

Da un'esperienza frustrante a un'idea rivoluzionaria: nasce Winera

scritto da Claudia Meo | 21 Aprile 2025



Dalla presa di coscienza di un bisogno alla rivoluzione digitale del wine tourism: nasce Winera, l'app ideata da Djordje Milivojevic per semplificare l'accesso alle cantine e migliorare l'esperienza enoturistica. Un progetto pensato per connettere appassionati e produttori attraverso uno strumento intuitivo, personalizzabile e accessibile, che promette di trasformare ogni visita in un'occasione memorabile.

Djordje Milivojevic è un esperto di vini e un imprenditore del settore vinicolo da anni; anni nei quali, insieme ai suoi partner, ha sperimentato direttamente quanto può essere complicato, per un visitatore, accedere a una cantina. Non è infrequente ritrovarsi intrappolati in defatiganti scambi di

mail, attese telefoniche e chiamate ripetute, a volte rese ancor più disagevoli dalla distanza geografica. Da questa disarmante realtà è nata l'idea di uno strumento che rendesse tutto più fluido: [Winera piattaforma user-friendly per l'enoturismo](#), pensata per chi ama il vino e desidera scoprire le cantine in modo semplice e veloce, senza barriere e senza perdite di tempo.

Djordje, in genere le idee migliori nascono da un bisogno: può spiegarcici in particolare cosa c'è dietro Winera?

“Stavo esplorando le famose regioni vinicole italiane, con la speranza di visitare le cantine più rinomate. Ma il processo era snervante: e-mail infinite, telefonate interminabili, barriere linguistiche e prenotazioni mai confermate. Mi sono chiesto: ‘Perché non esiste un modo più semplice per organizzare queste esperienze?’. Quel viaggio mi ha aperto gli occhi su un problema ben più ampio, che riguarda gli amanti del vino in tutto il mondo: organizzare visite in cantina non dovrebbe sembrare un rompicapo. Di qui l’idea di connettere gli amanti del vino alle cantine e a esperienze enologiche selezionate”.

Seguiamo Djordje nella riflessione che l’ha portato a fondare Winera e che oggi lo impegna nella crescita del progetto. **“I turisti del vino sono molto diversi tra loro:**

- Appassionati occasionali in cerca di una giornata divertente
- Conoscitori esperti desiderosi di approfondire le proprie competenze
- Coppie o gruppi che celebrano momenti speciali
- Viaggiatori alla ricerca di esperienze locali autentiche.

Con l'espansione del turismo del vino i visitatori moderni desiderano sempre più autenticità, pianificazione semplice e momenti memorabili come laboratori di vinificazione, tour privati nei vigneti e degustazioni abbinate alla cucina locale.

Tutti, però, affrontano **ostacoli comuni**: informazioni poco chiare, prenotazioni complicate, difficoltà nel trovare gemme nascoste. Questa crescente domanda rappresenta un'occasione d'oro per le cantine: distinguersi risolvendo questi problemi e offrendo esperienze coinvolgenti. Winera è in grado di accompagnare il visitatore nel suo viaggio e rivoluzionare il modo di organizzare e prenotare la sua esperienza, semplificando ogni passaggio”.

Quali sono i punti di forza di Winera?

“Winera rivoluziona il modo in cui i turisti del vino organizzano e prenotano le loro esperienze; è un'app mobile innovativa, progettata per gli amanti del vino e pensata per offrire la massima facilità d'uso; permette di navigare, scoprire e vivere esperienze enologiche in modo intuitivo. Le sue caratteristiche più interessanti sono:

- La possibilità di prenotare esperienze in cantina allo **stesso prezzo** della prenotazione diretta
- **L'assistenza 24/7**, essenziale per la massima personalizzazione del viaggio
- La funzione **“vicino a me”**, per trovare facilmente le esperienze più prossime
- La presenza di categorie con icone intuitive e filtri avanzati per cercare l'esperienza veramente su misura.

Winera aiuta le cantine a creare esperienze indimenticabili che vanno oltre la semplice visita. Collaborando con Winera le aziende vinicole possono **intercettare e soddisfare le esigenze del turista moderno** e distinguersi in un mercato sempre più

competitivo, contribuendo a plasmare il futuro dell'enoturismo, visita dopo visita".

Winera avvicina gli enoturisti alle cantine: per approfondire i benefici della piattaforma visita il sito [Winera](#) o scarica l'app su Google Play o App Store.

Punti chiave:

1. **Winera nasce per risolvere un problema concreto:** semplificare la prenotazione delle visite in cantina;
2. **Un'app pensata per l'utente:** facile da usare, per costruire esperienze personalizzate e senza stress.
3. **opportunità per le cantine:** grazie a Winera le aziende vinicole possono farsi trovare facilmente, offrire esperienze su misura;
4. **Prenotare attività in cantina al prezzo diretto,** accorciando le distanze tra appassionati di vino e produttori.