# Come nasce un calendario corporate?

scritto da Rubrica a cura di Grafical | 1 Dicembre 2020

Il calendario può costituire spesso uno strumento efficace per comunicare una storia, quella del tuo brand, della tua azienda, dei tuoi prodotti oltre che essere un piacevole elemento di arredo nell'ufficio o nelle case dei tuoi contatti professionali o partner.

Per la rubrica di questo mese abbiamo voluto giocare in casa e raccontare la storia del nostro calendario 2021 per far comprendere come dietro ad un calendario ci sia un accurato lavoro di ricerca e selezione di un messaggio, di materiali, tecniche e nobilitazioni che possono renderlo ogni anno uno strumento unico di comunicazione.

## L'idea alla base di tutto

Da oltre dieci anni, ogni anno liberiamo la creatività e diamo

vita a una *visione.* I Calendari Grafical nascono con un'idea precisa: fermare il tempo su carta e offrire uno spunto di riflessione, una curiosità, un pensiero.

Per il 2021 abbiamo scelto un tema importante: il Contatto. Con il contatto c'è relazione, azione, reazione, meraviglia, creatività e stupore. C'è emozione, connessione, calore, energia, potenza: c'è VITA. Il contatto è ciò che definisce l'universo.

**Con quali tecniche si può realizzare un buon calendario?**

Abbiamo vestito il tempo con colori, sensazioni, profumi, illusioni ottiche. Abbiamo portato su carta la fantasia e per farlo abbiamo usato tutte le tecniche di stampa conosciute e sconosciute: sì, perché sui calendari Grafical l'arte della stampa diventa concreta.

Anche quest'anno ci siamo sbizzarriti, abbiamo sperimentato tante tecniche per esprimere al meglio i nostri talenti e condividere la nostra esperienza, interessi e conoscenze. Abbiamo giocato con illustrazione, digital art, computer grafica, tipografia, disegno tridimensionale, incisione, riproduzione su linoleum e fotografia per creare composizioni che sorprendono.

**Cosa si può creare con nobilitazioni e materiali?**

Ogni tavola è una coraggiosa combinazione di nobilitazioni e materiali: lamina a caldo, Colf Foil, Offset H-UV, Rilievo a secco, Bassorilievo, Plastificazione, Verniciatura con effetti speciali, Serigrafia, Applicazioni manuali, Accoppiatura, Fustellatura e non solo…

Ogni pagina è un mix unico di tecnica e creatività, che esibisce solo il meglio delle tecnologie e delle tecniche di stampa e nobilitazione disponibili oggi sul mercato.

**Interazione**

E non è tutto… quest’anno abbiamo voluto arricchire la nostra percezione sensoriale andando oltre rispetto a ciò che vediamo. Alcune pagine del calendario saranno contrassegnate per indicare la possibilità di avere accesso a contenuti speciali… le tavole prenderanno vita grazie alla realtà aumentata, utilizzabile semplicemente attraverso la app di Instagram (su iOS e Android), senza l’utilizzo di applicazioni aggiuntive.

*Qual è la grande novità dell’edizione 2021? Per la prima volta, il calendario Grafical è disponibile a tutti per l’acquisto. Visitando la pagina https://www.grafical.it/it/calendario/ è possibile preordinare in pochi clic una o più copie.*