

Economia circolare: Fedrigoni Self-Adhesives presenta Re-Play™

scritto da Agnese Ceschi | 14 Dicembre 2022

The liner born again, as a label



Come dare valore al rifiuto, allo scarto, per impattare al minimo e magari anche restituire valore? Questa è una delle domande che ci impegnano di più negli ultimi tempi e che sta mettendo alla prova le aziende, in qualunque settore, con importanti sfide da affrontare per raggiungere obiettivi legati al concetto di **economia circolare**. Un interessante case history in questo senso è un range di prodotti rivoluzionario **nel mondo dell'autoadesivo** presentato di recente da **Fedrigoni Self-Adhesives**. **Re-Play™** è a tutti gli effetti il primo esempio **nel settore di upcycling** voluto da Gruppo Fedrigoni, tra i principali operatori al mondo nella produzione e vendita di carte speciali per packaging e altre applicazioni creative, e di materiali autoadesivi premium.

Da Cenerentola a reginetta del ballo: la glassine, il supporto siliconato che viene separato e scartato nella fase di

applicazione delle etichette autoadesive, per la prima volta grazie a Fedrigoni Self-Adhesives diventa la parte nobile, l'etichetta decorativa che caratterizza il prodotto. Non un semplice riciclo, ma un processo grazie al quale **lo scarto acquista valore**, trasformandosi in un **materiale più prezioso**, e nello stesso tempo con il **minimo impatto**.

Re-Play™ è il risultato di una **soluzione di economia circolare** che inizia con il programma di raccolta delle siliconate Re-Play™. In quest'ottica Fedrigoni Self-Adhesives è tra i cinque fondatori di **CELAB-Europe**, un consorzio che attualmente conta 30 membri dedicato all'implementazione di un nuovo modello di business per i materiali autoadesivi, basato sull'economia circolare. Uno degli obiettivi del consorzio è proprio quello di identificare e applicare collettivamente, entro il 2025, **soluzioni di riciclaggio e riutilizzo dei liner e degli sfridi delle etichette autoadesive**, sviluppando un modello sostenibile e circolare per oltre il 75% dei materiali utilizzati in Europa.

“Abbiamo deciso di intraprendere questo percorso perché è in linea con molti dei nostri obiettivi ESG, in termini di riduzione dei rifiuti e di abbattimento delle emissioni di CO₂ – commenta **Fulvio Capussotti, Executive Vice President Fedrigoni Self-Adhesives** – L'obiettivo di Fedrigoni è di rendere il cliente finale parte integrante del processo di economia circolare, coinvolgendo tutta la filiera a partire dagli stampatori, che per primi utilizzano il materiale autoadesivo. Sul fronte del riciclo, invece, è stata siglata una partnership esclusiva con **Les Papeteries de Clairefontaine**, proprietaria di un processo di *repulping* a basse temperature grazie all'utilizzo della biomassa: la glassine, aggiunta a carta da macero bianca, dà vita a un prodotto di alta qualità senza bisogno di processi invasivi di deinchiostrazione, e con un consistente risparmio di materia prima”. Nasce così la nuova gamma Re-Play™, che consiste in quattro tipi di carte riciclate al 100%: Nature White,

Martelé, Retrò e Pearl. Tutte potranno contare sulla certificazione FSC recycled, che ne attesta la composizione e il valore di prodotto riciclato e sostenibile, disponibile anche in versione neck label – per collarini e diametri ridotti.

Con i suoi ambiziosi obiettivi al 2030 Fedrigoni si candida a diventare un punto di riferimento del settore quanto a politiche ambientali e uno dei migliori luoghi di lavoro per sicurezza, inclusività e opportunità di crescita professionale.