Lugana On Foot: camminando tra le vigne del Lugana

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Maggio 2023



Nasce “**Lugana On Foot: camminando tra le vigne del Lugana**” un’iniziativa di promozione del territorio del vino Lugana in linea con il *mood* del turismo lento che sta conquistando spazi e numeri crescenti negli ultimi anni. Il Consorzio del Lugana, promotore del progetto, inaugurerà e promuoverà il percorso **dal 24 al 26 maggio** con un primo gruppo di giornalisti, enoturisti ed influencer.

Il percorso di **circa 45 chilometri a piedi si snoda tra le campagne dell’entroterra sud del Lago di Garda** e tocca suggestivi centri abitati della denominazione come Sirmione, Peschiera, Pozzolengo, riservando momenti culturali, visite in cantina e piacevoli tappe enogastronomiche.

Alcune delle aziende protagoniste della denominazione del Lago

Garda verranno visitate da un gruppo selezionato di ospiti, che avranno modo di trascorrere due giorni e mezzo in compagnia di esperti del settore, approfondendo le proprie conoscenze enologichee scoprendo **alcune cantine del Lugana DOC: Cobue, Selva Capuzza, Cà Maiol, Corte Sermana, Le Morette.**

Il percorso riceverà anche la certificazione Iter Vitis. Tra i partecipanti **Emanuela Panke**, presidente di Itervitis (https://itervitis.eu/), l'Itinerario Culturale promosso dal Consiglio d'Europa della Vite e del Vino, la quale consegnerà una targa in ognuno dei vigneti delle aziende coinvolte, per certificare il percorso all'interno dell'itinerario. Saranno inoltre presenti, per realizzare contenuti video e social, i videomaker di **Winerist (**https://www.winerist.com/**),** il portale internazionale che raccoglie le migliori wine destination al mondo, ed il presidente di Igers Italia (https://www.igersitalia.it/).

"**È un percorso turistico inconsueto dedicato alla conoscenza del Lugana**, ai segreti della sua produzione, alle caratteristiche del terroir da cui prende vita" spiega Fabio Zenato, presidente del Consorzio del Lugana. "Abbiamo lavorato a stretto contatto con il partner **Wine Meridian** per realizzare un percorso che sottolineasse la vocazione vitivinicola del territorio e la ricchezza culturale, storica e architettonica dei luoghi del Lugana, inserendosi in **un modello di promozione enoturistica in grado di soddisfare le diverse esigenze di un viaggiatore sempre più curioso e desideroso di apprendere".**

Il cammino si snoda tra parchi naturalistici e riscopre l'identità storica dei percorsi dei viandanti, legando il pellegrinaggio alla degustazione di cibi e vini tipici dei territori attraversati, nell'intento di riconoscere, alle ricchezze enogastronomiche dei luoghi, il duplice ruolo di ristoro dalle fatiche del cammino e di ambasciatori del territorio.