

Delivery e logistica avanzata per il settore del vino

scritto da Claudia Meo | 27 Marzo 2024



Il marchio **ITC Group** identifica la realtà imprenditoriale veneta operante nel settore della spedizione del vino.

Il gruppo è articolato nelle **3 società operative ITC Società Benefit Srl, Orange Europe SB Srl e ST1 Italia Srl**, ed è guidato con successo dai titolari **Giulia Simone**, che ricopre la carica di **CEO di Orange Europe SB e Direttore Generale di ITC Group**, e **Claudio Simone**, **CEO di ITC Società Benefit e di ST1 Italia**.

L'operatività è guidata dal Chief Operating Officer **Simone Rigon**, che ci ha illustrato i servizi offerti dal [Gruppo ITC](#), che spaziano **dalle spedizioni nazionali e internazionali fino al supporto nella partecipazione a fiere ed eventi**.

Nel momento critico legato all'arrivo del Covid, in cui lo

stop alle manifestazioni fieristiche ha imposto stringenti limitazioni alle aziende, ITC Group ha ripensato la propria formula imprenditoriale **potenziando i servizi di logistica fieristica**, implementando così il proprio core business, che già includeva: spedizioni marittime e aeree, consulenza, servizi doganali, spazi logistici e magazzino fiscale.

L'approccio del Gruppo può fornire agli espositori un servizio di gestione della logistica del prodotto, forte, tra l'altro, di una rete di agenti e di oltre 50 partner internazionali in tutto il mondo. La presenza del proprio team specializzato nelle maggiori manifestazioni, consente una vicinanza al cliente e permette di intervenire prontamente nel rispetto delle esigenze dell'azienda.

Nel corso del 2023 ITC Group ha presenziato ad oltre 80 manifestazioni internazionali, supportando 220 aziende espositrici; le spedizioni effettuate sono state oltre 450, con un KPI di consegna on-time agli eventi del 100%.

I servizi garantiti personalizzati in occasione degli eventi fieristici o di eventi privati, includono: **assistenza** documentale e **doganale**, previa verifica delle procedure locali; preparazione dei pallet con **imballi speciali**; **presenza di personale ITC** o associato in loco; **consegna direttamente allo stand** in orari concordati; **ricovero degli imballi vuoti** e successiva riconsegna degli stessi; rientro merci al termine della manifestazione.

La capacità di comprendere gli scenari, di disegnare le strategie più adatte e saperle attuare con competenza, ha ampiamente soddisfatto le aspettative e le attese del mercato.

L'investimento di ITC Group nel settore fieristico può leggersi come la **coraggiosa ma ponderata scommessa sul desiderio degli operatori del settore di ricominciare a**

**mostrare il proprio prodotto in giro per il mondo, rimanendo
un solido alleato per i propri clienti.**