The Wine Net a Vyno Dienos 2025: un ponte tra la cooperazione italiana e il mercato baltico

scritto da Claudia Meo | 28 Maggio 2025

The Wine Net rafforza la propria proiezione internazionale partecipando a Vyno Dienos 2025, la principale fiera del vino dei Paesi Baltici. Con un'etichetta condivisa e una strategia comune la rete punta sul mercato lituano per ampliare le opportunità commerciali e consolidare la presenza delle sue eccellenze enologiche nei mercati emergenti dell'Europa nord-orientale.

Il 9 e 10 maggio 2025 The Wine Net ha partecipato alla ventesima edizione di **Vyno Dienos**, la più importante fiera del vino dei Paesi Baltici, tenutasi presso il centro espositivo

Litexpo di Vilnius, in Lituania. L'evento, che ha accolto circa 6.000 visitatori, di cui un terzo operatori del settore, ha rappresentato un'occasione strategica per consolidare la presenza della rete di cooperative italiane in uno dei mercati emergenti più interessanti e dinamici.

Avviata nel 2005, Vyno Dienos è diventata nel tempo una piattaforma di riferimento per produttori, importatori, distributori e appassionati di vino. La fiera ha ospitato oltre 100 espositori, tra cui produttori di vino, piccole birrerie, distributori di vino e esperti provenienti dalla Lituania e dall'Europa. Il programma ha incluso degustazioni guidate, seminari e masterclass, offrendo un'esperienza immersiva sia per i professionisti che per i consumatori.

The Wine Net è la **rete di cooperative** che unisce territori ed eccellenze produttive in aree italiane di grande appeal, rappresentando un mosaico di ricchezze enologiche in sei regioni italiane a forte vocazione. Con 5.200 ettari di vigneti e 22 milioni di bottiglie prodotte, le cooperative della rete incarnano i valori della cooperazione sociale e del legame con il territorio. Il sud Italia è rappresentato da **La Guardiense e CVA Canicattì**, il centro Italia da **Cantina Vignaioli del Morellino di Scansano e Cantina Frentana**, il nord da **Colli del Soligo e Pertinace**.

Abele Casagrande, di CVA Canicattì, **referente export per The Wine Net**, ha condiviso le sue impressioni sull'evento: "Abbiamo già vissuto questa fiera cinque anni fa, prima della pandemia, e abbiamo grande interesse per questo mercato. Rispetto a qualche anno fa abbiamo notato uno spostamento dell'attenzione verso il pubblico dei consumatori finali, e questo in termini generali, se avvantaggia le aziende che già sono presenti nel Paese, aiuta meno le aziende che non hanno ancora consolidato una propria presenza. Devo in ogni caso osservare che l'interesse del pubblico nei confronti dei vini della rete è stato molto buono; l'etichetta condivisa '**Terramata**', in particolare, ha incuriosito i visitatori, con

il suo potere evocativo: il marchio richiama il profondo radicamento nei territori d'origine, che accomuna tutte le realtà della Rete. 'Terramata' incarna il legame emotivo con le radici, lo spirito di condivisione, il supporto reciproco e la solidarietà: principi fondanti dell'identità cooperativa, che la Rete porta con orgoglio sui mercati internazionali".
La Lituania, in particolare, si presenta come un mercato dalle forti prospettive, giovane e in crescita, che può offrire grandi soddisfazioni. Alcune aziende della rete sono già presenti sul mercato lituano, mentre per le altre c'è ancora molto da esplorare. I contatti presi durante la fiera rappresentano un ottimo punto di partenza per sviluppare nuove opportunità commerciali.

Nonostante le sfide legate all'attuale dinamica di mercato, l'interesse del pubblico di Vilnius e i contatti avviati durante l'evento offrono spunti molto positivi per il futuro della Rete in questo paese.

La partecipazione di The Wine Net a Vyno Dienos 2025 ha rappresentato un passo importante nella strategia di internazionalizzazione della rete, che ha al suo attivo partnership molto interessanti, come la collaborazione che lega The Wine Net alla Citè du vin di Bordeaux, e grande visibilità nelle fiere internazionali: la Rete quest'anno si è resa protagonista di molte presenze, come quella al Vinitaly 2025 e al Prowein 2025.

Punti chiave:

1. **The Wine Net scommette sul mercato baltico**: la rete cooperativa italiana a Vilnius per rafforzare la propria presenza in un mercato giovane, dinamico e in crescita;
2. **Etichetta condivisa "Terramata" protagonista**: il brand comune delle cooperative ha un forte valore simbolico e

identitario, legato a radici territoriali e principi cooperativi;
3. **Presenza internazionale sempre più strutturata**: la partecipazione a Vyno Dienos si inserisce in una strategia globale di crescita all’estero;
4. **Focus crescente sul consumatore finale**: l’edizione 2025 di Vyno Dienos ha evidenziato grande interesse tra gli appassionati;
5. **Nuove opportunità commerciali all’orizzonte**: i contatti stabiliti durante la fiera aprono prospettive concrete per espandere la distribuzione nei Paesi Baltici.