“SUPERGA X PASQUA”: lo stivale da vigneto alla moda

scritto da Agnese Ceschi | 5 Novembre 2026



La collaborazione tra Pasqua e Superga dà vita a uno stivale in gomma in edizione limitata che porta il linguaggio della moda nel vigneto. Il progetto unisce due marchi italiani accomunati da una forte identità e da una visione contemporanea del Made in Italy, trasformando un oggetto funzionale in un’espressione di stile e lifestyle.

Pasqua colpisce ancora con un progetto contemporaneo ed innovativo. Nasce “Superga x Pasqua”, una collaborazione con Superga, storico marchio italiano di calzature nato a Torino nel 1911. L’azienda veronese infatti si sta rivelando fortemente creativa ed innovatrice nel proporre progetti che vanno al di là del mondo del vino.

L’iconico DNA di Superga incontra quello non convenzionale di

Pasqua in un progetto in edizione limitata che porta il linguaggio della moda in vigneto: uno stivale in gomma di ispirazione country, reinterpretato attraverso un’estetica italiana, moderna e sofisticata, personalizzato con il doppio logo.

Made in Italy contemporaneo: il vigneto diventa cool

Un oggetto nato dall’incontro di due visioni accomunate dalla capacità di trasformare una forte identità italiana in un linguaggio riconoscibile, iconico e cosmopolita. “Lo stile di vita italiano è unico e ammirato in tutto il mondo” spiega l’**amministratore delegato Riccardo Pasqua**. “Con Superga abbiamo voluto reinterpretare questa attitudine in chiave contemporanea, trasformando un oggetto funzionale del lavoro quotidiano in vigneto in un’espressione di stile, come facciamo per ogni progetto”. Il risultato è uno **stivale pensato per vivere il vigneto con stile e comfort**.



Moda, territorio e lifestyle

Pasqua e Superga condividono più di un’origine italiana: una storia costruita attraverso più generazioni e la capacità di **trasformare un’identità fortemente radicata nel territorio** in un’**icona riconoscibile** anche **oltre i confini** nazionali. Un incontro che porta il linguaggio della moda tra i filari e trasforma un oggetto funzionale del lavoro in vigna in una nuova espressione del Made in Italy contemporaneo.

“Superga ha sempre avuto la capacità di evolvere il proprio heritage e di dialogare con mondi, generazioni e culture diverse” dice **Lorenzo Boglione, Amministratore Delegato del**

Gruppo BasicNet. “Con Pasqua abbiamo trovato un partner che condivide la nostra **visione dell’heritage italiano**: autentica nelle radici, ma aperta alla contaminazione e alla sperimentazione. Portare l’universo Superga in questo progetto significa trasformare un oggetto funzionale in un elemento di stile, creando un incontro inaspettato ma naturale tra moda, territorio e lifestyle italiano.”

Il progetto debutta con un **drop esclusivo riservato a stampa e VIP**. Lo stivale, già disponibile, inaugura una collaborazione che mette in dialogo due brand che parlano a pubblici diversi con una voce capace di superare confini, età e culture.

Punti chiave:

- Pasqua e Superga collaborano a un progetto che unisce il settore vitivinicolo e quello della moda.
- Il prodotto è uno stivale in gomma di ispirazione country, personalizzato con il doppio logo dei due marchi.
- Il progetto valorizza il Made in Italy, mettendo in relazione identità territoriali, heritage e linguaggi contemporanei.
- La collaborazione punta sul lifestyle, trasformando un oggetto funzionale per il lavoro in vigneto in un accessorio di stile.
- Il debutto avviene con un’edizione esclusiva riservata a stampa e VIP, che inaugura il dialogo tra i due brand.