

The Wine Net a Vinitaly 2025: sei territori, visione condivisa

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Aprile 2025



A Vinitaly 2025 presenti le sei cantine cooperative italiane che aderiscono a The Wine Net. Le cooperative, ambasciatrici del vino dal Nord al Sud, si presentano con stand distinti ma visione comune, progetti condivisi e strategie di mercato sinergiche. Terramata è l'etichetta condivisa della rete, simbolo di legame territoriale e cooperazione; per una presenza sui mercati sempre più riconoscibile.

Anche l'edizione 2025 del Vinitaly vedrà la presenza compatta delle aziende che aderiscono a The Wine Net, rete di imprese che aggrega alcune tra le realtà più significative del mondo cooperativo italiano.

La vetrina italiana e internazionale del vino, in programma a Veronafiere dal 6 al 9 aprile 2025, accoglierà, come ogni anno, le **6 realtà che abbracciano territori enologici prestigiosi** dell'intera penisola: Pertinace e Cantina Colli del Soligo rappresentano egregiamente il Nord Italia; Cantina del Morellino di Scansano e Cantina Frentana sono ambasciatori del Centro Italia; La Guardiense e CVA Canicattì sono interpreti delle ricchezze del nostro Sud; un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia del vino, attraverso 6 voci del territorio che, pur mantenendo le proprie identità e tradizioni ben distinte, sono da molti anni impegnate a promuovere congiuntamente la qualità e la varietà del vino italiano.

Quest'anno le aziende saranno presenti con **stand individuali**, ma la **connessione valoriale e strategica** che le lega sarà ben evidente al pubblico della fiera, testimoniata dal marchio comune **Terramata**, che ha dato vita all'etichetta che vestirà alcuni vini delle singole aziende, rappresentativi della Rete.

Un logo che richiama il forte legame con i territori, valore trasversale alla intera Rete. L'etichetta esprime la connessione affettiva con la propria terra, la condivisione, il sostegno e la dedizione: elementi che, per mission, caratterizzano l'esperienza cooperativa.

I migliori vini dei diversi territori si vestono dei valori della mutualità e della sinergia, per raccontare la storia collettiva della cooperazione italiana e affrontare, con un tema portante comune, l'impegnativa sfida dei mercati.

La presenza al Vinitaly corona una **stagione ricca di eventi e di presenze internazionali**, iniziata quest'anno con l'avvio della strategica collaborazione con La Cité du vin di Bordeaux, storico museo dedicato al vino, proseguita con la partecipazione al Wine Paris e al Prowein, per un network internazionale di contatti, buyer e distributori che si fa via via più riconoscibile ad ogni appuntamento fieristico. La

collaborazione tra le cantine si esprime in progetti comuni, scambi di conoscenze e strategie di mercato integrate.□

Vinitaly 2025, in ragione della sua rilevanza, è il palcoscenico ideale per presentare Terramata e le altre ecellenze delle cantine associate a The Wine Net.

Le cooperative di The Wine Net attendono gli operatori del settore, i giornalisti e gli appassionati al Vinitaly 2025, con l'invito a degustare la diversità e la ricchezza dei propri vini, e a **scoprire Terramata**, segno distintivo di una coesione che valorizza e arricchisce storie e territori produttivi differenti.

Vinitaly, 6-9 aprile 2025:

Cantina Colli del Soligo – Hall 4, Stand B5

Cantina del Morellino di Scansano – Hall 9, Stand C17

Cantina Frentana – Hall 8, Stand E2

CVA Canicattì – Hall 2, Stand 34D

La Guardiense – Hall B, Stand 01-02-03- 04

Pertinace – Hall 10, Stand Q2

Punti chiave:

1. **Continua con Vinitaly la stagione delle fiere 2025** per le sei cooperative aderenti a The Wine Net;
2. **Terramata è l'etichetta condivisa della rete** che esprime legame col territorio e visione comune;
3. **Si rafforza il percorso strategico** sui mercati internazionali;
4. **La rete promuove una narrazione collettiva** del vino

italiano valorizzando la diversità dei territori.