

Investire nel vino del futuro: con The Glass Élite, tra asset digitali e mercati virtuali

scritto da Emanuele Fiorio | 12 Novembre 2024



The Glass Élite trasforma il vino in un asset digitale, aprendo le porte a nuove opportunità d'investimento grazie a blockchain, NFT e metaverso. Ideato per produttori e distributori, questo innovativo marketplace B2B consente la tracciabilità e la compravendita digitale, avvicinando il mondo del vino alle nuove generazioni e ai mercati globali.

The Glass Élite è una nuova piattaforma digitale che promette di accompagnare il settore vinicolo nell'era della **blockchain, degli NFT e del metaverso**.

Creata per semplificare e arricchire la compravendita, questa

soluzione B2B offre a produttori e distributori un accesso a mercati globali con trasparenza e sicurezza, **trasformando il vino in un'esperienza digitale e di investimento.**

Il vino italiano è pronto a cogliere queste opportunità e ad accogliere una delle innovazioni più interessanti e attraenti nel campo della digitalizzazione del settore. Un progetto nato dall'intuizione della start-up Through Tech srl che, con questo portale, intende **garantire tracciabilità, sicurezza e rapidità nelle transazioni internazionali di vino ma soprattutto supportare le cantine nell'ottenere un cash flow anticipato.**

Anche le istituzioni si rendono conto dell'importanza di cambiare approccio al mercato, in particolare **Confagricoltura FVG** il 30 ottobre scorso, presso l'azienda vitivinicola [Ca' Lovisotto](#) di Prepotto (provincia di Udine), **ha organizzato una presentazione del portale di The Glass Élite** ed una dimostrazione del nuovo spazio metaverso dei territori del Collio e dintorni. L'evento ha visto la **partecipazione di alcune cantine del Collio e di Umberto Daneluzzi**, Direttore Confragricoltura Friuli-Venezia Giulia.

Le novità e i vantaggi del progetto di the Glass Élite sono state introdotte dall'Amministratrice unica **Alessandra Tugnolo** e da **Francesca Maritan**, "Donna del Vino" e proprietaria della cantina Ca' Lovisotto. "Oltre la semplice tracciabilità, l'introduzione della **tecnologia NFT** nel mercato del vino implicherà un cambiamento radicale," spiega Tugnolo. "Vogliamo trasformare un bene in un valore reale, scambiabile digitalmente prima che sia maturo, **offrendo alle cantine di monetizzare prima e agli operatori Ho.Re.Ca di risparmiare**". La visione di The Glass Élite si allinea con le esigenze di un mercato in rapida evoluzione, in cui la trasparenza e l'ottimizzazione dei flussi finanziari rappresentano priorità condivise da produttori, distributori e ristoratori.

The Glass Élite non si limita a portare il vino online: ne

reinventa la commercializzazione. Al cuore del progetto vi è la **trasformazione dei lotti di vino in “Asset Digitali Certificati”**, una soluzione che consente agli operatori della filiera di acquistare e vendere vino ancora in maturazione. Un’idea che riprende il modello francese “En Primeur”, ma arricchito dall’elemento tecnologico: **ogni asset digitale è garantito da un sistema di tracciabilità blockchain**, a tutela dell’origine e della qualità del prodotto. Grazie a questa piattaforma, le cantine possono **accedere a nuovi mercati, garantendo un flusso di cassa anticipato e valorizzando economicamente il vino in cantina sfruttando le opportunità del fintech**.

L’impatto di The Glass Élite va oltre la commercializzazione del vino. **La piattaforma integra, infatti, un Metaverso dedicato ai territori e alle cantine**, per avvicinare i consumatori più giovani attraverso esperienze immersive. Nello spazio tridimensionale digitale, i produttori possono non solo **presentare i propri vini**, ma anche permettere una **visita virtuale ai propri territori e luoghi di produzione**. L’iniziativa, già lanciata con la rappresentazione del territorio del Collio, prevede di espandersi in futuro anche in altre regioni italiane, offrendo alle cantine uno strumento innovativo per comunicare i valori della propria produzione e raggiungere un pubblico globale in modo diretto e immersivo.

La realizzazione del Metaverso è stata progettata come una **risposta alle difficoltà delle aziende vinicole nel raccontare il proprio terroir e le proprie peculiarità a un pubblico distante geograficamente**, ma curioso di esplorare il patrimonio enologico italiano. Un’opportunità che si prospetta particolarmente interessante per le nuove generazioni, tradizionalmente più aperte a questo tipo di linguaggio digitale.

L’evento del 30 ottobre presso Ca’ Lovisotto, ha rappresentato una prima occasione per le cantine e per gli operatori intervenuti di testare in prima persona il metaverso e vivere

l'emozione di visitare l'interno delle cantine già aderenti al progetto.

In un settore dove la tradizione è il cuore pulsante, The Glass Élite si propone come il ponte tra passato e futuro, unendo l'artigianalità del vino alla potenzialità della tecnologia. Grazie alla blockchain, agli NFT e all'esperienza immersiva del Metaverso, **il vino non è più solo un prodotto, ma diventa un'opportunità di investimento e scoperta**. Per cantine e operatori che sanno cogliere il cambiamento, questa piattaforma rappresenta uno strumento potente per ampliare i propri orizzonti, raggiungere nuovi mercati e raccontare il proprio valore.

Punti chiave:

1. **Asset digitali certificati:** The Glass Élite trasforma i lotti di vino in asset digitali basati su blockchain, garantendo tracciabilità e qualità per produttori e investitori.
2. **Cash flow anticipato:** La piattaforma permette alle cantine di monetizzare il vino prima della maturazione, supportando la liquidità e facilitando le vendite internazionali.
3. **Esperienza immersiva:** Integrando un metaverso, The Glass Élite consente tour virtuali delle cantine e dei territori, rendendo il vino accessibile a un pubblico globale, in particolare ai giovani.
4. **Sicurezza e trasparenza:** La tecnologia blockchain e gli NFT assicurano transazioni sicure e trasparenti, proteggendo l'origine e il valore del prodotto.
5. **Nuovo mercato globale:** Grazie a un sistema ispirato all'En Primeur, The Glass Élite offre un mercato digitale globale che rende il vino un'opportunità di

investimento innovativa.