Wines Experience, Londra 2026: la chiave d’accesso per incontri mirati e accordi solidi e duraturi

scritto da Emanuele Fiorio | 9 Marzo 2026

Il 26 e 27 aprile 2026, l’ExCeL di Londra ospita il debutto di ***Wines Experience****, l’appuntamento cruciale per i produttori italiani decisi a conquistare il mercato britannico. Attraverso un innovativo format B2B e tecnologie di matchmaking, l’evento connette eccellenze vinicole e 1.500 buyer internazionali, offrendo una piattaforma strategica per trasformare la qualità in accordi commerciali solidi, immediati e duraturi.*

Nel panorama mondiale dell’export vinicolo, poche piazze vantano l’autorità e il fascino strategico di Londra. Non si

tratta solo di una capitale cosmopolita, ma della capitale del **secondo importatore mondiale di vino**, il Regno Unito, con una quota di mercato che oscilla intorno al 13% (2024/25). In questo contesto di eccellenza e competizione, il debutto di **Wines Experience** – la nuova piattaforma internazionale nata dalla collaborazione tra **United Experience**, **Fiere Italiane SEA** e **BolognaFiere** – si presenta come l'appuntamento imperdibile per chi vuole consolidare la propria presenza nel Regno Unito.

Un mercato maturo che parla italiano

L'analisi dei dati conferma che il Regno Unito non è un mercato emergente, bensì un **pilastro strutturale per l'export italiano**. L'Italia si posiziona attualmente come il 7° fornitore del Paese, con un interscambio solido e un saldo commerciale fortemente positivo. Per **l'export di vino italiano**, il Regno Unito rappresenta la **terza destinazione mondiale** con un valore che nel 2024 ha sfiorato gli 860 milioni di euro nel 2024 (693 milioni nel periodo gennaio-ottobre 2025) che rappresenta **circa il 10 – 11% dell'export totale di vino** italiano a livello globale.

Il consumatore britannico è già profondamente orientato verso la qualità del "Made in Italy": il comparto agroalimentare rappresenta infatti la **prima voce delle nostre esportazioni** verso Londra, incidendo per il 16,7% sul totale per un valore di 4,2 miliardi di euro.

Tuttavia, essere presenti non basta più; in un mercato così maturo, la differenza la fa la capacità di **raccontare il valore dietro l'etichetta**. Partecipare alla tappa londinese di Wines Experience significa dunque presidiare un hub dove la domanda di qualità è già consolidata, ma richiede **strumenti di relazione sempre più evoluti e performanti.**

Real Italian Wine & Food Experience 2026:

l’evoluzione del business

L’appuntamento, fissato per **domenica 26 e lunedì 27 aprile 2026** presso l’**ExCeL Exhibition Centre di Londra**, non nasce dal nulla. Si innesta sulla solida tradizione del *Real Italian Wine & Food Experience*, fiera che da oltre quindici anni è il punto di riferimento per il trade britannico. Quest’anno, tuttavia, il format si rinnova radicalmente grazie alla sinergia con **BolognaFiere**, puntando su una **dimensione immersiva e fortemente orientata al business concreto**.

I numeri dell’edizione 2026 delineano un evento di primo piano:

- **Oltre 250 produttori** selezionati per l’eccellenza delle loro proposta e il posizionamento premium.
- **Più di 1.500 buyer internazionali**, importatori e operatori del settore Horeca, pronti a scoprire nuove referenze.
- **6+ aree regionali speciali** e un programma fitto di **12 masterclass internazionali** studiate per interpretare i trend di mercato e formare gli opinion leader locali.

Tecnologia e relazioni: il cuore del progetto

La vera innovazione di Wines Experience risiede nella capacità di facilitare **connessioni efficaci**. Per la tappa di Londra verrà implementata una **piattaforma digitale dedicata (App)** che permetterà ai produttori di visualizzare i profili dei buyer registrati e **fissare appuntamenti mirati** ben prima dell’arrivo in fiera. Questa strategia punta a eliminare la casualità dell’incontro, trasformando ogni minuto in un’opportunità di accordo commerciale concreto.

Come sottolineato da **Maurizio Muzzetta**, Presidente di Fiere Italiane SEA e fondatore di United Experience, il format è

pensato per valorizzare il prodotto italiano attraverso un **linguaggio contemporaneo e un design espositivo innovativo**, in grado di offrire alle imprese un percorso internazionale solido e di lungo periodo che non si esaurisce nei due giorni di esposizione.

Perché partecipare?

La risposta risiede nella capacità di questo evento di trasformare l'eccellenza del prodotto in **opportunità commerciale concreta**. Partecipare significa posizionarsi nel cuore pulsante di un mercato che già apprezza profondamente il "Made in Italy", ma che oggi richiede una **selezione rigorosa e un approccio professionale evoluto**. Grazie all'utilizzo di strumenti all'avanguardia come la **nuova App dedicata**, i produttori non saranno semplici espositori, ma protagonisti di un'agenda di **incontri mirati e pre-organizzati** con oltre 1.500 buyer qualificati.

È l'occasione ideale per uscire dalla logica della fiera tradizionale ed entrare in un **ecosistema di business moderno**, dove ogni connessione è facilitata da una strategia di networking di alto livello, garantita dalla solidità di BolognaFiere e dalla profonda conoscenza del mercato locale. Scegliere Londra 2026 significa investire in una visibilità internazionale d'eccellenza e in **relazioni umane e professionali capaci di generare accordi di fornitura solidi e duraturi.**

DETTAGLI	INFORMAZIONI
Evento	**Wines Experience** / Real Italian Wine & Food Experience
Quando	**26 e 27 Aprile 2026**
Dove	**ExCeL London**, Royal Victoria Dock, 1 Western Gateway, London E16 1XL, Regno Unito

DETTAGLI	INFORMAZIONI
Sito Ufficiale	winesexperience.com/london-wine-expo-2026

Punti chiave:

1. **Hub strategico globale** a Londra il 26-27 aprile 2026 per connettere produttori italiani e buyer internazionali di alto profilo.
2. Accesso privilegiato al mercato del Regno Unito, **terzo importatore mondiale** per il vino italiano con un valore di oltre 850 milioni di euro.
3. Innovativo format business-oriented con una **piattaforma digitale dedicata** per programmare incontri mirati e appuntamenti prima dell’evento.
4. Sinergia internazionale tra **United Experience e BolognaFiere** per garantire un percorso di crescita strutturato e una visibilità d’eccellenza.
5. Previsione di oltre **250 espositori e 1.500 operatori** qualificati del settore Horeca e trade presenti presso l’ExCeL London.