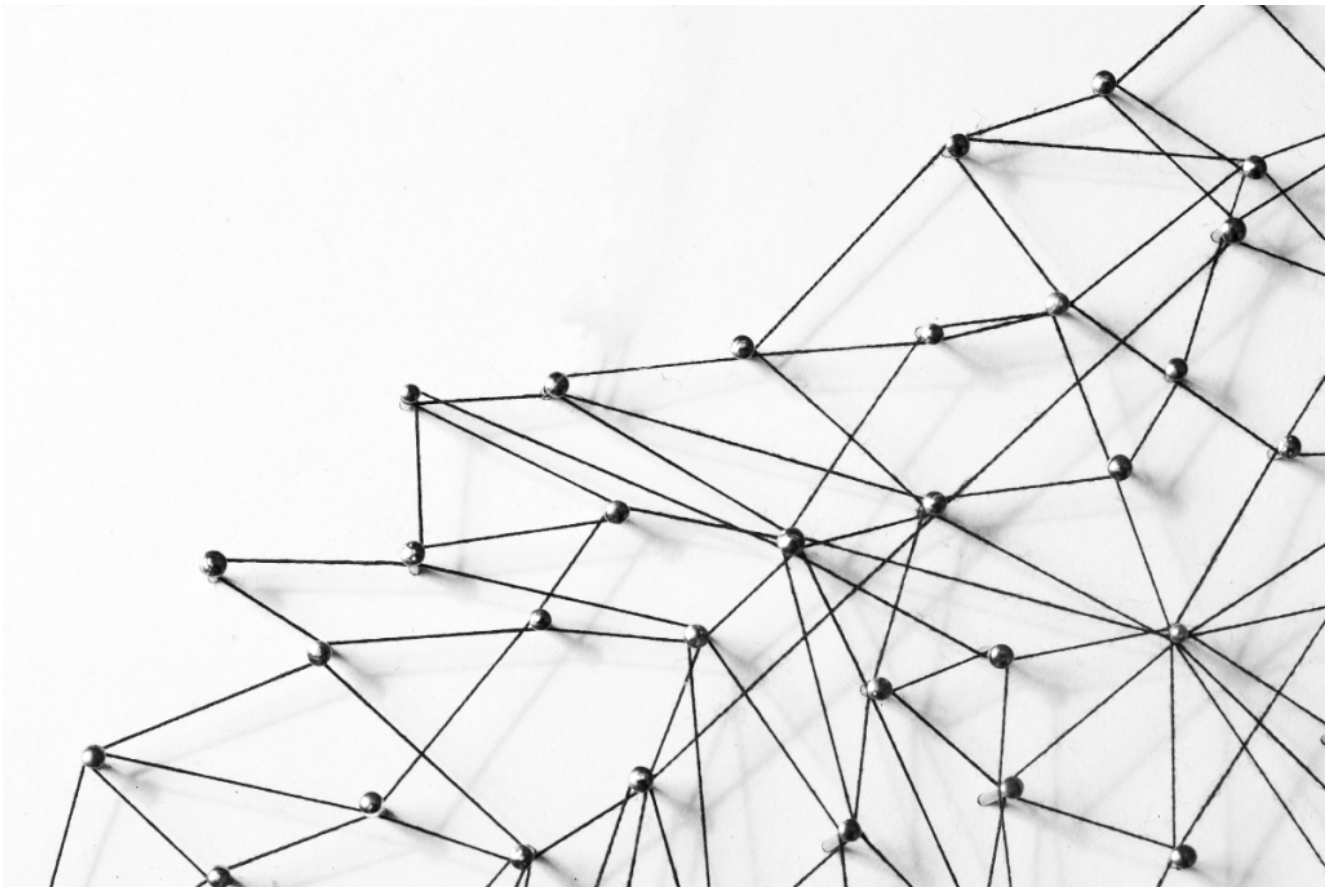
Fare rete nel mondo del vino: da opportunità a urgenza

scritto da Fabio Piccoli | 9 Ottobre 2025



Nel vino italiano fare rete è urgente ma difficile. Wine Meridian risponde alla richiesta di 200 aziende del Wine Summer Tour 2025 promuovendo reti tematiche: produttori di mare, giovani, export e comunicazione. Un metodo concreto per superare frammentazione e nanismo, con obiettivi chiari e costi trasparenti. Chi resta solo, resta indietro.

Nel mondo del vino italiano, parlare di “fare rete” è ormai quasi un mantra. Tutti riconoscono che la frammentazione produttiva, il nanismo aziendale e la debolezza strutturale del nostro sistema rappresentano un freno pesantissimo alla competitività, soprattutto sui mercati internazionali. Eppure, nonostante la consapevolezza diffusa, **le reti di impresa nel vino restano ancora troppo poche, fragili e spesso di facciata**.

La verità è che, pur denunciando i limiti della piccola dimensione e l'isolamento, pochissimi produttori riescono a trasformare questa analisi in azione. Tutti dicono di voler fare squadra, ma poi **al momento di costruirla davvero si bloccano**.

Noi di Wine Meridian, che da sempre crediamo nella cultura del "fare rete", lo abbiamo sperimentato in prima persona: abbiamo promosso, formato e facilitato la nascita di reti d'impresa, riuscendo a concretizzarne solo un paio, nonostante l'impegno e le risorse investite.

All'inizio avevamo immaginato un percorso semplice e quasi "naturale": individuare alcune aziende con caratteristiche forti e distintive – le più aperte, le più intraprendenti, quelle con visione – e lasciare che fossero loro a scegliere i "compagni di viaggio", come quando da bambini si formavano le squadre e i capitani sceglievano i giocatori.
Il problema è che oggi non si trovano nemmeno i capitani. Anche tra coloro che sembrano più predisposti alla collaborazione, spesso emerge l'incapacità di identificare i partner giusti, la paura di perdere autonomia o semplicemente il timore di sbagliare. "Sì, mi piacerebbe fare rete, ma non so con chi", è la frase che sentiamo più spesso.

Ecco perché abbiamo deciso di cambiare approccio.

Se i capitani non si trovano, li faremo noi.

Wine Meridian diventerà promotore attivo di nuove reti d'impresa tematiche:

- **Reti di aziende di mare**, accomunate da identità territoriale e destinazioni turistiche forti.
- **Reti di giovani produttori**, con obiettivi comuni di innovazione e comunicazione.

- **Reti orientate ai mercati esteri**, per condividere risorse, strategie e competenze.
- **Reti per la comunicazione**, per rendere la voce del vino italiano più riconoscibile e coerente.

Non lo facciamo perché ci sentiamo più bravi delle aziende, ma perché serve un **atto di coraggio e concretezza per superare una paralisi fatta di timori e pregiudizi.** Costruiremo le reti intorno a **temi chiari, obiettivi concreti e costi trasparenti**. E lo faremo insieme a chi vorrà partecipare non solo con buone intenzioni, ma con spirito di investimento e con la consapevolezza che solo unendo forze e visioni si può crescere davvero.

Durante il nostro Wine Summer Tour 2025, incontrando oltre 200 aziende italiane, la richiesta più forte e ricorrente è stata proprio questa: “Aiutateci a fare rete”.
Noi abbiamo deciso di rispondere. Con un metodo, con una direzione, e soprattutto con l’urgenza che il momento richiede.

Perché oggi, nel mondo del vino, **fare rete non è più una possibilità: è una necessità.**
E chi continuerà a restare solo, rischia di restare indietro.

Come partecipare

Se sei interessato a entrare in uno dei nostri **progetti di rete** o saperne di più o vuoi proporre un **nuovo cluster tematico**, scrivici:

- **redazione@winemeridian.com**

Nella mail, indica:

1. breve profilo dell’azienda;
2. obiettivo primario (es. export in un’area specifica,

comunicazione, canale horeca/turismo, rete “aziende di mare”, rete “giovani”, ecc.);
3. risorse che puoi e vuoi condividere (es. budget, persone, competenze, asset digitali);
4. tempi di disponibilità a partire.

Dalle parole ai fatti. Il tempo stringe: cominciamo ora.

Per approfondire metodi, obiettivi e opportunità concrete di collaborazione, Wine Meridian organizza il webinar gratuito **“Fare rete nel vino: dalle parole ai fatti”**.

Venerdì 24 ottobre 2025, ore 15.00.

Stay tuned per maggiori informazioni!

Punti chiave

1. **Frammentazione e nanismo frenano la competitività** del vino italiano sui mercati internazionali.
2. **Wine Meridian promuove reti tematiche**: aziende di mare, giovani produttori, export e comunicazione.
3. **Obiettivi concreti e costi trasparenti** per superare timori e trasformare le intenzioni in azione.
4. **Wine Summer Tour 2025:** oltre 200 aziende hanno chiesto aiuto per fare rete.
5. **Fare rete è necessità urgente:** restare isolati significa restare indietro nel mercato globale.