

wine2wine Business Forum 2024: riscoprire l'arte perduta dell'ascolto

scritto da Agnese Ceschi | 3 Ottobre 2024



Sarà un [wine2wine Business Forum](#) completamente rinnovato quest'anno. L'evento, organizzato da Vinitaly International presso gli spazi conferenze di Veronafiere, accoglie ogni anno centinaia di professionisti del settore vinicolo provenienti da tutto il mondo pronti a trarre spunti e suggerimenti formativi per il loro lavoro quotidiano oltre a fare network. Network e arte dell'ascolto saranno proprio al centro dell'edizione 2024, che si svolgerà **lunedì 4 e martedì 5 novembre**.

Annunciando il nuovo format, la **Managing Partner di Vinitaly Stevie Kim** ha dichiarato: «La comunità internazionale del vino ha parlato, e noi abbiamo ascoltato. Il programma di

quest'anno riscopre l'arte perduta dell'ascolto e **offre ai partecipanti l'opportunità di incontrarsi in gruppi ristretti che permettono di fare business concretamente**. Non ci saranno live streaming, né interventi da remoto, né piattaforme online o ibride: l'intero evento è pensato per dare ai partecipanti il tempo, lo spazio e il contesto necessari per scambiare informazioni e creare relazioni durature».

Giunto alla sua **undicesima edizione**, wine2wine Business Forum ha deciso di rivedere il proprio approccio e ha introdotto alcune novità interessanti. Con l'industria vinicola in crisi, non è mai stato così **importante comprendere le complessità e le tendenze dei singoli mercati**. Per questo motivo, è stato sviluppato un programma con sessioni di networking più intime, che metterà i produttori a diretto contatto con i professionisti del settore che meglio conoscono quei mercati, offrendo loro la piattaforma ideale per creare connessioni commerciali significative.

In sintesi:

- **Meno sessioni, più mirate:** il programma di quest'anno prevede 8 sessioni di approfondimento nel principale Auditorium, senza sovrapposizioni di orario e con relatori internazionali scelti tra i maggiori esperti del settore.
- **Networking più strutturato:** una parte sostanziale delle attività del 2024 sarà costituita da 80 workshop pratici, svolti in sale di piccole dimensioni e con capacità limitata, per facilitare il dialogo diretto e la creazione di relazioni professionali.
- **Più spazio per le degustazioni:** le 6 sessioni di degustazione della prossima edizione ospiteranno fino a

150 persone alla volta e affronteranno temi e tendenze rilevanti per il settore del vino insieme a sommelier ed esperti di fama internazionale.

Il programma degli eventi di networking strutturato, organizzato in collaborazione con ITA (Agenzia ICE), prevede – tra gli altri – interventi molto mirati su mercati target come Svizzera, Austria e Germania (Dorli Muhr), Giappone (Shigeru Hayashi), Corea (Jaeyeon (Fred F.A. Nijhuis), Finlandia (Saija Kovalainen), Norvegia (Marius Odland), Svezia (Granit Feneri), Singapore (Jessica Anne Tan), UK (Claudio Povero e Joanna Dabrowska) e USA (Mirella Menglide).

Tutti i dettagli, compreso il programma completo – in fase di perfezionamento – e le modalità di iscrizione, sono disponibili online all'indirizzo <https://www.vinitaly.com/forum/wine2wine-business-forum/>



A product of



In collaboration with

madeinitaly.gov.it

