, tutti con etichette uniche.**
5. **Giulia e Livia, le figlie di Alberto, sono coinvolte nel progetto, portando una nuova energia per il futuro dell'azienda.**