Il digitale vince la sfida dei pagamenti nel mondo della ristorazione

scritto da Veronica Zin | 21 Maggio 2025



Nel 2024, per la prima volta in Italia, i pagamenti digitali superano il contante nei ristoranti. Il 43% delle transazioni avviene tramite strumenti elettronici, con una forte spinta da parte dei turisti stranieri. L'accettazione dei pagamenti digitali cresce anche tra i piccoli esercenti, ma con forti differenze territoriali tra Nord e Sud.

Pagare con Apple Pay, con lo *smart watch* o tramite *contactless* è ormai diventata un'abitudine. Questa pratica si riflette sulle modalità di pagamento degli italiani che, nel 2024, **hanno registrato per la prima volta una percentuale di pagamenti elettronici (43%) superiore a quella in contante (41%)** – la restante parte percentuale si registra

sia stata pagata tramite bonifici, addebiti in conto corrente e assegni.

“Per la prima volta, il digitale diventa il metodo di pagamento più utilizzato dai consumatori italiani, rappresentando il 43% del totale dei consumi, mentre il contante scende al 41%” dichiara **Ivano Asaro, Direttore dell’Osservatorio Innovative Payments.** “Questo risultato è frutto di un percorso di tanti anni, che ha portato a cambiamenti importanti anche nell’approccio dei commercianti. Se è vero, infatti, che storicamente gli esercenti, soprattutto quelli piccoli, sono sempre stati abbastanza ostili al mondo dei pagamenti elettronici, è altrettanto evidente che qualche cosa è cambiata negli ultimi anni e che anche gli esercenti hanno compreso l’importanza dei pagamenti digitali. Il 53,5% dei piccoli esercenti ha dichiarato di preferire le carte rispetto ad altri strumenti di pagamento”.

Leggi anche: Ristorazione 2025: le tendenze che trasformeranno il settore

L’analisi di Dishup – startap che ha sviluppato una piattaforma *all-in-one* che integra menu digitali, gestione ordini, sistemi di pagamento e analisi dei dati – e dell’Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano, mostra come tra le modalità di pagamento digitale più utilizzate si veda **l’espansione dei pagamenti *contactless*, che rappresentano quasi il 90% delle transazioni elettroniche in negozio, con un transato di 291 miliardi di euro** (+19%).

Secondo le analisi, nel 2024 il valore dei pagamenti digitali in Italia ha raggiunto i 481 miliardi di euro (+8,5% rispetto al 2023”.

Tuttavia, sebbene la digitalizzazione stia avanzando a macchia d’olio, lo sviluppo non è omogeneo nel territorio italiano. Nel settore della ristorazione e HoReCa, secondo un’analisi condotta da Dishup, circa il 40% dei pagamenti è digitale, ma

c’è una netta divisione tra il nord e il sud Italia: da Bologna in su, la percentuale di pagamenti digitali arriva a toccare il 75%.

Ma non è solo una questione di pagamenti: anche il turismo incide pesantemente su questi numeri.

Turismo e pagamenti digitali:

Il turismo gioca un ruolo chiave nell’aumento dei pagamenti digitali, giacché nel 2024 il valore totale incassato dai **punti vendita fisici tramite strumenti di pagamento digitali ha raggiunto i 385 miliardi di euro**, in crescita del 7% rispetto al 2023 e, di questi, 43 miliardi di euro provengono da pagamenti effettuati da stranieri in Italia.

Questo dimostra non solo l’aumento degli strumenti digitali anche per i pagamenti, **l’importanza dell’accettazione di strumenti digitali in un contesto sempre più internazionale**.

I turisti statunitensi si aggiudicano il primo posto dei pagamenti con la carta: nell’estate 2024 il 13,9% viene proprio dagli Americani. Seguono, sul podio, i britannici (10,3%), e i francesi (10,2%). Al quarto posto ci sono i tedeschi (8,7%), appena prima di olandesi (5,8%) e spagnoli (5,1%).

In termini di pagamenti digitali in generale, in vetta alla classica si trova la Polonia (+40% rispetto al 2023), seguita da Germania (+18%) e Svezia (+16%).

Infine, tra i settori in cui i turisti pagano di più con la carta i ristoranti si trovano al quarto posto dietro a **negozi di souvenir** +37,8% , **parchi divertimento** (+34,6) e i **bar e club** (+34,5%).

Leggi anche: I turisti italiani reagiscono all’overtourism: meno grandi città, più autenticità e vino locale

Punti chiave

- **Pagamenti digitali prevalgono**: per la prima volta nel 2024 superano il contante nei ristoranti italiani.
- **Contactless in crescita**: rappresentano quasi il 90% delle transazioni elettroniche nei negozi.
- **Turismo influenza trend**: 43 miliardi di euro provengono da pagamenti digitali effettuati da stranieri.
- **Nord più digitalizzato**: dal centro-nord oltre il 75% dei pagamenti nella ristorazione è elettronico.
- **Piccoli esercenti cambiano**: Il 53,5% ora preferisce le carte agli altri sistemi di pagamento.