

# Grafical: quattro etichette di Bitter per celebrare i fondatori

scritto da Agnese Ceschi | 5 Febbraio 2025



*Grafical celebra il 40° anniversario con un evento speciale, presentando quattro etichette commemorative dedicate ai fondatori. Ogni etichetta, realizzata da studi di design di eccellenza, racconta una storia unica attraverso materiali di alta qualità e tecniche di stampa all'avanguardia. L'iniziativa, oltre a celebrare la tradizione aziendale, evidenzia l'importanza dello storytelling nel packaging.*

Un'etichetta può raccontare più di mille parole. Lo sa bene [Grafical](#), azienda leader nel settore della stampa e del packaging di lusso con sede in Valpolicella, che oltre a creare quotidianamente per i propri clienti, ha pensato di mettere in pratica le migliori tecniche per realizzare delle

etichette celebrative in occasione del 40° anniversario dalla sua nascita.

Durante l'open house che ha riunito clienti, designer, partner e fornitori, ha presentato in esclusiva le quattro etichette dedicate ai fondatori realizzate da altrettante agenzie di riferimento per il packaging design: ADOC Wine Design Studio, Dario Frattaruolo Design, NSG Design e 0,Nice! Studio. Per celebrare questo importante anniversario, infatti, Grafical ha offerto agli ospiti un regalo speciale: un Bitter artigianale de La Bottega di Aro stampate su materiali di alta qualità grazie alla collaborazione con importanti aziende del settore come Luxoro, Fedrigoni Self-Adhesives, Avery Dennison e UPM Raflatac, Amorim Top Series e Reis Packaging Europe.

Ciò che rende queste etichette speciali, oltre alla tecnica ed al design, è lo storytelling che racchiudono: sono infatti dedicate ai quattro fondatori, **Andrea, Elio, Flavio e Mario**.

**Leggi anche: [Grafical: 40 anni di stampa ad arte](#)**

## Chi sono i quattro protagonisti e le loro etichette?



S  
u  
pe  
r  
Ba  
ff  
o

La  
pr  
im  
a  
et  
ic  
he

t t  
a  
, “  
S u  
p e  
r  
B a  
f f  
o ”

,

è  
de  
di  
ca  
ta  
ad  
An  
dr  
ea  
Lo  
na  
rd  
i ,

i  
cu  
i  
st  
ra  
or  
di  
na  
ri  
ba  
f f  
i  
ha  
nn

o  
pi  
ù  
an  
ni  
de  
ll  
'a  
zi  
en  
da  
e  
ri  
pe  
rc  
or  
re  
gl  
i  
st  
il  
em  
i  
de  
i  
fu  
me  
tt  
i  
de  
i  
su  
pe  
re  
ro  
i.  
È

re  
al  
iz  
za  
ta  
da  
AD  
OC  
Wi  
ne  
De  
si  
gn  
St  
ud  
io  
su  
du  
e  
st  
ra  
ti  
di  
ca  
rt  
a  
Fe  
dr  
ig  
on  
i  
(W  
il  
d  
St  
ra  
w

FS  
C  
e  
La  
m  
Fo  
il  
Br  
ig  
ht  
Si  
lv  
er  
18  
0)  
e  
te  
cn  
ic  
he  
di  
st  
am  
pa  
ch  
e  
in  
cl  
ud  
on  
o  
CM  
YK  
,

ll  
er  
,

Br  
ai  
ll  
e  
op  
ac  
o,  
ba  
ss  
or  
il  
ie  
vo

,

ri  
li

ev  
o

a  
se

cc  
o,  
mi

cr  
oi  
nc

is  
io

ne  
,

st  
am

pa  
se

ri  
gr  
af  
ic  
a  
e  
pu  
nz  
on  
e  
a  
cu  
sp  
id  
e.

El  
Pu  
l -  
Ta  
gl  
ia  
la  
te  
st  
a  
al  
ga  
ll  
o



Dario Frattaruolo ha creato un'etichetta che gioca con il soprannome di "El Pul" di Elio Lonardi e la canzone di Ivan Graziani "Taglia la testa al gallo". È proprio per un concerto di Graziani che Elio aveva creato 500 manifesti con i caratteri mobili... riconfigurandoli poi in maniere diverse per

una ristampa. L'aperitivo del gallo è realizzato con diversi strati di carte UPM Raflatac e vernici lucide serigrafiche, Oro serigrafico, braille opaco, lamine a caldo, bassorilievi e rilievi a secco.



S  
a  
r  
a  
n  
n  
o  
F  
a  
m  
o  
s  
i

"S  
a  
r  
a  
n  
n  
o  
f  
a  
m  
o  
s  
i  
"

è  
il  
no  
me  
de  
ll  
'e  
ti  
ch  
et  
ta  
re  
al  
iz  
za

ta  
da  
0,  
Ni  
ce  
!  
St  
ud  
io  
,,  
de  
di  
ca  
ta  
a  
Fl  
av  
io  
,,  
fa  
mo  
so  
in  
az  
ie  
nd  
a  
pe  
r  
un  
a  
pr  
od  
ez  
za  
di  
pe

rs  
on  
al  
iz  
za  
zi  
on  
e  
ri  
ma  
st  
a  
fa  
mo  
sa

.

A  
di  
st  
an  
za  
di  
ol  
tr  
e  
tr  
en  
t'  
an  
ni  
,

l'  
us  
o  
de  
l  
da

to  
va  
ri  
ab  
il  
e  
so  
st  
it  
ui  
sc  
e  
il  
la  
vo  
ro  
ma  
nu  
al  
e  
pe  
r  
cr  
ea  
re  
ta  
n  
t  
e  
g  
r  
af  
ic  
he  
tu  
tt  
e  
di  
ve

rs  
e,  
ed  
è  
pr  
op  
ri  
o  
su  
qu  
es  
to  
el  
em  
en  
to  
ch  
e  
si  
ba  
sa  
il  
pr  
og  
et  
to  
st  
am  
pa  
to  
su  
du  
e  
ca  
rt  
e  
so

vr  
ap  
po  
st  
e  
( V  
er  
ga  
ta  
bi  
an  
ca  
e  
Ca  
rt  
a  
Co  
to  
ne  
)  
co  
n  
CM  
YK  
co  
n  
da  
to  
va  
ri  
ab  
il  
e,  
la  
mi  
na  
a

ca  
ld  
o  
Lu  
xo  
r  
23  
2,  
du  
e  
di  
ve  
rs  
i  
Pa  
nt  
on  
i  
e  
ri  
li  
ev  
o  
a  
se  
cc  
o.

D  
a  
l  
l  
e  
s  
t  
a  
l  
e  
a  
l  
e  
s  
t  
e  
l  
e



L'ultima, firmata NSG Design, è stata creata pensando alla parabola professionale "dalle stalle alle stelle" dei fratelli Lonardi e in particolare di Mario, impegnato in prima linea nell'acquisto del capannone in cui avrà sede Grafical dopo aver lasciato la prima sede, letteralmente l'ex stalla/magazzino di famiglia. Le carte scelte sono Fasson Cotton Touch Plus FSC e Fasson PP Top Clear per la finestra che lascia vedere il bitter in trasparenza. Vernici serigrafiche, Stampa a caldo con Lumafin 742, Luxor 428 e 404, Light Line Laser Seamless, rilievo a secco e bassorilievo impreziosiscono il tutto.

---

## Punti chiave:

- Quattro etichette commemorative per celebrare i fondatori di Grafical.
- Collaborazione con designer di riferimento e materiali di alta qualità.
- Ogni etichetta racconta una storia unica e personale.
- L'evento rafforza il ruolo dello storytelling nel packaging design.

- Tecniche di stampa innovative valorizzano le etichette.