Grafical: quattro etichette di Bitter per celebrare i fondatori

scritto da Agnese Ceschi | 5 Febbraio 2025



Grafical celebra il 40° anniversario con un evento speciale, presentando quattro etichette commemorative dedicate ai fondatori. Ogni etichetta, realizzata da studi di design di eccellenza, racconta una storia unica attraverso materiali di alta qualità e tecniche di stampa all'avanguardia. L'iniziativa, oltre a celebrare la tradizione aziendale, evidenzia l'importanza dello storytelling nel packaging.

Un'etichetta può raccontare più di mille parole. Lo sa bene Grafical, azienda leader nel settore della stampa e del packaging di lusso con sede in Valpolicella, che oltre a creare quotidianamente per i propri clienti, ha pensato di mettere in pratica le migliori tecniche per realizzare delle

etichette celebrative in occasione del 40° anniversario dalla sua nascita.

Durante l'open house che ha riunito clienti, designer, partner e fornitori, ha presentato in esclusiva le quattro etichette dedicate ai fondatori realizzate da altrettante agenzie di riferimento per il packaging design: ADOC Wine Design Studio, Dario Frattaruolo Design, NSG Design e O,Nice! Studio. Per celebrare questo importante anniversario, infatti, Grafical ha offerto agli ospiti un regalo speciale: un Bitter artigianale de La Bottega di Aro stampate su materiali di alta qualità grazie alla collaborazione con importanti aziende del settore come Luxoro, Fedrigoni Self-Adhesives, Avery Dennison e UPM Raflatac, Amorim Top Series e Reis Packaging Europe.

Ciò che rende queste etichette speciali, oltre alla tecnica ed al design, è lo storytelling che racchiudono: sono infatti dedicate ai quattro fondatori, **Andrea, Elio, Flavio e Mario**.

Leggi anche: ***Grafical: 40 anni di stampa ad arte***

Chi sono i quattro protagonisti e le loro etichette?



Super Baffo

La prima etiche

tt
a
,“
Su
pe
r
Ba
ff
o”
,
è
de
di
ca
ta
ad
An
dr
ea
Lo
na
rd
i,
i
cu
i
st
ra
or
di
na
ri
ba
ff
i
ha
nn

o più anni dell'azienda e ripercorre gli stilemi dei fumetti dei supereroi. È

realizzata da ADOC Wine Design Studio su due strati di carta Fedrigoni (Wild Straw

FSC e Lam Foil Bright Silver 180) e tecniche distampache includono CMYK, Glue Ki

ll
er
,
Br
ai
ll
e
op
ac
o,
ba
ss
or
il
ie
vo
,
ri
li
ev
o
a
se
cc
o,
mi
cr
oi
nc
is
io
ne
,
st
am
pa
se

rigrafica e punzone e a cuspide.

El Pul – Taglia la testa al gallo



Dario Frattaruolo ha creato un’etichetta che gioca con il soprannome di “El Pul” di Elio Lonardi e la canzone di Ivan Graziani “Taglia la testa al gallo”. È proprio per un concerto di Graziani che Elio aveva creato 500 manifesti con i caratteri mobili… riconfigurandoli poi in maniere diversa per

una ristampa. L’aperitivo del gallo è realizzato con diversi strati di carte UPM Raflatac e vernici lucide serigrafiche, Oro serigrafico, braille opaco, lamine a caldo, bassorilievi e rilievi a secco.



Saranno Famosi

“Saranno famosi” è il nome dell’etichetta realizza

tada O, Nice! Studio, dedicata a Flavio, famoso inaziend a per una prodezza di pe

rs
on
al
iz
za
zi
on
e
ri
ma
st
a
fa
mo
sa
.
A
di
st
an
za
di
ol
tr
e
tr
en
t’
an
ni
,
l’
us
o
de
l
da

to
va
ri
ab
il
e
so
st
it
ui
sc
e
il
la
vo
ro
ma
nu
al
e
pe
r
cr
ea
re
ta
nt
e
gr
af
ic
he
tu
tt
e
di
ve

rse, ed è proprio su questo elemento che si basa il progetto stampato su due carte so

vr
ap
po
st
e
(V
er
ga
ta
bi
an
ca
e
Ca
rt
a
Co
to
ne
)
co
n
CM
YK
co
n
da
to
va
ri
ab
il
e,
la
mi
na
a

caldo Luxor 232, due diversi Pantoni e rilievo a secco.

Dalle stalle alle stelle



L’ultima, firmata NSG Design, è stata creata pensando alla parabola professionale “dalle stalle alle stelle” dei fratelli Lonardi e in particolare di Mario, impegnato in prima linea nell’acquisto del capannone in cui avrà sede Grafical dopo aver lasciato la prima sede, letteralmente l’ex stalla/magazzino di famiglia. Le carte scelte sono Fasson Cotton Touch Plus FSC e Fasson PP Top Clear per la finestra che lascia vedere il bitter in trasparenza. Vernici serigrafiche, Stampa a caldo con Lumafin 742, Luxor 428 e 404, Light Line Laser Seamless, rilievo a secco e bassorilievo impreziosiscono il tutto.

Punti chiave:

- Quattro etichette commemorative per celebrare i fondatori di Grafical.
- Collaborazione con designer di riferimento e materiali di alta qualità.
- Ogni etichetta racconta una storia unica e personale.
- L’evento rafforza il ruolo dello storytelling nel packaging design.

- Tecniche di stampa innovative valorizzano le etichette.