

The Wine Net a Vinitaly Tourism 2026 con uno stand condiviso: il vino cooperativo si racconta attraverso i suoi territori

scritto da Claudia Meo | 30 Marzo 2026



The Wine Net approda a Vinitaly Tourism 2026 con uno stand condiviso e una masterclass esperienziale, mettendo al centro il valore strategico dell'enoturismo. La rete di cooperative racconta un'Italia del vino autentica e multiregionale, dove prodotti, territori e accoglienza si integrano in un'offerta strutturata, rivolta a operatori e buyer internazionali.

Dopo la partecipazione a Wine Paris e Prowein, The Wine Net, la Rete tra le eccellenze cooperative italiane, approda a

Vinitaly aderendo al progetto di **Vinitaly Tourism**, per valorizzare, oltre alla qualità dei propri prodotti, la forza attrattiva dei suoi territori e la ricchezza dei suoi percorsi esperienziali.

Ciascuna cooperativa sarà presente al Vinitaly con un proprio spazio espositivo, ma la rete avrà anche **uno stand comune, l'11B all'interno dell'area Vinitaly Tourism**, nella **Galleria tra i padiglioni 2 e 3**. L'appuntamento più prestigioso e strategico del vino italiano dedica uno spazio specifico al turismo del vino, riconoscendolo come leva strategica per lo sviluppo del settore; un'area centrale e strutturata, pensata per ospitare operatori, incontri B2B e momenti di confronto tra mondo del vino e turismo.

The Wine Net sarà presente nell'area Vinitaly Tourism con il proprio stand e sarà protagonista, di una masterclass pensata per raccontarsi attraverso i propri territori, per generare valore, relazione e posizionamento: **6 vini in degustazione e in abbinamento a 6 prodotti tipici** con il racconto, da parte delle 6 aziende della Rete, delle proprie proposte enoturistiche: **"Enoturismo cooperativo: sei regioni, sei vini, sei esperienze"** avrà luogo lunedì 13 aprile alle ore 12.30 nell'Area Vinitaly Tourism, nella Galleria tra i padiglioni 2 e 3.

Tour operator, agenzie di viaggio e giornalisti potranno interfacciarsi con un **unico partner**, The Wine Net, per conoscere un pacchetto diversificato e strutturato di proposte enoturistiche distribuite su tutto il territorio nazionale.

Nata per affrontare in modo congiunto le sfide dei mercati globali, The Wine Net riunisce sei cooperative distribuite lungo tutta la Penisola, espressione di territori e denominazioni di alto valore: **La Guardiense, CVA Canicattì, Cantina Frentana, Cantina Vignaioli del Morellino di Scansano, Colli del Soligo e Pertinace**; un modello, quello di The Wine Net, che negli anni ha dimostrato la propria efficacia,

fondando la crescita su strategie condivise, coordinamento commerciale e capacità di presentarsi come interlocutore unico e affidabile per gli operatori internazionali .

La partecipazione alle grandi fiere si inserisce in un percorso ormai consolidato. Presentarsi insieme non è solo una scelta organizzativa, ma una leva strategica: consente di ampliare i contatti, favorire contaminazioni tra portafogli e offrire agli operatori una proposta multiregionale articolata, capace di rispondere a esigenze diverse.

Il vino cooperativo italiano ha le carte in regola per proporsi come un'eccellenza, sul piano produttivo e sul piano dell'accoglienza. Le aree rappresentate da The Wine Net sono enologicamente tra le più vocate del Paese e il loro appeal turistico chiude il cerchio dal punto di vista del valore: **suggestivi luoghi da visitare, vini eccellenti da degustare nella propria cornice**; territori insigniti dal riconoscimento Unesco, come le **Langhe** e le colline del **Prosecco DOCG**; luoghi avvolti dal fascino unico della storia, come il Parco Archeologico della **Valle dei Templi di Agrigento**; contesti che richiamano un turismo lento ed eco-compatibile, come la **Costa dei Trabocchi** o le suggestive colline del **Sannio beneventano**; il dolce equilibrio tra borghi, mare, collina e campagna della **Maremma**. Un patrimonio che, condiviso e messo a sistema, racconta un'Italia autentica, al di là di narrazioni stereotipate e destinazioni necessariamente convenzionali, dove l'unicità dei territori diventa esperienza, relazione e prospettiva di crescita, e in cui la valorizzazione dei territori diventa leva concreta di competitività.

- **The Wine Net: stand 11B, area Vinitaly Tourism – Galleria tra i padiglioni 2 e 3**
- **Masterclass The Wine Net: Lunedì 13 aprile 2026, ore 12.30 – 13.30, area Vinitaly Tourism – Galleria tra i padiglioni 2 e 3.**

Per partecipare alla masterclass:

[CLICCA QUI](#)

Punti chiave:

- 1. The Wine Net con uno stand condiviso a Vinitaly Tourism – Galleria tra i padiglioni 2 e 3**
- 2. La Rete presenta non soltanto i suoi vini, ma anche il valore turistico e l'identità dei territori rappresentati.**
- 3. La Rete si propone come interlocutore unico** per tour operator, agenzie e stampa, offrendo un pacchetto di esperienze enoturistiche articolato su più regioni italiane.
- 4. La masterclass del 13 aprile, ore 12.30 presenta sei cooperative, sei vini e sei racconti di territorio** per mostrare concretamente la forza del modello cooperativo.
- 5. Il vino cooperativo può essere competitivo anche nell'accoglienza,** valorizzando territori autentici, diversificati e ad alto potenziale esperienziale.