Alla scoperta di The Wine Net

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Maggio 2019



The Wine Net, la prima rete di cooperative italiane nata nel 2017, ha organizzato la **seconda giornata annuale** dedicata a far conoscere questa interessante rete di imprese della cooperazione e approfondire i principali temi che oggi coinvolgono la realtà nel mercato nazionale e internazionale. **Lunedì 20 maggio** l'appuntamento è presso la **Cantina Produttori di Valdobbiadene – Val D'Oca**, dove saranno presenti le sei aziende della rete nata nel 2017 con l'intento di unire il meglio della cooperazione italiana, che affronteranno in questa seconda edizione (la prima in novembre è stata in Valpolicella) tematiche importanti legate alla distribuzione dei prodotti. Cantina Valpolicella Negrar (Veneto), Cantina Produttori di Valdobbiadene – Val D'Oca (Veneto), Cantina Pertinace (Piemonte), Cantina Cooperativa Vignaioli del Morellino di Scansano (Toscana), CVA Canicattì (Sicilia), Cantina Frentana (Abruzzo) forniranno anche la possibilità di conoscere i propri prodotti in momenti dedicati di masterclass e degustazioni.

Insomma, una giornata tra degustazioni e incontri per presentare la storia e l'identità produttiva delle sei cooperative italiane che hanno dato vita a The Wine Net.
La giornata, aperta ad operatori Horeca e GDO e ad un numero limitato di wine lovers solo su prenotazione, si articola in una serie di momenti, dalle 9 alle 18, che vedranno un workshop mattutino dedicato all'on-trade ***"La Carta dei Vini***

vista dal cliente – da un'indagine online gli indicatori di scelta" con Fabio Piccoli, direttore di Wine Meridian, Laura Bresciani, giornalista e PR Senior Consultant e Francesca Negri, scrittrice, blogger e giornalista certificata WSET. A seguire una masterclass guidata di una selezione di 6 vini della rete e degustazione libera seconda la formula del walk around tasting.
Il pomeriggio, invece, sarà dedicato al workshop off-trade "***L'evoluzione del consumo domestico dei vini in Italia - Anteprima ricerca IRI – aprile 2019***" con Armando Brescia, direttore di Distribuzione Moderna, Virgilio Romano, Business Insight Director CGD Department IRI e Francesco Campesan, consulente GDO. A seguire masterclass e degustazione libera.
La partecipazione è possibile solo tramite prenotazione a: eventi@valdoca.com