

GO&GO Stand: innovazione e artigianalità per riscrivere gli spazi espositivi

scritto da Emanuele Fiorio | 10 Dicembre 2024



GO&GO Stand, guidata da Giuseppe Piancastelli, si distingue nel settore degli allestimenti fieristici combinando artigianalità e innovazione. Con un focus sulla personalizzazione, la sostenibilità e il design d'avanguardia, l'azienda crea spazi espositivi che riflettono il DNA dei clienti, trasformando ogni progetto in un'esperienza unica.

Nella sfida globale degli allestimenti fieristici, [GO&GO Stand](#) ha saputo **coniugare ricerca, creatività e attenzione al dettaglio**, diventando un punto di riferimento per la personalizzazione degli spazi espositivi. Il titolare **Giuseppe Piancastelli** ci racconta come l'azienda abbia rafforzato la sua identità grazie all'ingresso delle nuove generazioni,

attraverso un focus costante sulla sostenibilità e una visione creativa in grado di trasformare ogni progetto in un'esperienza unica. Specializzati anche nel settore vitivinicolo, con **un'attenzione particolare al legame tra spazio e luce, ai materiali e ai dettagli**, GO&GO Stand non si limita a creare spazi, ma li trasforma in narrazioni che rispecchiano il DNA del cliente. Un viaggio tra **artigianalità e innovazione**, basato su solidi principi aziendali di correttezza, innovazione e trasparenza verso il cliente.

Quali sono state le principali tappe della storia di GO&GO Stand e quali fattori hanno contribuito maggiormente al suo sviluppo negli ultimi 5 anni di attività?

Gli ultimi cinque anni della nostra ventennale esperienza ci hanno confermato la capacità di poter mettere ulteriore esperienza a servizio della **valorizzazione dei marchi dei nostri clienti**. Pandemia a parte, GO&GO Stand è cresciuta grazie anche all'ottimo inserimento dei miei figli in azienda.

Qual è la prospettiva e la visione che guidano GO&GO Stand nella progettazione e realizzazione di spazi espositivi personalizzati?

Siamo forti nel confronto con la nostra clientela, **capiamo le esigenze e le facciamo nostre** per evidenziare al meglio i contenuti del brand aziendale, personalizziamo in maniera attenta alle specifiche del singolo marchio.

Qual è il vostro modus operandi e quali

sono le principali peculiarità che distinguono il vostro approccio dalla concorrenza?

Entrare nelle logiche espositive e farle proprie, apportando la **creatività e l'innovazione dai materiali agli studi progettuali**, rimanendo fermi sulla cura artigianale del dettaglio e non da ultimo dando un servizio anche sotto il profilo burocratico che ogni singola manifestazione richiede. Poder mettere a disposizione la nostra esperienza significa anche dotarci di quella **flessibilità e professionalità** che oggi sono diventate il focus qualitativo di GO&GO Stand.

Quali sono i principali trend nel design e nei materiali che stanno influenzando il settore degli allestimenti?

Le analisi sui materiali di progettazione e costruzione che quotidianamente facciamo all'interno della nostra azienda e l'occhio attento alle novità del mercato ci permette di fornire ai nostri clienti sempre **soluzioni all'avanguardia, personalizzandole per esaltare i valori aziendali**. Questo grazie anche al fatto che curiamo e gestiamo le principali fiere di settore nel mondo, non solo nel comparto Food & Beverage.

La **cura del design** è il primo aspetto in assoluto e da sempre l'attenzione è rivolta verso la **sostenibilità** e nell'utilizzo di accorgimenti tecnici sui quali siamo riconosciuti ed apprezzati.

Gli eventi legati al vino, come fiere, meeting e congressi hanno esigenze specifiche. Come vi approcciate a questo

settore e quali soluzioni avete adottato per valorizzarlo?

Nel **segmento vitivinicolo** dove operiamo da sempre il **legame tra spazio e luce** è fondamentale, così come la **qualità dei materiali di costruzione**, legati tra loro dalla necessità di far emergere i punti destinati alle degustazioni o alle aree di riservatezza all'interno dell'area espositiva definita. Ogni brand nel mondo del vino deve rappresentare al meglio il proprio "DNA" e quindi **la nostra analisi sull'azienda ed il nostro confronto con il produttore è fondamentale**, il tutto per lasciare anche ai clienti o agli ospiti dell'azienda espositrice un'esperienza appagante anche al di fuori della cantina vitivinicola.

In un contesto globale sempre più orientato alla sostenibilità, come integrate innovazioni e principi ecologici nei vostri progetti?

Una **continua ricerca ed analisi da parte dei nostri progettisti** è quanto mai importante per racchiudere al meglio questi concetti in uno stand. Oggi abbiamo la fortuna di avere **sensibilità anche da parte dei nostri fornitori** di materiali su questo tema, cosa che si abbina perfettamente anche alla comunicazione del vino che diventa sempre più un prodotto identitario.

Uno dei vostri obiettivi è trasformare gli eventi in esperienze uniche. Come trasferite le peculiarità di ogni azienda nei progetti che ideate?

Per noi **ogni cliente ha una storia memorabile da raccontare**, ciò che voi giornalisti del settore chiamate "storytelling"

noi cerchiamo di inserirla in ogni singolo progetto, sia esso limitato a pochi metri quadri o in aree più vaste. Ad oggi i nostri clienti sono molto soddisfatti di ciò, per loro dev'essere un'esperienza memorabile in qualsiasi fiera nazionale o internazionale.

Quali sono i vostri obiettivi per i prossimi anni e su quali elementi vorreste puntare per implementare la vostra competitività nel settore degli allestimenti per fiere, congressi, showroom?

Siamo un'azienda artigianale e ci teniamo a comunicarlo in maniera chiara, quindi i nostri progetti sono sempre calibrati per poter essere sicuri di soddisfare appieno le esigenze dei nostri clienti, ogni singolo nuovo passo è attento ad offrire *in primis* un servizio impeccabile. Sono i clienti stessi che ci chiedono di aumentare il nostro servizio anche nelle cantine o negli show room aziendali e con piacere stiamo procedendo per ottimizzare questo lavoro che è completamente nelle nostre corde. Continueremo a tener saldi i nostri **principi di correttezza, innovazione e trasparenza** verso il cliente, cose alle quali noi crediamo e sulle quali si è fondato nel tempo il valore del marchio GO&GO Stand.

Punti chiave:

- 1. Personalizzazione e identità aziendale:** GO&GO Stand realizza spazi espositivi su misura, curando ogni dettaglio per riflettere il DNA del cliente e trasformare lo stand in una narrazione visiva unica.
- 2. Innovazione e artigianalità:** L'azienda combina ricerca,

materiali innovativi e creatività con una cura artigianale del dettaglio, rendendo ogni progetto un mix di tradizione e modernità.

3. **Focus sulla sostenibilità:** GO&GO Stand integra principi ecologici nei progetti, utilizzando materiali sostenibili e soluzioni tecniche avanzate, rispondendo alle crescenti esigenze di sostenibilità dei clienti.
4. **Specializzazione nel settore vitivinicolo:** Nel comparto vino, l'azienda si concentra su spazi che esaltino luce, materiali e aree di degustazione, creando esperienze che rappresentano il marchio anche oltre la cantina.
5. **Visione per il futuro:** GO&GO Stand punta su correttezza, trasparenza e innovazione per espandersi nei settori di showroom e cantine, mantenendo un forte legame con la qualità artigianale.