

# The Wine Net a Prowein 2025: valori e strategie condivise per il mercato internazionale

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Marzo 2025



*The Wine Net torna a Prowein (16-18 marzo) con uno stand comune per valorizzare il vino cooperativo italiano. Dopo il successo a Wine Paris, la rete delle sei cooperative punta a rafforzare la presenza internazionale, promuovendo qualità e sinergia. Condivisione e collaborazioni strategiche amplificano la visibilità globale.*

The Wine Net, che aggrega alcune tra le eccellenze cooperative italiane, torna protagonista a **Düsseldorf dal 16 a 18 marzo**, con uno stand condiviso e molte iniziative congiunte in cantiere, per promuovere l'eccellenza del vino cooperativo sui mercati internazionali.

La strategia internazionale di The Wine Net è forte di un inizio della stagione-fiere in cui la Rete ha posto le basi per continuare la sua crescita sui mercati internazionali, grazie alla qualità dei suoi vini e alla rappresentatività dei suoi territori: Wine Paris, nel mese di febbraio, è stata una prima fortunata occasione per consolidare il proprio network internazionale e arricchirlo di nuovi e importanti contatti oltre frontiera.

The Wine Net rappresenta **sei realtà cooperative** che abbracciano l'intera penisola: **Pertinace e Cantina Colli del Soligo** nel Nord Italia, **Cantina del Morellino di Scansano e Cantina Frentana** nel Centro, **La Guardiense e CVA Canicattì** al Sud.

Le aziende della rete si preparano a testare il mercato tedesco e la platea globale di buyer e importatori, testimoniando il proprio credo nella forza dell'unione: una strategia che continua ad aprire, per The Wine Net, le porte delle principali piazze del mercato globale del vino.

Nell'ultima stagione la Rete ha realizzato grandi traguardi sul fronte della sinergia internazionale. Durante l'anno ha preso avvio un'interessante sinergia con la Cité du Vin di Bordeaux, prestigioso museo dedicato alla cultura del vino: un'occasione unica per rafforzare la visibilità internazionale dell'eccellenza cooperativa italiana.

Presentarsi insieme a una fiera internazionale del calibro di Prowein **non è solo una scelta logistica, ma una dichiarazione d'intenti** sui valori del vino cooperativo: presentare un portafoglio di territori enologici italiani di pregio permette agli operatori internazionali che entrano in contatto con The Wine Net di cogliere lo spirito della cooperazione italiana, facilitare il dialogo e moltiplicare le opportunità di business.

In un contesto fieristico in cui si contano storicamente oltre

**5.000 espositori da oltre 60 Paesi e circa 50.000 visitatori**, essere il punto di riferimento per la cooperazione italiana di qualità significa disporre di un prezioso elemento distintivo per emergere nel panorama internazionale.

Lo stand condiviso di The Wine Net al Prowein non è soltanto una soluzione funzionale a esporre nelle migliori condizioni di visibilità le proprie etichette di pregio; è un **laboratorio di confronto e condivisione** dove ogni visitatore può degustare vini di grande qualità, alcuni dei quali premiati dalla critica enologica nazionale e internazionale, conoscere direttamente i produttori, scoprire il **valore del modello cooperativo italiano**, che per mission coniuga tradizione, sostenibilità e qualità.

**The Wine Net sarà presente al Prowein nella Hall 16, stand A05:** l'invito rivolto a operatori e stampa di settore è quello ad intraprendere un viaggio nei migliori terroir italiani e ad approfondire il valore autentico della nostra cooperazione.

---

## **Punti chiave:**

- 1. Presenza strategica a Prowein 2025:** The Wine Net partecipa con uno stand condiviso per promuovere il vino cooperativo italiano con buyer e importatori internazionali;
- 2. Crescita sui mercati esteri:** dopo il successo a Wine Paris, la rete consolida il suo network globale, puntando su qualità e identità territoriale;
- 3. Forza della cooperazione:** sei cooperative da Nord a Sud per emergere nel panorama internazionale;
- 4. Collaborazioni di prestigio:** partnership come quella con la Cité du Vin di Bordeaux rafforzano la visibilità globale del modello cooperativo italiano;
- 5. Valore aggiunto per il settore:** The Wine Net facilita

networking e opportunità di business per la cooperazione  
vinicola italiana.