

# L'enogastronomia spinge il turismo in Europa: focus sul Food&Wine Tourism Forum

scritto da Sara Migliorini | 28 Giugno 2023



**Mercoledì 21 giugno si è tenuta la sesta edizione del Food&Wine Tourism Forum**, che ha visto la partecipazione di oltre 300 esperti, operatori, accademici, imprenditori, giornalisti e appassionati del settore enogastronomico e turistico. L'evento, tenutosi al castello di Grinzane Cavour e organizzato da **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano**, ha avuto come concetto chiave e filo conduttore il tema delle "Prospettive", con un focus sulla sostenibilità, l'accelerazione digitale, il cambiamento climatico e lo sviluppo di un'offerta sempre più competitiva e smart nel turismo enogastronomico.

Il Forum è stato aperto dalla **lettera di saluti inviata dal**

**ministro al Turismo, Daniela Santanchè**, che ha sottolineato l'importanza di un approccio strategico per far diventare il turismo la prima industria italiana, guardando non solo all'immediato, ma anche al lungo periodo.

## **Dati generali sul turismo internazionale e tendenze**

Alessandra Priante, direttore Europa di UNWTO, ha presentato i dati relativi al turismo internazionale, evidenziando il recupero rapido dell'Europa rispetto alla pandemia, con una riduzione del 10% rispetto al 2019 nel primo trimestre del 2023. Tuttavia, **il mercato asiatico è ancora in ritardo, registrando una diminuzione del 46%**. Secondo Magda Antonioli, Vice Presidente di ETC European Travel Commission, il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) rappresenta un'opportunità fondamentale per sviluppare strategie innovative per le destinazioni turistiche italiane.

**Fabio Galetto, Travel Director di Google Italia**, ha presentato dati sulle ricerche di viaggi in Europa, evidenziando un aumento del 30% per i voli, del 28% per l'alloggio e addirittura del 63% per le crociere nei primi cinque mesi del 2023 rispetto al 2022. In particolare, **la richiesta verso l'Italia è spinta da Germania, Regno Unito e Stati Uniti, con un forte interesse per le esperienze enogastronomiche**. Scendendo nello specifico, cresce la ricerca online di esperienze enogastronomiche, che registrano +13% sul 2019 per le wine-tasting e +17% per le food-tasting.

## **Il caso di successo del Plan de Turismo Enogastronómico in Spagna**

Un momento importante del Forum è stato il focus sulla Spagna come Paese ospite d'onore, con la presentazione del **"Plan de Turismo Enogastronómico"** che prevede investimenti del valore

di 68,6 milioni di euro per la sostenibilità, la programmazione delle esperienze e la promozione internazionale, dimostrando l'importanza del coinvolgimento di territori e imprese nella pianificazione strategica.

**Maria González Velasco, Consigliere di Gabinetto del Segretario di Stato del Turismo**, ha condiviso un modello di lavoro di successo basato sul coinvolgimento di territori e imprese, includendo sia cluster verticali che tematiche orizzontali come il digitale. Inoltre, è stata illustrata la testimonianza di Sevilla, la Smart City europea 2023, che ha adottato innovazione e tecnologia digitale per supportare il turismo mettendo sempre al centro i cittadini.

## **Il digitale come strumento di coinvolgimento e innovazione**

Durante il Panel **"Sapiens – Humans meet AI"**, è stata data grande importanza all'innovazione digitale e all'intelligenza artificiale nel settore del turismo e dell'enogastronomia. L'applicazione **ChatGPT**, un modello di intelligenza artificiale generativa, viene già utilizzata nell'ambito Food&Wine per creare ricette personalizzate e suggerire abbinamenti tra piatti e vini. Si è discusso anche dell'importanza del canale online nell'intercettare la crescente domanda dei turisti.

## **L'enoturismo, un trend in costante crescita**

Per quanto riguarda l'enoturismo, i dati dell'Osservatorio Nazionale del Turismo del Vino 2023 (Nomisma Wine Monitor e Città del Vino) hanno evidenziato due temi chiave per l'offerta:

- la **differenziazione** delle esperienze, che integra

- ristorazione, sport e cultura;
- la **formazione**, un elemento cruciale, considerando che il 74% delle cantine ha avuto difficoltà a trovare personale nei due anni precedenti (2021-2022). Le regioni più colpite da questa problematica sono risultate essere il Veneto (92%), la Sicilia (89%), il Friuli Venezia Giulia (83%), la Puglia (83%) e il Piemonte (80%).

In termini di domanda, **i dati forniti da WineAround** (azienda software per le prenotazioni dirette sul sito delle cantine) **hanno indicato un aumento del +120% nel fatturato generato dai ticket enoturistici per le aziende che utilizzano la piattaforma nei primi cinque mesi del 2023 rispetto al 2022**: questo dato evidenzia l'importanza del canale online nell'incontrare una crescente richiesta da parte dei turisti.

L'Organizzazione mondiale del turismo, **UNWTO**, ha invece **presentato i primi dati di un'indagine internazionale che evidenzia la necessità di migliorare il settore dell'enoturismo**. Il 65% dei partecipanti ha indicato la mancanza di una politica, un piano o una strategia nazionale dedicata all'enoturismo nel proprio Paese, mentre risulta che il 75% dei Paesi non raccoglie dati periodici sull'enoturismo.

Questi dati evidenziano una lacuna significativa nella gestione e nella promozione dell'enoturismo a livello globale; la mancanza di dati periodici sull'enoturismo, in particolare, **rappresenta una grave perdita per il settore poiché la raccolta e l'analisi di informazioni sono fondamentali per monitorare il progresso, identificare le tendenze e adattare le strategie di marketing**. Senza una visione strategica chiara e un'impostazione politica adeguata, il potenziale di crescita e sviluppo del settore rischia di rimanere inespresso.