

# Il ruolo dell'Hospitality Manager: una professione seria spesso sottovalutata

scritto da Lavinia Furlani | 18 Dicembre 2023



Dalla **nostra ultima indagine**, che ha coinvolto centinaia di professionisti dell'accoglienza provenienti da tutta Italia, è emerso che gran parte di queste figure, oltre a gestire l'ospitalità in cantina, si trovano ad assumere responsabilità in molti altri settori oltre al loro ruolo di Hospitality Manager.

**Gli Hospitality Manager spesso si occupano anche di marketing, del reparto commerciale, dell'amministrazione, della produzione...** Talvolta di un mix di tutte queste cose insieme. In molti casi è emerso che l'Hospitality Manager è il titolare stesso, con tutto ciò che ne consegue in termini di tempo da dedicare all'attività enoturistica.

Insomma, è piuttosto comune che gli addetti ospitalità ricoprano molti altri ruoli. Ma tutto ciò ha delle conseguenze.

Per comprendere appieno l'importanza di dedicare tempo a questa professione, è cruciale considerare le molteplici responsabilità che gli Hospitality Manager affrontano sia prima che dopo la visita dei clienti.

## **Perché un Hospitality Manager ha bisogno di tempo per svolgere bene la sua professione?**

Essere un addetto all'ospitalità non significa solo aprire le porte della cantina e far degustare qualche vino. Se è vero che anche solo occuparsi di questo è impegnativo, è altrettanto vero che **l'Hospitality Manager si occupa di molto altro**, sia nel pre e che nel post-visita.

## **Le attività pre-visita**

- **Preparazione dell'offerta enoturistica:** dallo studio di un listino prezzi adeguato all'ideazione di percorsi coinvolgenti e strutturati.
- **Organizzazione prima di ogni visita,** come l'assicurarsi di essere provvisti di grissini per la degustazione o che le aree dell'azienda siano in ordine.
- **Attirare enoturisti in azienda.** Un esempio è la gestione dei rapporti con i tour operator, o assicurarsi che l'esperienza enoturistica sia ben comunicata online.
- **Le interazioni con il cliente prima del suo arrivo:** comunicazioni via mail e telefono, incastrare gli appuntamenti, soddisfare eventuali esigenze...

# Le attività post-visita

- **Vendita al wine shop**, con tutto ciò che ne consegue: gestione delle spedizioni, compilazione di fatture...
- **Fidelizzazione del cliente**: come far sì che un enoturista diventi un cliente fedele? E' importante rimanere in contatto con newsletter e strategie mirate.

**Ti rivedi nel ruolo dell'Hospitality Manager tuttofare?** Entra nel Club degli Hospitality Manager: il primo club dedicato a te!

**Iscriviti gratuitamente per entrare nella community dedicata all'enoturismo!**

[Clicca qui per iscriverti!](#)