

Le sinergie di The Wine Net passano per i mercati internazionali

scritto da Claudia Meo | 2 Febbraio 2023



Sulla scorta dell'esperienza del 2022, che ha visto le **cantine cooperative di The Wine Net affiancate nei principali eventi internazionali**, la Rete ha delineato la propria strategia di promozione sui mercati esteri per l'anno in corso.

Nelle fiere dello scorso anno, trovare uno stand condiviso ha significato, per buyer e importatori, avere un baricentro di eccellenze, rappresentative di alcune delle zone più vocate d'Italia: le realtà rappresentate in rete sono **Cantina Valpolicella Negrar, Pertinace e Cantina Colli del Soligo nel nord Italia, Cantina del Morellino di Scansano e Cantina Frentana al centro, La Guardiense e CVA Canicattì a rappresentare il meridione**; le etichette della rete hanno

conquistato nel 2022 grandi riconoscimenti da parte della critica enologica e per gli operatori professionali trovare rappresentato in un unico stand un portafoglio completo di grandi terroir italiani è stato la formula vincente.

Ma la sinergia non è soltanto di costi e di organizzazione degli eventi: la condivisione di spazi significa strategie comuni, sforzi compiuti nella stessa direzione, un progetto di comunicazione che identifica l'anima della cooperazione ed enfatizza i suoi punti di forza. **Uno stand unico presuppone un'unione di intenti nella gestione delle relazioni e delle strategie commerciali**; non a caso la rete ha realizzato un ambizioso progetto di vendite on-line che si è tradotto, a partire dalla fine del 2021, un [sito comune di e-commerce](#), che registra ordini da parte di tutto il territorio italiano.

Anche nel 2023 il concept "dalla vigna alla tavola" passerà per i mercati internazionali: ricca l'agenda di eventi a cui i rappresentanti della rete si stanno preparando a partecipare.

Wine Paris & Vinexpo Paris, dal 13 al 15 febbraio, rappresenterà il kick off delle iniziative del 2023 e sarà l'occasione per presentare le nuove annate e potenziare ulteriormente l'identità di rete sui mercati internazionali: una vetrina immancabile, che lo scorso anno ha coinvolto circa 3.000 espositori e circa 30.000 visitatori.

Prowein Düsseldorf, primaria vetrina internazionale per il vino e gli spirits, sarà la tappa seguente; nelle attese richiamerà in Germania circa 6.000 espositori da 60 Paesi, e oltre 60.000 visitatori. Düsseldorf è una piazza importante, in primo luogo per avere accesso a un buon parterre di importatori tedeschi alla ricerca di nuovi contatti commerciali; pienamente rappresentati saranno, poi, i buyer provenienti da tutto il resto del mondo; anche quest'anno, quindi, **per The Wine Net è un'occasione da non perdere.**

Saranno, quelli delle fiere 2023, momenti salienti di una

strategia comune ormai consolidata tra le aziende della rete, che, **forti di un prodotto che ha grandi riconoscimenti di mercato, si affaccia sui mercati esteri con un messaggio sempre più identitario**, quello di voler camminare insieme per la promozione dell'eccellenza del vino cooperativo italiano.