EWMC 2023: L’evento clou per approfondire il potenziale sinergico tra vino, turismo e metaverso

scritto da Emanuele Fiorio | 18 Aprile 2023

Vino, turismo e metaverso: una sinergia apparentemente insolita ma dotata di fortissime potenzialità dal punto di vista strategico, analitico, commerciale, scientifico, reputazionale che vanno sondate e analizzate.

Enonautilus Wine Metaverse Conference (EWMC) risponde proprio a queste molteplici esigenze caratterizzate dalla **multidisciplinarietà e dalla compenetrazione di saperi e conoscenze** che diventano pratiche concrete e tangibile anche nel mondo virtuale del metaverso.

L’evento che **si terrà giovedì 20 e venerdì 21 aprile 2023**

rappresenta un unicum, una occasione eccezionale per le aziende vitivinicole capaci di cogliere la frontiera più avanzata del digitale.

Una opportunità fondamentale in grado di aiutare le aziende del vino a **costruire una strategia, grazie alla conoscenza di scenari, possibilità, evoluzioni e prospettive** di un mondo che già oggi può offrire nuovi canali, dati, interazioni e spazi altrimenti impensabili.

EWMC porterà oltre 1.500 persone direttamente nel metaverso in cui **18 relatori esperti** condivideranno informazioni, esperienze concrete, case history, analisi, ricerche su tematiche centrali quali: **NFT, metaverso, comunicazione, sperimentazione scientifica, fiscalità, privacy, blockchain, data science, neuromarketing, customer experience.**

Il metaverso rappresenta la frontiera più avanzata della conoscenza virtuale e la ricerca di "esperienze autentiche e uniche", non più massificate, è una tendenza in espansione nel settore turistico e naturalmente enoturistico.

"Nel metaverso gli utenti possono sorvolare facilmente i vigneti ammirando le caratteristiche del territorio e il fascino paesaggistico" ha commentato la **Prof.ssa Manuela Balli, Global Marketing Director del Metaverse Marketing Lab (Politecnico di Milano**) che sarà ospite e speaker dell'evento.

"Gli utenti possono entrare nelle cantine camminando o volando per apprezzare le peculiarità delle fasi di vinificazione, possono selezionare e acquistare il vino da degustare nel metaverso o nel mondo reale. Perché il metaverso è libera espressione della fantasia e dell'immersività in mondi magnifici. Ma in una "journey omnicanale" **il punto di atterraggio finale è spesso la vendita del vino reale** che anima belle serate in famiglia o con amici".

Il metaverso è un ecosistema composto da diversi elementi in grado di interagire, uno **spazio ad elevato potenziale in cui è**

possibile studiare e monitorare comportamenti, scelte, azioni e relazioni sociali. E sappiamo bene il **valore centrale che hanno i dati** in un'ottica strategica, commerciale e di marketing.

"Nel metaverso, l'individuo, per il solo fatto di interagire in un contesto virtuale 3D, **lascia tracce dei suoi comportamenti e delle sue azioni** non solo rispetto a 3 dimensioni (al posto di 2 come per il web tradizionale), **ma anche sul piano relazionale e sociale**" ha evidenziato la **Prof.ssa Laura Iacovone** che sarà ospite e speaker durante EWMC.

Ricercatrice e titolare dei corsi di Consumer & Shopping Behaviour e di Neuro Marketing Research della magistrale di Marketing e Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano, la studiosa ha messo in luce che **"Nel momento in cui ci muoviamo nel metaverso, i nostri movimenti, le nostre interazioni, le nostre parole sono espressioni di quanto stiamo provando**. La sequenza dei nostri movimenti, dei nostri dialoghi, ognuna di queste azioni viene salvata come una sequenza comportamentale. La **qualità di questi dati e di queste informazioni è massima".**

Un canale dunque fondamentale per riuscire a inquadrare, salvare, mappare e verificare l'intero processo di acquisto, la famosa "customer journey" spesso complessa da decifrare nel mondo reale e fisico: "Non si tratta di tecniche, tattiche o trucchi, ma della **conoscenza dei processi decisionali e dei comportamenti degli individui"** ha puntualizzato Iacovone. **"Capire cosa può essere di valore per un target interessato al vino è il punto di partenza**, affinché il contesto del metaverso possa essere arricchito di contenuti e dinamiche interattive che procurino non solo divertimento one-shot, ma soprattutto valore".

Enonautilus Wine Metaverse Conference (EWMC) rappresenta un appuntamento di due giorni (20-21 aprile 2023) formidabile per

entrare nel mondo del metaverso dalla porta principale.

QUANDO: 20-21 aprile 2023

DOVE: https://www.spatial.io/s/EMC-center-63332b9d9983ed0001845c4f?share=8049962695254974703

PROGRAMMA E DETTAGLI: https://ewmc.enonautilus.it/