Il vino trentino entra nelle enoteche italiane: l’iniziativa congiunta di Consorzio Vini del Trentino e Vinarius

scritto da Emanuele Fiorio | 6 Novembre 2026



Il 14 novembre 2026, i vini del Trentino saranno protagonisti in 20 enoteche italiane grazie all’iniziativa sinergica tra Consorzio Vini del Trentino e Vinarius. Un obiettivo concreto: avvicinare cantine e distribuzione specializzata, trasformando la promozione in nuove relazioni professionali e opportunità commerciali.

Il vino non si racconta soltanto attraverso una degustazione, ma anche grazie alle relazioni che si costruiscono tra chi lo

produce e chi lo propone ogni giorno al pubblico. È da questa consapevolezza che nasce l'iniziativa in programma **sabato 14 novembre 2026**, frutto della **collaborazione e della sinergia tra il Consorzio Vini del Trentino e Vinarius, l'Associazione Enoteche Italiane**.

Per un'intera giornata, **20 enoteche selezionate da Vinarius, distribuite da nord a sud della Penisola, dedicheranno uno spazio ai vini del Trentino**, offrendo ai propri clienti l'opportunità di conoscere alcune delle espressioni del territorio attraverso i produttori soci del Consorzio.

Il progetto coinvolge 20 aziende selezionate dal Consorzio Vini del Trentino, con l'**obiettivo di ampliare le occasioni di incontro tra le cantine trentine e gli operatori della distribuzione specializzata.** *"Con questa iniziativa vogliamo creare occasioni concrete affinché i nostri produttori possano farsi conoscere al di fuori dei contesti promozionali tradizionali e incontrare operatori che hanno un rapporto quotidiano e diretto con il consumatore",* spiega **Albino Zenatti, Presidente del Consorzio Vini del Trentino**. *"Le enoteche sono interlocutori importanti perché non si limitano a vendere una bottiglia: ne spiegano le caratteristiche, ne contestualizzano l'origine e aiutano le persone a orientarsi. Mettere in relazione le nostre aziende con questi professionisti significa investire sulla conoscenza dei vini trentini e sulla possibilità di costruire rapporti che proseguano e si rafforzino nel tempo".*

L'appuntamento del 14 novembre si inserisce in una collaborazione tra il Consorzio Vini del Trentino e Vinarius che prosegue da diversi anni e che punta a rafforzare il dialogo tra produzione e distribuzione specializzata. Una relazione consolidata anche attraverso occasioni di incontro e approfondimento sul territorio: l'ultima, dal 24 al 26 maggio 2026, quando il Consorzio ha ospitato i soci di Vinarius per un tour tra vigneti, cantine e realtà enogastronomiche trentine, alternando degustazioni professionali e momenti di

confronto diretto con i produttori. Con la nuova iniziativa, **la collaborazione si sviluppa in una direzione complementare**, portando i vini trentini direttamente nelle enoteche e creando nuove opportunità di contatto tra le aziende e gli operatori.

"Portare i vini del Trentino in diverse enoteche Vinarius significa affidare il racconto di un territorio a professionisti che hanno un rapporto quotidiano con il consumatore", commenta **Giuliano Rossi, Presidente dell'Associazione Vinarius**. *"L'enotecario ascolta, consiglia e offre gli strumenti per comprendere ciò che si trova nel calice: è in questo rapporto di fiducia che il lavoro dei produttori può essere conosciuto e valorizzato.*
L'iniziativa del 14 novembre, realizzata insieme al Consorzio Vini del Trentino, dà ***continuità a un percorso di conoscenza e confronto*** *che abbiamo coltivato anche attraverso le visite nelle aziende. L'esperienza vissuta nei territori arriva così nelle nostre enoteche e diventa un patrimonio da condividere con il pubblico.*

Credo che questo sia uno dei compiti più concreti di un'associazione come Vinarius: ***mettere in relazione le persone e creare opportunità di collaborazione per i propri associati e per il mondo produttivo.*** *In una fase in cui il settore si interroga su come avvicinare e coinvolgere il consumatore, le enoteche possono dare un contributo prezioso attraverso la competenza, l'accoglienza e la capacità di rendere il vino comprensibile e vicino alle persone.*
Il nostro auspicio è che questa giornata faccia nascere curiosità nei clienti e nuove relazioni professionali tra enotecari e produttori, capaci di crescere nel tempo".

Sviluppare rapporti diretti con nuovi interlocutori professionali

Il meccanismo dell'iniziativa è pensato per valorizzare il ruolo delle enoteche come interlocutori qualificati per le

aziende vitivinicole trentine. Ogni enoteca coinvolta riceverà **bottiglie di quattro diversi produttori soci del Consorzio. Il focus saranno i vini fermi della produzione trentina.**

Le enoteche saranno inoltre dotate di materiale informativo e merchandising dedicato, con un corner allestito con accessori personalizzati del Consorzio Vini del Trentino. **Saranno gli stessi enotecari a gestire autonomamente la giornata**, presentando i vini trentini ai clienti e accompagnandoli nella scoperta delle etichette proposte.

"Abbiamo costruito il progetto con una logica molto concreta: ogni produttore deve avere la possibilità di arrivare a quattro enoteche diverse, con un primo contatto attraverso i propri vini e un successivo confronto diretto", sottolinea **Graziano Molon, Direttore Generale del Consorzio Vini del Trentino**. *"La giornata del 14 novembre è il punto di partenza, non il traguardo. Ci interessa che dall'iniziativa possano nascere dialoghi, visite in cantina e opportunità di collaborazione. La sinergia con Vinarius ci permette di raggiungere operatori qualificati in diverse aree d'Italia e di mettere a disposizione dei nostri soci uno strumento di relazione che può proseguire anche dopo la conclusione dell'evento".*

Per il Consorzio Vini del Trentino, lavorare insieme a una rete nazionale di enoteche significa **offrire ai propri soci un'opportunità di visibilità qualificata e, soprattutto, uno strumento per sviluppare rapporti diretti con nuovi interlocutori professionali**.

L'obiettivo condiviso èrafforzare la conoscenza dei vini del Trentino attraverso il confronto diretto con chi li seleziona e li propone al pubblico. Perché la promozione di un territorio passa anche dalla capacità di costruire relazioni solide, dare continuità agli incontri e trasformare un primo assaggio in una possibile collaborazione.

Punti chiave:

1. **Appuntamento nazionale:** sabato 14 novembre 2026, i vini del Trentino saranno presentati in diverse enoteche italiane selezionate da Vinarius.
2. **Venti aziende coinvolte:** ogni enoteca riceverà bottiglie di quattro produttori soci del Consorzio, con un focus sui vini fermi trentini.
3. **Collaborazione consolidata:** l’iniziativa rafforza una sinergia pluriennale tra il Consorzio Vini del Trentino e Vinarius, già sviluppata con incontri e visite sul territorio.
4. **Contatto diretto con il pubblico:** gli enotecari presenteranno autonomamente i vini, supportati da materiali informativi e merchandising dedicato.
5. **Obiettivo commerciale e relazionale:** favorire nuovi contatti tra produttori e operatori della distribuzione specializzata, con possibili sviluppi in visite in cantina e collaborazioni successive.