# I suoni del vino: Tommasi presenta l’Amarone De Buris 2010

scritto da Agnese Ceschi | 5 Novembre 2021




Un concept musicale per raccontare tutti i suoni del vino. Tommasi celebra la presentazione dell’annata 2010 dell’Amarone **della Valpolicella Classico docg Riserva del brand luxury** De Buris (prodotto in numeri limitati: 8.268 bottiglie e 150 magnum) con un’idea molto creativa ed innovativa: il progetto The Wine Record.

**The Wine Record, firmato dall’artista e sound designer veronese**, **è** composto da otto tracce musicali che uniscono i suoni delle fasi di produzione del vino alla traduzione sonora dei dati meteorologici dell’annata 2010, creando sonorità singolari e inedite.

Questo progetto si ricollega al concetto centrale su cui fin dalla sua creazione è stato incentrato il brand De Buris: il

tempo, attorno a cui ruota il progetto culturale ed enologico della quarta generazione della Famiglia Tommasi, che nel rispetto della tradizione, ha creato un Amarone Riserva che vuole essere la più contemporanea interpretazione del territorio che rappresenta, la Valpolicella Classica.