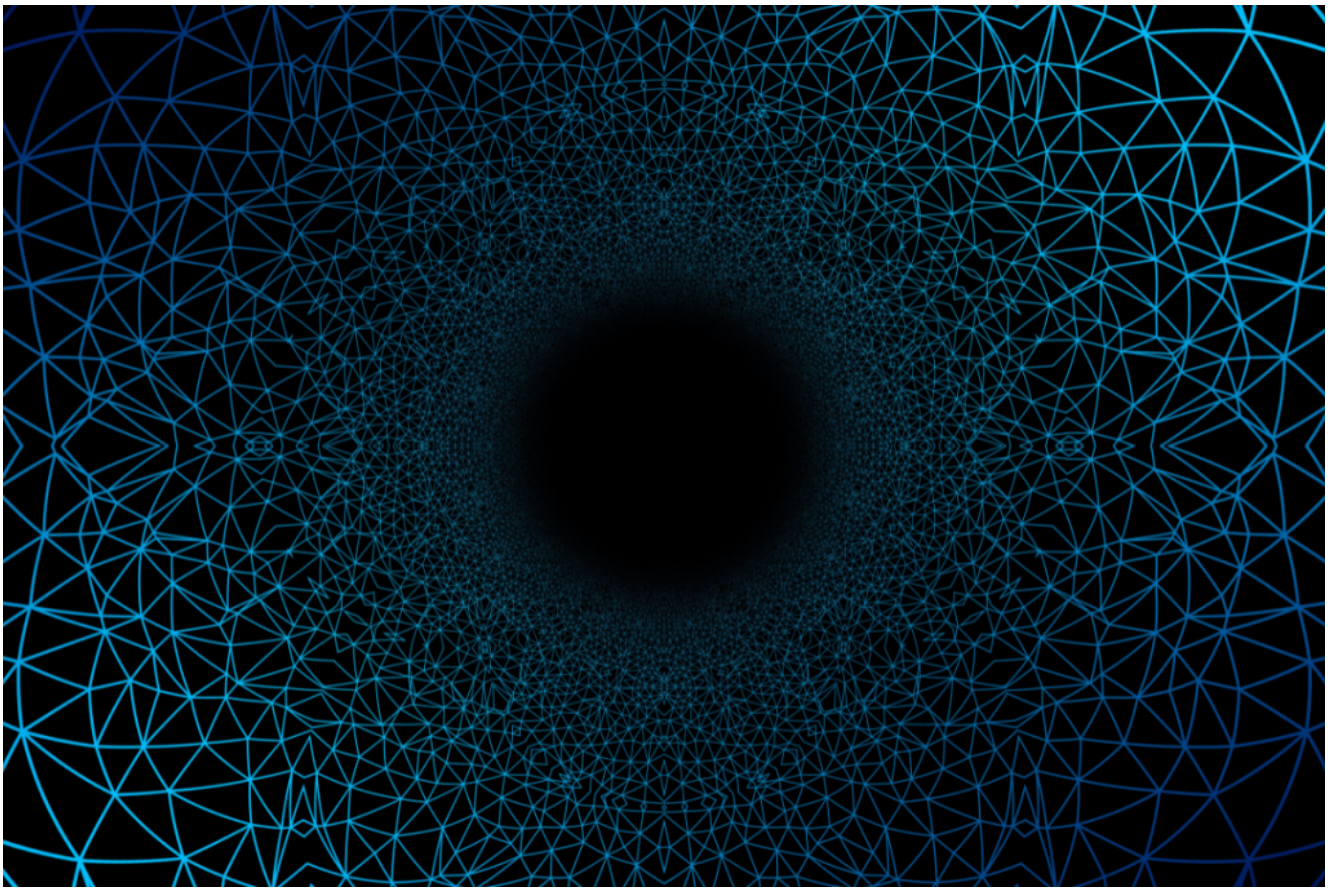
Perché l’Intelligenza Artificiale sta cambiando il marketing?

scritto da Agnese Ceschi | 21 Ottobre 2025



L’arrivo dell’Intelligenza Artificiale ha trasformato il marketing: si passa dal misurare l’attenzione a interpretare l’intenzione. Ecco dunque alcune misure pratiche – curare pagine Wikipedia, presidiare Reddit, produrre contenuti fattuali e ottenere citazioni autorevoli – perché chi non integra l’AI nelle strategie rischia di perdere rilevanza.

Con l’avvento dell’Intelligenza Artificiale, il vecchio modo di fare ricerca e prendere decisioni è cambiato. Per anni gli esperti di marketing si sono concentrati sulla misurazione dell’attenzione dei consumatori: visualizzazioni, clic, impressioni e tempo di permanenza degli utenti. Sono stati spesi migliaia o milioni di euro in pubblicità cercando di

capire dove si soffermasse lo sguardo degli utenti e cercando di inserirsi in questo flusso di coscienza.

Grazie all'intelligenza artificiale, l'intero schema a cui eravamo abituati fino a qualche anno fa è stato stravolto con conseguenze sul modo di ricercare informazioni o consigli da parte degli utenti.

Con strumenti predittivi avanzati come ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity, i consumatori ora si rivolgono direttamente ad un interlocutore che non solo può fornire informazioni, ma anche prevedere le loro esigenze. Per questo gli esperti ci dicono che stiamo assistendo ad una trasformazione da marketing dell'attenzione a marketing dell'intenzione. Quando qualcuno chiede consigli a un assistente AI, sta dicendo esattamente ciò che desidera.

Ecco dunque alcuni spunti da considerare rispetto agli ultimi sviluppi del marketing in risposta all'Intelligenza Artificiale:

1. Gli strumenti di intelligenza artificiale utilizzano abitualmente Wikipedia per convalidare e selezionare quali prodotti o aziende consigliare. Se non hai ancora creato o gestito una pagina Wikipedia per la tua attività, probabilmente sei invisibile per l'IA.
2. I thread e i subreddit di Reddit sono diventati un segnale sociale influente per l'intelligenza artificiale. Se il tuo brand viene discusso positivamente nelle community di Reddit, hai maggiori probabilità di essere selezionato. Problemi o reclami irrisolti, anche risalenti a anni fa, possono danneggiarti se il tuo brand non partecipa attivamente e in modo trasparente.
3. I contenuti ricchi e basati sui fatti vincono: l'intelligenza artificiale ama elenchi, articoli strutturati e ricchi di fatti – "cinque motivi per

scegliere X”, “le dieci caratteristiche principali di Y” – ancora più delle tradizionali tattiche SEO. Questo significa che le pagine FAQ, gli elenchi e i contenuti basati sui dati del tuo sito web o blog non solo aiutano i motori di ricerca, ma vengono direttamente rilevati dai modelli generativi quando rispondono alle richieste degli utenti.
4. L’autorità conta ancora: una ricerca recente mostra che l’intelligenza artificiale privilegia le citazioni dei brand in contenuti non commerciali, articoli di stampa e riferimenti accademici, riportando in primo piano l’importanza delle classiche strategie di pubbliche relazioni e media. Il messaggio è chiaro: se il tuo marchio non compare in queste “fonti” di intelligenza artificiale, le tue probabilità di essere preso in considerazione si riducono drasticamente.
5. Un nuovo studio di Bospar conferma che questo cambiamento è reale e che sono i dirigenti, non i dipendenti junior, a guidare il cambiamento. Mentre il 94% dei dirigenti utilizza l’intelligenza artificiale, solo il 49% dei dipendenti con limitata autorità decisionale afferma lo stesso.

L’Intelligenza artificiale dunque non è più uno strumento di back-office, ma un decisore in prima linea. Il messaggio è chiaro: chi non riesce a integrare l’intelligenza artificiale nelle scelte strategiche rischia di rimanere indietro.

Punti chiave:

1. **Shift strategico:** dall’attenzione all’intenzione – l’AI risponde a richieste esplicite degli utenti.
2. **Fonte verificabile = visibilità:** Wikipedia e fonti autorevoli aumentano le chance di comparire nelle

risposte generative.

3. **Community signals contano:** discussioni su Reddit/forum influenzano i suggerimenti dell’IA – presidiare le conversazioni.
4. **Contenuti strutturati vincenti:** FAQ, elenchi e pagine basate su dati sono preferiti dai modelli generativi.
5. **PR restano fondamentali:** citazioni in testate e riferimenti accademici migliorano l’autorità e la selezionabilità da parte dell’IA.