

L'enoturismo visto dagli occhi dei bambini: anche loro sono clienti esigenti!

scritto da Lavinia Furlani | 13 Novembre 2023



La visita enoturistica per una famiglia con bambini: un'esperienza divertente o un incubo?

Dipende da tante cose. Ciò che è certo è che l'Hospitality Manager ha l'importante compito di fare la sua parte perché **anche i bambini sanno essere dei clienti esigenti!**

Considerati da molti solo dei piccoli e innocui accompagnatori, **i bambini sono in realtà clienti a tutti gli effetti** e come tali sviluppano le loro opinioni personali. E come sappiamo, ignorare dei clienti significa compromettere irrimediabilmente l'esito dell'esperienza enoturistica.

Ecco le "lamentele" che potrebbe esprimere un bambino al termine di una visita enoturistica:

- **“Nelle cantine si beve solo vino”.** È importante essere in grado di offrire delle alternative al vino, non solo per i bambini ma anche per gli adulti che per qualsiasi non consumeranno il prodotto. Esistono!
- **“Il produttore non ci ha chiesto niente”.** Bastano poche parole e un paio di domande per far sentire coinvolti anche i bambini. Se te li rendi amici, conquisterai il cuore dei genitori che potranno rilassarsi e godersi la visita.
- **“Non sanno raccontare le storie”.** Questo punto non è per nulla banale, ma anzi, ci suggerisce un punto chiave dell'enoturismo: lo storytelling dovrebbe essere così emozionante da coinvolgere persino i piccini!

Sei sicuro di voler ignorare il prossimo bambino che si presenta in azienda? **Siamo certi d'ora in poi gli presterai più attenzione!**

Pensi che la proposta enoturistica della tua azienda sia perfetta per le famiglie? **Prova a candidarti alle premiazioni nella categoria “Family Friendly”.** Hai l'opportunità di vedere riconosciuta la tua attività enoturistica e di promuoverla come tra le migliori in Italia per le famiglie con bambini.

Scrivici a redazione@winemeridian.com per maggiore informazioni!